

Generación
2017



PREMIO UVM
por el *Desarrollo Social*

MIEMBRO DE **YouthActionNet**

Cuando das fuerza a México

#MeINSPIRAS



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®

international
youth
foundation®



UVM

**Universidad
del Valle de México**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

Laureate International Universities®

Laureate International Universities es la red de universidades más importante