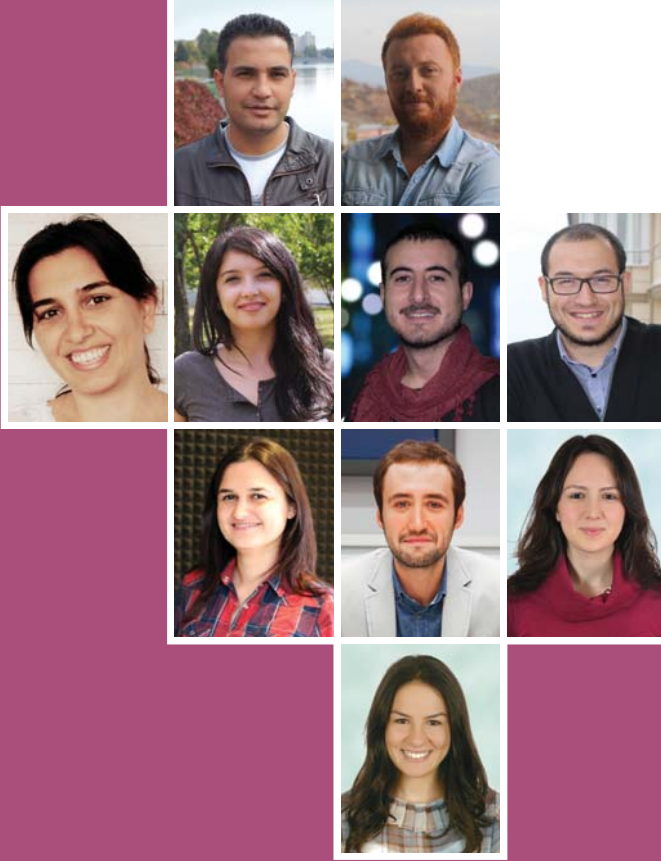




**BİLGİ GENÇ SOSYAL  
GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ**  
***BILGI YOUNG SOCIAL  
ENTREPRENEUR AWARDS***  
**2013**

## ***İÇİNDEKİLER / CONTENTS***

- 2** BİLGİ GENÇ SOSYAL GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ HAKKINDA  
*ABOUT BİLGİ YOUNG SOCIAL ENTREPRENEUR AWARDS*
- 4** GİRİŞİMCİLER  
*ENTREPRENEURS*
- 14** PROJE ORTAKLARI  
*PROJECT PARTNERS*
- 22** PROJE DESTEKÇİLERİ  
*PROJECT SUPPORTERS*
- 24** SEÇİCİ KURUL - ADAYLIK KURULU  
*SELECTION COMMITTEE - NOMINATION COMMITTEE*

## BİLGİ GENÇ SOSYAL GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ HAKKINDA

İstanbul Bilgi Üniversitesi liderliğinde hayata geçirilen BİLGİ Genç Sosyal Girişimci Ödülleri, 2001 yılında Uluslararası Gençlik Vakfı tarafından oluşturulmuş YouthActionNet® programının ulusal iştirakidir. Proje, 2005 yılında Uluslararası Gençlik Vakfı ile ortaklık yapan, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin de üyesi olduğu Laureate International Universities ağı ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı tarafından desteklenmektedir.

Projenin en öncelikli amacı, içinde yaşadıkları topluma pozitif katkı sağlamayı başarmış genç sosyal girişimcileri tespit etmek ve onlara destek olmaktır. Bu ödüllerle, aynı zamanda bilgi ve tecrübelerini birbiriyle paylaşan ve her yıl daha da büyüyen bir sosyal girişimciler ağı oluşturulması hedeflenmektedir. Her sene seçilecek olan on genç sosyal girişimci, liderlik vasıflarının geliştirilmesi ve topluma

sağladıkları faydanın sürdürülebilmesi için mentor desteği alacak, özenle hazırlanmış eğitim programlarına katılacak ve eğitim sürecinin sonunda bir ödül töreni ile onurlandırılacaktır. Her bir finalist ayrıca projelerini geliştirebilmeleri için nakit para ödülü almaya hak kazanacaktır.

BİLGİ Genç Sosyal Girişimci Ödülleri aracılığıyla, her gün hiç yorulmadan ve vazgeçmeden çalışan, parçası oldukları topluma barış, adalet ve refah getirmeyi hedefleyen genç liderleri arıyoruz. Bu gençlerden beklenen, kendilerini projelerine adanmaları, yaratıcılık ve liderlik özelliklerini kullanarak daha iyi bir dünya için çevrelerine örnek olmalarıdır. Fikrini hayata geçirmeyi başarmış genç sosyal girişimcilerin hikayelerini takip etmek ve daha fazla bilgi almak için lütfen [www.bilgiggo.org](http://www.bilgiggo.org) adresini ziyaret ediniz.

## ***ABOUT BİLGİ YOUNG SOCIAL ENTREPRENEUR AWARDS***

*The BİLGİ Young Social Entrepreneur Awards, initiated by the leadership of İstanbul Bilgi University, is a national affiliate of the International Youth Foundation's (IYF) YouthActionNet® program. The project is supported by the Laureate International Universities network, of which İstanbul Bilgi University is a member, and by the Educational Volunteers Foundation of Turkey.*

*The Awards seek to identify and support young social entrepreneurs who have succeeded in making positive contributions to their communities. Awardees are young leaders who work relentlessly every day to bring peace, justice and prosperity to their communities. They are expected to have devoted themselves to their projects and, by using their creativity and leadership skills,*

*to have served as role models to others in achieving a more egalitarian world. The ten social entrepreneurs selected annually receive mentoring to develop their leadership skills and strengthen their impact in the community, attend customized training programs, and are honored at an awards ceremony. Each finalist also becomes eligible to receive cash awards to enable them to improve their projects.*

*Over time, the Awards seek to develop an expanding network of social entrepreneurs throughout Turkey who share their knowledge and experience with their peers both inside the country and internationally through the YouthActionNet Global Network. For more information, please visit [www.bilgiggo.org](http://www.bilgiggo.org).*



### ENES ÇELİK

**Dededen Toruna Sözlü Tarih Mirası**

**Grandfather to Son:**

**Oral History Heritage**

**Yaş / Age: 28**

**[www.solhantarihi.com](http://www.solhantarihi.com)**

**Bingöl'ün Solhan ilçesinin geçmişine ait tarihi, sosyal, kültürel, ekonomik ve toplumsal âdet ve gelenekleri, bu değerlerle yaşamış kişilerden bizzat dinleyerek yazılı ve görsel olarak kaydediyoruz. Solhan'ın sözlü tarihine ait kaynaklar oluşturarak şimdiki nesilleri geçmişten haberdar ediyoruz.**

Solhan'ın tarihiyle ilgili kaynakların bulunamaması nedeniyle, bugün geçmişine yabancı bir nesil yetiştiğini biliyoruz. Bu yüzden bizler, Solhan Bilinçli Gençlik Grubu olarak, Solhan'ın tarihini her yönüyle ele alıyor ve kapsamlı bir sözlü tarih çalışması yapıyoruz ve şimdiki nesiller ile önceki nesiller arasında köprü vazifesi görüyoruz. Yaptığımız çalışmaları video ve kitap gibi kaynaklar haline getiriyoruz. Böylece bu kaynaklardan faydalanacak kişiler, hem Türkiye tarihini birinci ağızdan öğrenme hem de gelecek nesillere aktarma şansına sahip olacaklar.

***We are taking visual and written local records of historical, economic, social and cultural traditions of Solhan, a province of the city of Bingöl, by listening to the stories of those who have spent their lives following these values. Our project is meant to produce sources about the oral history of Solhan in order to inform the new generation about their past.***

*Due to the absence of relevant sources on the history of Solhan, we are now face to face with a new generation that is unfamiliar with their own traditions. For this reason, we, as Solhan Concious Youth Group (Bilinçli Gençlik Grubu) decided to assemble a comprehensive oral history resource prepared in the form of videos and books, and thus, aimed to act as a bridge between generations. In this way, people will not only be able to learn about the history of Turkey from first-hand accounts, but also inculcate them into the next generation.*



### UĞUR KAYA

Şiddetsiz Sanat  
Violence-Free Art

Yaş / Age: 27

**Ülkemizde aile içi şiddetin temelinde ataerkil bir toplumsal yapının olduğunu, yani şiddetin genellikle babadan geldiğini gördüm. Amacım, aile içi şiddeti heykeller ve seramikler yaparak bir nebze azaltmak ve genç babaların ürettikleri ürünler ile gelir yaratmalarına aracılık etmek. İşte bu yüzden sosyal girişimciyim.**

Diyarbakır'daki şiddetsiz sanat çalışmaları sırasında, özellikle aile içi şiddet vakalarında şiddeti yaratanın genellikle erkekler olduğunu gördüm ve bunun da temelinde işsizliğin yattığını fark ettim. Buradan yola çıkarak heykel ve seramik atölyesi kurdum ve ailedeki genç babalarla vazo, çömlek, güveçlik ve su testileri yapıp satmaya başladık. Bu süreçte aile bireylerine yönelttikleri şiddetin azaldığına, aile içi iletişimin güçlendiğine ve aileye destek oldukları için özsaygılarının arttığına şahit oldum. Sanatla deşarj olup psikolojik düzeyde rahatladıklarını, aynı zamanda ortaya çıkarttıkları eserlerle özgüvenlerinin beslendiğini anladım. Her eser tek bir hikayeyi temsil etmekle birlikte, o eserler babaların kendi tecrübelerini de canlandırıyor. Bu proje sayesinde, ekonomik gelişme ve şiddet gibi hassas konulara yerel çözümler bularak girişimimizi ileri götürmeye devam ediyoruz.

***I've come to realize in time that what lies underneath the widespread domestic violence in Turkey is the patriarchal societal system. Violence usually derives from the father himself. In this project, my goal, as an intermediary between art and fathers, is to diminish the extent of the current domestic violence through sculptures and ceramic works by including young fathers within the production process in order for them to create a means of income. That's why I consider myself a social entrepreneur.***

During our activities on Violence-Free Art in Diyarbakır, I realized that domestic violence is generally derived from the men in the family, primarily, due to unemployment. Starting from this point of view, I prepared a sculpture and ceramics workshop where we made vases, pots, stewpans and water jugs to sell them afterwards. In the meantime, I have witnessed the change itself: I saw that the scale of violence against family members was waned, communication between the family members increased and fathers' self-esteem enhanced just because they finally found a way to support their family in financial terms. They released their tension through art to feel relaxed psychologically and fed their self-confidence with the artworks they created. In this project, each and every work of art represents one single story and regenerate fathers' own experiences. By means of this project, we are moving our attempts forward to create local solutions to social issues, like economic deprivation and violence, will strengthen in time.



AYSU ERDOĞDU

Eşya Kütüphanesi  
Library of Stuff

Yaş / Age: 29

www.esyakutuphanesi.com

**Bir yandan toplumda ihtiyaç duyulan bir hizmeti, yazılım, tasarım, girişimcilik ve araştırma araçlarını kullanarak geliştiriyoruz. Diğer yandan şehirleşmeyle unutulmuş Anadolu'daki paylaşım kültürünü yeniden canlandırmaya çalışıyoruz. Gönülden gerçekleşmesini istediğim Eşya Kütüphanesi için mümkün olan tüm kaynakları bir araya getirmeye çalıştım. Bu nedenle kendimi bir sosyal girişimci olarak tanımlıyorum.**

Eşya Kütüphanesi, ödünç alıp vermeyi kolaylaştıran bir platform ve paylaşım kültürü etrafında oluşturulmuş bir topluluk. Online platformumuz, ödünç vermek istediğiniz eşyaları listelemenize ve ihtiyacınız olan bir eşyanın çevrenizde kimde olduğunu bulmanıza yardımcı oluyor. Biz, eşyalara değil ilişkilere sahip olmamız gerektiğini düşünüyoruz. Eşyaların değerinin paylaştıkça arttığına ve paylaşım kültürünü yeniden hatırlayan insanların bu yolla zenginleştiğine inanıyoruz.

**On the one hand, we are developing a service addressing to a long-felt need of the people, through software, design, entrepreneurship and research. On the other hand, we are attempting to revive the gift culture that has long since been forgotten in Anatolia due to aggressive urbanization. I tried to gather every possible resource in order to realize the Library of Stuff, a project that I put my heart and soul into. That's why I consider myself a social entrepreneur.**

Library of Stuff is a platform that facilitates lending and borrowing system and also a community formed around the culture of sharing. Our online platform helps you list and find the articles you need from the people around you. It's because we believe that we rather need relationships instead of properties and the more you share an object, the more valueable it gets. We also think, indeed, that those who remember the sharing culture eventually become richer in life.



**ELVAN BAŞARI**

**Meraklı Merdane**  
**Rubberneck Roller**

**Yaş / Age: 27**

**[www.meraklimerdane.com](http://www.meraklimerdane.com)**

**Fayda sunan bir sistem dahilinde dezavantajlı kadınların toplumdaki yerlerinin güçlenmesini ve daha bilinçli kadınlar sayesinde kendi ayakları üzerinde durabilen bir neslin yetişmesini amaçladığım için kendimi sosyal girişimci olarak görüyorum.**

Sosyal girişim çalışmam olan "Meraklı Merdane" ile kadınlara sahip olmaları gereken, hatta bir çoğunun da unuttuğu başarı duygusunu, özgüven ve toplumda saygı duyulma hissi ile beraber aşılamaı umuyor, çalışan kadın sayısının artmasına ve ekonomik açıdan özgür kadınların giderek çoğalmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Projemiz kapsamında dezavantajlı birçok kadını bir araya getirerek onlarla beraber butik pasta, cupcake ve kurabiye yapıp ürünlerimizi satıyoruz. Gelirini ise yine kadınlarla paylaşıyoruz. Sevgilerini de katarak lezzeti, kaliteli malzemesi, sınırsız tasarımı ve el emeği ile yaptıkları her pasta ve kurabiye onlar için umut oluyor.

"Meraklı Merdane" aynı zamanda farklı bir alanda da yenilikçi bir bakış açısına sahip. Dünyaya diğer canlıların misafiri olarak geldiğimizi de unutmuyoruz. Çalışmalarımız sırasında birçok hayvanseverin de desteğiyle küçük dostlarımızın besin ihtiyaçlarını karşılayacak "Meraklı Merdane Köpek Bisküvileri"ni ürettik ve bir paket bisküvi ile iki köpeği mutlu etmenin yolunu bulduk.

***I consider myself a social entrepreneur because I am attempting to build up a system that would strengthen the position of disadvantaged women in our society and derive benefit for them, thus give rise to a self-sustained new generation in virtue of the presence of these strong and informed women.***

*My social entrepreneurship project, "Rubberneck Roller", is aiming at endorsing women with the sense of success, a feeling all of them must have but most have long forgotten, and empower them with the sense of being respected in society through self-confidence. In this way, we are intending to contribute to the increase in the number of working, financially independent women.*

*As part of our project, we bring together disadvantaged women and cook cakes, cupcakes and cookies in order to sell them afterwards and share our income with the other disadvantaged women. By setting their hearts on, each and every self-crafted cake they make, with quality ingredients and limitless designs, becomes a piece of hope for them.*

*"Rubberneck Roller" is also innovative in other ways. Since we do not forget that we live this life as the guests of other living beings, we produce, with the help of many animal friends, "Rubberneck Roller Dog Biscuits" that would supply the nutrition requirement of our little pals. Like so, we managed to make two dogs happy with one pack of biscuits.*



### ENES KAYA

**SineMASAL 'Sinema Artık Köylerde'**  
**CineMASAL**  
**'Cinema Is In The Villages Now'**

**Yaş / Age: 26**

**[www.sinemasal.org](http://www.sinemasal.org)**

**SineMASAL, kırsalda yaşayan, sosyal açıdan imkânları kısıtlı olan çocukların ve gençlerin hayata daha olumlu bakabilmelerini, iyi bir gelecek hayal etmelerini ve bunun için ulaşabilecekleri imkânların farkına varmalarını sağlamak için tasarladığımız bir sosyal girişimcilik projesidir.**

"Sinema Artık Köylerde" sloganı ile yola çıktığımız bu uğurda, bir filmin yaşattığı duyguların insanların bakış açılarını ve olaylarla başa çıkma yöntemlerini etkilediğini düşünerek sinemanın büyüsüne inanıyoruz. Proje süresince, farklı yerlerden ve kültürlerden ekibimize dahil olan gençler, aldıkları görevler doğrultusunda girişimcilik ve yaratıcılıklarını geliştirme fırsatı buluyorlar. Sosyal sorunlara birlikte çözüm üretirken oluşan diyalog ve kültürler arası iletişim ortamında farklılıkların ayrımcılık sebebi değil, aksine çeşitliliğin ve zenginliğin kaynağı olduğu bilinci kazanılıyor.

2013 yılında 7 binin üzerinde kişiyle temasa geçen projemiz, Avrupa'nın altı ülkesini Güneydoğu'nun altı ili ile buluşturmuştur. 2014 yılında önce Karadeniz Bölgesi'ni, sonraki yıllarda da gezici festival konsepti ile tüm Türkiye'yi dolaşmayı planlıyoruz. Projemize maddi kaynak sağlamak amacıyla kişi, kurum ve kuruluşlara profesyonel tanıtım ve reklam hizmeti sunuyoruz. Bu vesile ile projenin hem sürdürülebilirliğini sağlıyor hem de kurduğumuz yeni işbirlikleri ile kalitemizi artırıyoruz.

***SineMASAL is a social entrepreneurship project aiming to reach out to the underprivileged children, living in remote villages of Turkey, lacking social facilities and experiencing financial difficulties, through cinema. We intend to help them develop a more positive outlook in life, imagine a better future and realize the substantial means they would utilise to this end.***

Our motto, 'Cinema Is In The Villages Now', is the justification of our belief that movies have the potential to arouse various feelings in people that could change the way they perceive the world and cope with life. We truly believe in the magic of cinema. Young people involved in our projects, representing different locations and cultural backgrounds, find an environment where they can develop their creativity and entrepreneurship skills through different tasks in varied positions. In the meantime, they realize, through cross-cultural dialogue over social problems and possible solutions, that diversity is not a matter of discrimination, but conversely, is a source of variety and richness.

Our project united six cities of Europe with six cities in Southeastern Turkey and created an interaction between 7 thousand people in 2013. We are planning to travel in the Black Sea region in 2014 and then move on to the other parts of Turkey as a travelling festival in the following years. In order to fund our project, we offer professional corporate promotion and advertisement services. In this fashion, we not only create sustainability for our project, but also increase the quality of our project through new cooperations.



### YAŞAR TEMİZ

**Köye Öğrenci Yardımı (K.Ö.Y)**  
**Student Support for Villages (K.Ö.Y)**

**Yaş / Age: 24**

**www.koyprojesi.com**

**Biz bir hayal kurduk: Üniversite ile köy arasında bir köprü oluşturup köy halkına ek gelir getirebilecek faaliyetler ile kırsalda kalkınmayı amaçladık ve köprüyü sağlamlaştırdık. Köprünün sürdürülebilir olması için onu, kendini çeviren bir ekonomik modele oturttuğumuz için sosyal girişimciyiz.**

K.Ö.Y. Projesi, Uludağ Üniversitesi'nin gönüllü öğrencilerinden oluşmuş kolektif bir yapı. Her pazar seçilen köye giderek köyde sağlık, bilim-sanat, sosyo-kültürel, eğitim, veteriner ve ziraat düzeyinde köyde gördüğü sorunları çözmeye çalışan bir proje. Köyden kente göçün çok olduğu günümüzde, bu soruna kendimizce bir çözüm geliştirdik: Köy halkına ek gelir ararken, kendimize de ek gelir yarattık. Köyde yaptığımız arıcılık yoluyla aldığımız balı, çocukların gönüllü arkadaşlarımızla yaptığı kolonya, mum ve atık kağıttan yapılan yüzüklere kadar, hem köy halkının hem de projemizin para kazanmasını sağlıyoruz. Böylece projemizde sürdürülebilirlik sağlamış oluyoruz.

Çocuklarımızla yapılan çalışmalarda onların değişimine bizzat şahit olmak bizi daha çok heveslendiriyor. Eğitimlerden aldıkları verim arttıkça biz de onların vizyonunun genişleyebilmesi için daha çok çaba harcıyoruz. Her biri farklı fakültelerde öğrenim gören arkadaşlarımız, ayda 35 ila 40 saat olan projede çalışma süreleri boyunca çalışmalar, eğitimler ve alınan sorumluluklar sayesinde kişisel gelişimlerine katkı sağlıyorlar. Projemiz, her iki tarafa da kazanç sağlamış oluyor.

**We had a dream: By building up a bridge between the University and the Village, we aimed at contributing to possible rural development through activities that would generate side income for the villagers. Since we strengthened the bridge and fit it into a self-sustained model, we consider ourselves as social entrepreneurs.**

K.Ö.Y. project is a collective formation created by voluntary students of Uludağ University. Every Sunday we visit a village to discover and solve their most prevalent problems in the areas of health, science, art, education, veterinary, agriculture and cultural activities.

Considering the problem of excessive rural-urban migration, we generated an arbitrary solution to it: Side income not only for the villagers, but also for ourselves. From the honey we get by means of apiculture activities in the village to the colognes, candles and rings made up of waste paper by our voluntary friends, we help our project and villagers to make money, thus create sustainability.

It motivates us more to see the change that our children are going through during these activities. The more they improve their capacity, the more we strive to do our best in enhancing their vision. Our voluntary friends, participating from different faculties and working 35 to 40 hours a month for our project, contribute to their own self-training as well through workshops and activities we organize and responsibilities they take. In this way, our project contributes to both sides.



### NUR FINDIK

**İyilik için Tasarım**

**UX for Good**

**Yaş / Age: 26**

**<http://uxforgood.tumblr.com/>**

**İyi bir tasarımın başlangıç noktası iyi bir hikâyedir. Başımıza gelmeden ya da bir yerden duymadan farketmediğimiz ihtiyaç ve sorunları, hikâyesi olan kişiler aracılığıyla görünür kıldığımız ve gönüllü tasarımcılarla beraber bu sorunlara çözüm getiren ürün ve hizmetler geliştirdiğimiz için kendimizi sosyal girişimci olarak tanımlıyoruz.**

Projemizin ilk adımı, “İyilik için tasarlıyoruz” sloganıyla gönüllü tasarımcılara ulaşmak ve onlara çağrıda bulunmaktır. Bu ilk aşamayı tamamladık ve bugüne kadar toplam 60 gönüllü tasarımcı, mühendis ve yazılımcı ile üç farklı atölye çalışması düzenledik. Şehir yaşamı ile ilgili sorunları ele alarak hep birlikte tartıştık, mahalle sakinleriyle konuşup hikâyeler topladık ve bu hikâyeleri tasarım çözümlerine dönüştürdük. İstanbul’da yaşayan farklı kesimlerin ihtiyaçlarını kendilerinden dinledik ve elimizdekileri, geliştirdiğimiz tasarım çözümlerini uygulanabilir projelere dönüştürebilecek kurumlara ilettik. Biz UX for Good projesiyle Türkiye’de henüz çok yaygın olmayan katılımcı tasarım anlayışını yaygınlaştırmak ve hepimizin hayatına dokunan sorunlara yaratıcı çözümler geliştirmek için kurumların, tasarımcıların ve gönüllü herkesin bir araya gelebileceği, beraber somut ürünler ve hizmetler geliştirebileceği bir platform oluşturmak istiyoruz.

***The starting point of a design is the story behind it. It is the stories of those people we get in touch with that spots the real necessities and problems in our lives early on and make them visible through the remedial products and services of voluntary designers. That’s why we consider ourselves as social entrepreneurs.***

The first step of our project was to reach out to voluntary designers, with a motto of “Designing for Good”, and ask for their contribution. After completing this first step, we organized three different workshops with the participation of 60 volunteers comprised of designers, engineers and software developers. Our focus was the discussions on design solutions that would eliminate issues about urban life and meet the public requirements, which we induced from the stories of the local people representing different social backgrounds in particular districts of Istanbul. First, we listened to their stories, with their own words, and then sent our design solutions to companies that would make them a reality via applicable methods. With our UX for Good project, we want to spread the idea and practice of participant design to a larger group of contributors and make up a platform that would bring companies, designers and volunteers together to produce creative and life-changing solutions for our actual problems in life.



### OĞUZHAN CANIM

**Askıda Ne Var**

*What is On The Hanger*

**Yaş / Age: 26**

[www.askidanevar.com](http://www.askidanevar.com)

**Toplumda yaşanan sıkıntıların merkezinde yer almasak dahi, sorunları fark edip bu sorunlara karşı sürdürülebilir çözümler üretmeye çalıştığımız için sosyal girişimciyiz.**

Askidanevar.com üniversite öğrencilerinin ücretsiz yemek yiyebilmesi için tasarlanmış bir sosyal girişim çalışmasıdır. Eski bir Osmanlı geleneği olan "askıda" uygulamasından esinlenerek hazırladığımız bu çalışmada, sosyal sorumluluk sahibi kişi ve kurumlar üniversite öğrencilerine kolaylıkla yemek ısmarlayabiliyorlar. Projemiz, ailelerinin desteğiyle öğrenim hayatlarına devam eden öğrencilere destek olmak isteyen kişileri tek bir adreste toplarken, aynı zamanda farklı gelir gruplarındaki kişilerin birbirinden haberdar olmasını sağlıyor ve gelecek nesillere paylaşımcı bir karakter aşılamayı hedefliyor. Paylaştıkça çoğalan bir yardımlaşma geleneğini daha modern şekilde yaşatabilmek için tüm çabamızı göstermekten mutluluk duyuyoruz. Paylaşmak güzeldir.

***We consider ourselves social entrepreneurs because we observe the real problems around us and try to find sustainable solutions to them, despite the fact that we don't stand at the very center of social issues.***

Askidanevar.com is a social entrepreneurship project designed specifically for university students, most of who study with the financial support of their families, to find free food. Inspired by an ancient Ottoman tradition called "askıda" (on the hanger), our project provides opportunities for people and companies, having a sense of social responsibility, to order food for university students. Our project not only gathers supporters in one particular online platform, but also lets different income groups to be aware of each other. In this way, it aims to convey a participative character to the next generations. We are very pleased to make this cooperation tradition survive in a modern format. The more we share, the more we get. Sharing is good.



### EZGİ KARAAĞAÇ

Yaşayarak Öğrenme Merkezi  
(YAŞÖM)

YAŞÖM – Informal Education  
Youth Centre

Yaş / Age: 22

<http://www.yasom.org>

**Kendi neslimin daha iyi bir dünya hayali için kat etmesi gereken yollar olduğuna ve bu yolda biz gençlerin yine gençlerden öğreneceği, dinleyeceği hayat deneyimleri olduğuna inanıyorum. Gözden kaçırmaya başladığımız “yaşayarak öğrenme” felsefesinin gençler arasında tekrar hayat bulması için yola çıkarak çözümün parçası olduğum için kendimi sosyal girişimci olarak görüyorum.**

Yaşayarak Öğrenme Merkezi'nde gençlerin birbiriyle bilgi ve yeteneklerini paylaşabilecekleri, birbirlerinden öğrenecekleri, biçimsel olmayan öğrenme yöntemlerinin kullanıldığı, esnek içerikli bir açık alan yarattık. Bilgiye ulaşmanın kolaylaştığı, fakat kalıcı deneyimlerin ve yetkinlik kazanımlarının azaldığı günümüzde biz, Yaşayarak Öğrenme Merkezi olarak misyonumuzu, bilgi çağında gözden kaçan “yaşayarak öğrenme” kavramını tekrar gençler arasında yaygınlaştırmak olarak belirledik. Gençler tarafından kurulan ve koordine edilen YAŞÖM'de, tüm renklerden gençleri bir araya getiren 300'ün üzerinde etkinlik sayesinde üç yıl içinde 4000 gence ulaştık.

***I consider myself a social entrepreneur because I became a part of a bigger solution by aiming at reviving the concept of “Learning by Living” among my generation, who has yet a lot more to do in order to realize our dreams of living in a better world, more specifically through listening to and learning from each other.***

We created an open and flexible space at the Informal Education Youth Centre where informal learning methods are applied for young people to share their knowledge and abilities with each other and learn from each other's experiences. Our mission is to expand the concept of “Learning by Living” among youth which is dismissed more and more everyday in the information age and in an environment where access to information got easier but permanent experiences and self-competence achievement is decreased equally. Founded and coordinated by young people, YAŞÖM has managed to reach 4000 young people from different backgrounds via more than 300 occasions.



**ECE ÇİFTÇİ**

**SosyalBen**

**SocialMe**

**Yaş / Age: 20**

**www.sosyalben.com**

**Sosyal sorumluluk projelerindeki başış ve sponsorluk kısmındaki kısır döngüyü daha akışkan bir şekilde sokmak ve bunu yaparken diğer projelere ve gönüllülere danışmanlık yapabilmek, beni sosyal girişimci yapıyor.**

SosyalBen ekibi olarak, sistemdeki akademik odaklı eğitim içeriği nedeniyle öğrencilerin sosyal becerilerini keşfedemediğini ve geliştiremediğini fark edip, tam da bu noktada öğrencilerle buluşmak ve onlara destek olmak istedik. Amacımız 7-13 yaş aralığındaki ekonomik anlamda dezavantajlı olan öğrencilerin açtığımız atölyelerde (tiyatro, müzik, dans, spor, el işi, masa tenisi, icat vb ) sosyal becerilerini geliştirmek. Bu eğitimleri verirken de SosyalBen'in sürdürülebilirliği için öğrencilere, yetişkinlere, proje liderlerine veya ben de gönüllüyüm diyen herkese doğru projede, doğru iletişim yöntemleri ile çalışmalarını için danışmanlık eğitimi vererek sosyal sorumluluk projemizi sosyal girişimcilik alanına taşımaktayız.

**What makes me a social entrepreneur is my attempts to turn the vicious circle in the donation and sponsorship part of CSRs into a dynamic flow and to be able to provide counseling for other projects and volunteers.**

As the SocialMe team, we noticed that students were unable to discover and improve their social skills due to the academic-oriented education content. And this was the point where we wanted to meet these students and support them. Our objective is to improve these economically underprivileged students' (between 7 and 13 years of age) social skills in our workshops (drama, music, dancing, sports, handcraft, table tennis, invention workshops and the like). While we provide training, we also offer counseling to the leaders and to those who say 'I volunteer' so that they could work in the right project with the right communication methods.



**DOUGLAS L. BECKER**

*Laureate Education / CEO*

"Laureate Uluslararası Üniversiteler Ağı, İstanbul Bilgi Üniversitesi Genç Girişimci Ödülleri Programı'nın bu seneki finalistleriyle gurur duyuyor. Toplumsal gelişimi tetikleyen yeni fikirlere kendini adayan bir girişimci olarak çalışmalarınızın ne denli değerli olduğunu biliyorum. Hep birlikte dünyamızı daha iyi bir yer haline getirebiliriz."

*"Laureate International Universities is so proud of this year's fellows of the Young Social Entrepreneur Awards Program at Istanbul Bilgi University. As an entrepreneur committed to new ideas that drive social progress, I understand the value of your work. Together, we can make our world a better place."*

## Sylvan/Laureate Vakfı

Sylvan/Laureate Vakfı, dünyanın en büyük yüksek öğrenim kurumlarından biri olan Laureate Eğitim Vakfı'nın temel hayırseverlik kurumlarından biridir. Laureate Uluslararası Üniversiteler ağı, Kuzey Amerika, Güney Amerika, Avrupa, Asya, Afrika ve Orta Doğu'daki 30 ülkede 80'den fazla yüksek öğrenim kurumunu kapsayan ve 800,000 öğrenciyi barındıran dünyanın en büyük özel üniversite ağıdır.

Sylvan/Laureate Vakfı, 1997 yılından bu yana, gençlik, eğitim, sosyal gelişim ve sanat çalışmalarına odaklanan 100 kadar sivil toplum kuruluşuna yatırım yapmıştır. Vakıf, Uluslararası Gençlik Vakfı tarafından düzenlenen ve her yıl 20'nin üzerinde sosyal girişimciyi destekleyen Laureate Küresel Liderlik Programı'nın ana sponsorudur. Sylvan/Laureate Vakfı, aynı zamanda Brezilya, Şili, Kosta Rika, Honduras, Meksika ve İspanya'daki Laureate kurumlarında gerçekleştirilen YouthActionNet® programlarının da destekçisidir. Türkiye'deki YouthActionNet programı ise İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde yürütülmektedir. YouthActionNet® ortaklığı, Laureate Uluslararası Üniversiteler Ağı'nın Fahri Şansölyesi ve ABD Eski Başkanı William Jefferson Clinton tarafından oluşturulan Clinton Küresel Girişimi'ne verdiği taahhütleri yerine getirmektedir.

## Sylvan/Laureate Foundation

*The Sylvan/Laureate Foundation is the primary philanthropic body of Laureate Education Inc., the world's largest higher-education provider. Laureate's more than 80 institutions teach nearly 800,000 students in 30 countries across North America, South America, Europe, Asia, Africa and the Middle East.*

*Since 1997, the Sylvan/Laureate Foundation has invested in more than 100 nonprofit organizations engaging youth, education, social development and the arts around the world. The foundation is the lead sponsor of the International Youth Foundation's Laureate Global Fellowship Program, which each year supports more than 20 emerging social entrepreneurs. In addition, the Sylvan/Laureate Foundation supports YouthActionNet® programs at Laureate institutions in Brazil, Chile, Costa Rica, Honduras, Mexico, and Spain. The YouthActionNet program® in Turkey is based at Istanbul Bilgi University. The YouthActionNet® partnership fulfills Laureate's commitment to the Clinton Global Initiative, which was created by Laureate International Universities' Honorary Chancellor, William Jefferson Clinton, former president of the United States.*



**WILLIAM REESE**

Uluslararası Gençlik Vakfı  
Başkanı ve CEO'su  
*President and Chief Executive Officer,  
International Youth Foundation*

"Bugün 70 ülkede 880'den fazla genç girişimci ve CEO'dan oluşan YouthActionNet® küresel ağıнын en yeni üyeleri olan BİLGİ Genç Sosyal Girişimci 2013 Ödülleri'nin tüm finalistlerini karşılamaktan mutluluk duyuyorum.

İstanbul Bilgi Üniversitesi, geçtiğimiz dört yıl içinde Türkiye'deki genç sosyal girişimcilerin gelişimi açısından önemli bir rol üstlendi. İdari ve akademik kadrosu ise, liderlik özellikleri sayesinde, gençlerin yön verdiği sosyal değişimin gücünü ortaya koyan gerçek şampiyonlar olarak hareket etti. YouthActionNet modelimizi, Laureate Uluslararası Üniversiteler Ağı'na bağlı diğer kurumlarda yaygınlaştırmak amacıyla Sylvan/Laureate Vakfı ile yürüttüğümüz işbirliğiyle gurur duyuyoruz.

Herkes için daha adil, sürdürülebilir ve eşitlikçi bir dünya yaratma ideali doğrultusunda tutku, sabır ve bağlılık duygularıyla hareket eden BİLGİ 2013 finalistlerine de ayrıca teşekkür ediyorum."

*"I am pleased to welcome the recipients of the 2013 BİLGİ Social Entrepreneur Awards as the newest members of the YouthActionNet® global network, now comprising more than 880 young founders/CEOs in over 70 countries.*

*Over the last four years, Istanbul Bilgi University has played a vital role in advancing youth social entrepreneurship in Turkey; its executive and academic leadership has been serving as true champions of the power of youth-led social change. We are proud to be working in partnership with the Sylvan/Laureate Foundation to expand the YouthActionNet model through programs established at other Laureate International Universities.*

*Our thanks extend to each of the 2013 BİLGİ Fellows for their passion, perseverance, and commitment to creating a more just, sustainable, and equitable world for all."*

## Uluslararası Gençlik Vakfı (IYF)

Uluslararası Gençlik Vakfı genç neslin olağanüstü potansiyeline yatırım yapmaktadır. 1990 yılında kurulan Uluslararası Gençlik Vakfı dünya genelinde iş dünyası, hükümetler ve sivil toplum örgütleri ile çalışarak gençliğin daha sağlıklı ve üretken olmasını ve içinde bulunduğu toplum ve çevreye fayda sağlamasını hedeflemektedir. Vakfın programları değişim için katalizör olmaya ve daha kaliteli eğitim, iş olanaklarıyla ve sağlıklı karar verebilme yetisini geliştirmeye odaklanmaktadır. Vakıf hakkında detaylı bilgiye [www.iyf.org](http://www.iyf.org) adresinden ulaşılabilir.

## International Youth Foundation (IYF)

*The International Youth Foundation (IYF) invests in the extraordinary potential of young people. Founded in 1990, IYF builds and maintains a worldwide community of businesses, governments, and civil society organizations committed to empowering youth to be healthy, productive, and engaged citizens. IYF programs are catalysts of change that help young people obtain a quality education, gain employability skills, make healthy choices, and improve their communities. To learn more, visit [www.iyfnet.org](http://www.iyfnet.org).*



**BERNA ÇAĞATAY**

TEGV Genel Müdürü  
General Manager, TEGV

“Türkiye’nin en geniş gönüllü ağıyla çalışan sivil toplum kuruluşu olarak her yıl 10.000’i aşkın genç gönüllüyle tanışma ve işbirliği yapma fırsatı buluyoruz. Çoğu üniversite öğrencisi olan gönüllülerimizin hayatla ilgili hayalleri ve projeleri bizleri de heyecanlandırıyor; geleceğe olan inancımızı artırıyor. Aktif sorumlu yurttaşlar olarak topluma yarar sağlayacak projelerde yer almayı seçen bu gençlerimize kulak vermek, onları desteklemek en önemli görevimiz. Çünkü daha sürdürülebilir bir yaşam ve umut dolu bir gelecek için onların yaratıcı fikirlerine, yenilikçi projelerine ihtiyacımız var.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı olarak, dördüncü yılında da BİLGİ Genç Sosyal Girişimci Ödülleri’nin ortağı olmaktan gurur duyuyor, ilham verici projeleriyle dereceye giren tüm gençlerimize hayal ettikleri gibi bir dünyada nice başarılar diliyorum.”

*“As an NGO working with the largest volunteer network of Turkey, we find the opportunity to meet and work with more than 10,000 young volunteers annually. The dreams and projects of our volunteers, most of whom are university students, get us excited and strengthen our faith in the future. It is our duty to listen to and support these young people, who, as active responsible citizens, chose to take part in social projects. Their creative ideas and innovative projects are essential for a more sustainable life and a hopeful future.*

*As the Educational Volunteers Foundation of Turkey, we are once again proud to be a project partner of the 4th BİLGİ Young Social Entrepreneur Awards. I congratulate all finalists, who inspired us with their impressive projects and hope that their dream of a better world will come true.*

## Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), 18 yıldır özgün eğitim modeli ile ilköğretim çağındaki çocukların mutlu bir çocukluk geçirmeleri, yarınlara donanımlı hazırlanıp umutla bakmaları için çalışıyor. TEGV, bütün çocukların çok yönlü eğitim desteği almaları, çağdaş eğitim olanaklarından yararlanmaları, kendi potansiyellerini keşfetmeleri ve yaşam becerileri kazanmalarını hedefleyen etkinlikler ile Devlet tarafından verilen eğitime katkıda bulunuyor. Türkiye geneline yayılmış 81 TEGV Etkinlik Noktası bütün çocukları kucaklayan, güler yüzlü, sıcak, donanımlı ve aktif öğrenme ortamları sunuyor. TEGV, oluşturduğu özgün eğitim programlarını ülke sathında kurduğu Eğitim Parkları, Öğrenim Birimleri, Ateşböceği Gezici Öğrenim Birimleri ve İl Temsilcilikleri'nde eğitici eğitimi verdiği gönüllüleri aracılığı ile hayata geçiriyor.

## Educational Volunteers Foundation of Turkey

For 18 years, the Educational Volunteers Foundation of Turkey (TEGV) serves the educational needs of elementary school children in order for them to live a happy childhood and embrace the future with hope. With its unique education model, TEGV supports the basic education provided by the government so that all children living in Turkey can receive versatile educational support, benefit from modern education opportunities, discover their own potential and earn life skills. TEGV's 81 own operated activity locations across Turkey offer children welcoming, warm, friendly, well-equipped and active learning environments. TEGV puts its authentic education programs into practice by means of its volunteers, at its Education Parks, Learning Units, Firefly Mobile Learning Units and City Representative Offices established across the country.



**RIFAT SARICAÖĞLU**

**İstanbul Bilgi Üniversitesi  
Mütevelli Heyet Başkanı  
Istanbul Bilgi University  
President of the Board of Trustees**

“4. yılını geride bıraktığımız “Bilgi Genç Sosyal Girişimci Ödülleri” artık Türkiye’de bu alanda bir literatür oluşumuna katkı sağlayacak noktaya gelmiştir. Bu konuda küresel bir inisiyatifin parçası olan ödüllerimizin başarısı sayesinde ortağımız International Youth Foundation dünya çapında uygulanan bu projenin uluslararası boyutu olan “Global Fellows Retreat”i geçtiğimiz sene Türkiye’de yapma kararı almıştı ve 12 ülkeden 20 kadar küresel anlamda fark yaratan sosyal girişimciyi Türkiye’de ağırlamıştık. Onlar için Türkiye’de bu etkinliğin içinde olmak ülkemizle ilgili çok güzel anılarla liderlik yaptıkları ülkeleri ve projelerine geri dönme anlamına geldi. Özellikle son dört senedir geleceğin toplumsal değişimini yaratacak sosyal girişimcilerinin projelerine sadece para ödülü ile değil, İstanbul Bilgi Üniversitesi’nin sivil topluma destek geleneğiyle de katkı sağlamaya çalışıyoruz. Bu desteği sürdürüp Türkiye’deki sosyal girişimcilerin sayısının arttığını görmek, bu alanın liderlerini yaratmak ve kavramın gitgide benimsendiğini izlemek bizleri gururlandırıyor.”

*“Now in its fourth year, the annual “Bilgi Young Social Entrepreneur Awards” has reached a level at which it is able to contribute to an accumulation of knowledge and momentum in the field of youth-led social change. Thanks to the success of our awards as part of a global initiative, last year our partner, the International Youth Foundation, decided to hold its Global Fellows retreat in Turkey. As a result, we hosted 20 accomplished entrepreneurs from 12 countries. For them, being a part of our efforts in Turkey meant returning to their nations and projects with great memories of our country. For the past four years, we have been trying to contribute to the projects of social entrepreneurs who create change in society, not just financially, but also with İstanbul Bilgi University’s traditional support program for civil society. We are proud to see the increase in the number of social entrepreneurs and adoption of the concept in Turkey as well as the emergence of new leaders in this important field.”*

## İstanbul Bilgi Üniversitesi

1996 yılında Türkiye’de üniversite yaşamına yeni bir soluk getirmek amacıyla yola çıkan ve kurulduğu günden bu yana öğrencilerine uluslararası gelişim fırsatları sunmaya devam eden İstanbul Bilgi Üniversitesi (BİLGİ), Laureate International Universities ağının Türkiye’deki tek üyesidir. BİLGİ’nin 800’ü aşkın akademik personeli, 16.000 öğrencisi ve 20.000’den fazla mezunu bulunmaktadır. BİLGİ, Fen-Edebiyat, Hukuk, İktisadi ve İdari Bilimler, İletişim, Mimarlık ve Mühendislik fakültelerinin yanı sıra yüksekokulları, meslek yüksekokulları ve enstitüleri çatısı altında 100’den fazla önlisans, lisans, yüksek lisans ve doktora programı sunmaktadır. BİLGİ’nin İstanbul’un merkezinde, santralistanbul, Dolapdere ve Kuştepe olmak üzere üç kampüsü bulunmaktadır. BİLGİ hakkında ayrıntılı bilgiye [www.bilgi.edu.tr](http://www.bilgi.edu.tr) adresinden ulaşılabilir.

## Istanbul Bilgi University

*Founded in 1996 with the aim of making a difference in the university life in Turkey and continuing to date to offer its students the opportunity for international development, Istanbul Bilgi University (BİLGİ) is the only member of Laureate International Universities in Turkey. With over 800 academics, BİLGİ currently has 16.000 students and more than 20.000 graduates. BİLGİ offers more than 100 programs in its faculties of Architecture, Arts and Sciences, Communication, Law, Economics and Administrative Sciences, and Engineering in addition to its vocational and professional schools and institutes. BİLGİ has three campuses, santralistanbul, Dolapdere and Kuştepe, located in central parts of Istanbul. For further information, please visit [www.bilgi.edu.tr](http://www.bilgi.edu.tr).*

## Sosyal İnovasyon Merkezi

Sosyal İnovasyon Merkezi (SİM), karşılanmamış sorunlara yenilikçi çözümler üretmek üzere Eylül 2011'de İstanbul'da kuruldu. Türkiye'nin ilk Sosyal İnovasyon Merkezi olan SİM, Sosyal Girişimcilik, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük, Sivil Toplum Kapasite Geliştirme ve Kurumsal Gelişim alanlarında sosyal inovasyon çalışmaları yapmak ve bu alanlarda Toplumsal Araştırmalar, Veri Tabanları ve Yayınlar gerçekleştirmek üzere bir araya gelen bir grup akademisyen ve sivil toplumcu tarafından kurulmuş bir sosyal girişim. Sosyal İnovasyon Merkezi, Bilgi Üniversitesi'nin yanısıra halen çeşitli STK'lar, kamu ve sosyal girişimciler ile projeler yürütüyor, şirketler ile eğitim programları uyguluyor.

## Centre For Social Innovation Turkey

Center for Social Innovation (CSI Turkey) is a social enterprise established in September 2011 by a group of academicians and civil society specialists to carry out social innovation work within the areas of Social Entrepreneurship, Corporate Social Responsibility and Volunteerism, Capacity Building for Civil Society and Corporate Development and to carry out Social Researches, Database and Publications with this respect. In addition to the collaboration with Istanbul Bilgi University, CSI Turkey, as the very first center for social innovation activities in Turkey, currently runs projects with several NGO's, public and social enterprises, provides trainings to companies.

## Marjinal Porter Novelli

Türkiye'nin en itibarlı ajanslarından olan Marjinal Porter Novelli stratejik pazarlama iletişimi, medya ilişkileri, kriz yönetimi, reklâm, etkinlik yönetimi ve interaktif hizmetleri kapsayan toplam pazarlama iletişim çözümleri alanında uzmanlaşmış bulunuyor. 1993 yılında kurulan ve 50'yi aşkın profesyonelden oluşan bir ekiple hizmet veren Marjinal Porter Novelli'nin çeşitli sektörlerden uluslararası ve yerel markaları temsil eden etkileyici portföyü teknoloji, telekomünikasyon, finans, eğitim, kozmetik, spor, hobi ve dinlence gibi alanları kapsıyor. Daha fazla bilgi için [www.marjinal.com.tr](http://www.marjinal.com.tr) adresini ziyaret edebilirsiniz.

## Marjinal Porter Novelli

Marjinal Porter Novelli (MPN), one of the most prestigious agencies in Turkey, specializes in total marketing communications solutions, including strategic marketing communications, media relations, crisis management, advertising, event management and interactive services. Founded in 1993 and with a team of more than 50 professionals, MPN's remarkable portfolio includes local and international brands in technology, telecommunications, finance, education, sport, cosmetics, recreation and entertainment. For more information, please visit [www.marjinal.com.tr](http://www.marjinal.com.tr).



| 2013 SEÇİCİ KURUL<br>2013 SELECTION COMMITTEE | UNVAN<br>TITLE                                                                                        |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ALİ ERCAN ÖZGÜR                               | GENEL SEKRETER - KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK DERNEĞİ<br>SECRETARY GENERAL - CSR TURKEY                 |
| Prof. Dr.<br>AYŞEN BULUT                      | HALK SAĞLIĞI UZMANI<br>PUBLIC HEALTH SPECIALIST                                                       |
| BATUHAN AYDAGÜL                               | KOORDİNATOR - EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ<br>COORDINATOR - EDUCATION REFORM INITIATIVE                    |
| BERNA ÇAĞATAY                                 | GENEL MÜDÜR - TEGV<br>GENERAL MANAGER - TEGV                                                          |
| Doç. Dr.<br>BURCU K. GÜLER                    | ÖĞRETİM ÜYESİ - KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ<br>FACULTY MEMBER - KOCAELİ UNIVERSITY                           |
| ÇİĞDEM AYDIN                                  | BAŞKAN - KA-DER - KADIN ADAYLARI DESTEKLEME DERNEĞİ<br>PRESIDENT - KA-DER                             |
| HÜLYA DENİZALP                                | YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI - GENÇTÜR<br>VICE-PRESIDENT - GENCTUR                                |
| İPEK YOSUNLU                                  | BİLGİ ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİSİ - BİLGİ UNIVERSITY STUDENT<br>2011 BGSGÖ FİNALİSTİ / 2011 BYSEA FINALIST |
| LEYLAN YENER SINIRDERE                        | KOORDİNATOR - MARJİNAL PORTER NOVELLİ<br>COORDINATOR - MARJINAL PORTER NOVELLI                        |
| MERAL TAMER                                   | GAZETECİ - MİLLİYET GAZETESİ<br>JOURNALIST - MİLLİYET                                                 |
| Prof. Dr.<br>MUSTAFA SARI                     | KURUCU - DOĞA GÖZCÜLERİ DERNEĞİ<br>FOUNDER - NATURE OBSERVERS' SOCIETY                                |
| NEYYİR BERKTAY                                | DİREKTÖR - BAGEM SABANCI UNI.<br>DIRECTOR - CIAD SABANCI UNI.                                         |
| NURDAN ŞAHİN                                  | YK ÜYESİ - KÜLTÜR BİLİNCİNİ GELİŞTİRME VAKFI<br>BOARD MEMBER - CULTURAL AWARENESS FOUNDATION          |
| SUAT ÖZÇAĞDAŞ                                 | KURUCU ORTAK - SOSYAL İNOVASYON MERKEZİ<br>FOUNDER - CENTER FOR SOCIAL INNOVATION                     |
| TOLGA HAN                                     | BÖLGE UYGUNLUK YÖNETİCİSİ - MARKS & SPENCER<br>SENIOR REGIONAL COMPLIANCE MANAGER - MARKS & SPENCER   |

| 2013 ADAYLIK KURULU<br>2013 NOMINATION COMMITTEE | UNVAN<br>TITLE                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ABDULLAH OSKAY                                   | HAYAT SENDE GENÇLİK AKADEMİSİ-LIFE IS YOURS YOUTH ACADEMY<br>2012 BGSGÖ FİNALİSTİ / 2012 BYSEA FINALIST                |
| BAŞAK YALVAÇ ÖZÇAĞDAŞ                            | SAHA VE GÖNÜLLÜLÜK BÖLÜM BAŞKANI - TEMA VAKFI<br>MANAGER - TEMA FOUNDATION                                             |
| BURCU UZER                                       | PROJE KOORDİNATÖRÜ - TÜSEV<br>PROJECT COORDINATOR - TUSEV                                                              |
| CEYHUN GÖCENOĞLU                                 | YÖNETİCİ - IBM<br>CORPORATE CITIZENSHIP AND CORPORATE AFFAIRS MANAGER - IBM                                            |
| Yrd. Doç. Dr.<br>İTİR ERHART                     | ÖĞRETİM ÜYESİ - İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ<br>FACULTY MEMBER - İSTANBUL BILGI UNIVERSITY                              |
| MEHRU AYGÜL                                      | SOSYAL GİRİŞİMCİLİK DANIŞMANI - GİRİŞİM FABRİKASI<br>SOCIAL ENTREPRENEURSHIP CONSULTANT - STARTUP FACTORY              |
| NAZLI ÖZGAN                                      | DEĞİŞİM LİDERLERİ DERNEĞİ / LEADERS OF CHANGE ASS.<br>2012 BGSGÖ FİNALİSTİ / 2012 BYSEA FINALIST                       |
| ÖZGÜR KORKMAZ                                    | YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ - HURRIYET DAILY NEWS<br>CONTENT EDITOR - HURRIYET DAILY NEWS                                       |
| SERDAR APAYDIN                                   | PROGRAM DİREKTÖRÜ - BİLGİ GENÇ SOSYAL GİRİŞİMCİ ÖDÜLLERİ<br>PROGRAM DIRECTOR - BILGI YOUNG SOCIAL ENTREPRENEUR AWARDS  |
| SEVİM ÇONKA                                      | EĞİTİM PROGRAMLARI ve SAHA OPERASYONLARI YÖNETİCİSİ - TEGV<br>EDUCATIONAL PROGRAMS AND FIELD OPERATIONS MANAGER - TEGV |
| SÜLEYMAN AKBULUT                                 | BAŞKAN - TOPLUMSAL HAKLAR VE ARAŞTIRMALAR DERNEĞİ<br>PRESIDENT - SOCIAL RIGHTS AND RESEARCH ASSOCIATION                |
| TARA HOPKINS                                     | KURUCU-ÇÖP(M)ADAM<br>FOUNDER-ÇÖP(M)ADAM                                                                                |
| TOLGA DİZMEN                                     | SHOW - HOW / ROCK&COKE FESTİVALİ<br>SHOW-HOW /ROCK&COKE FESTIVAL                                                       |



**İstanbul  
Bilgi Üniversitesi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

international  
**youth**  
foundation®



**SYLVAN/LAUREATE**  
FOUNDATION



Marjinal

**PORTER  
NOVELLI**

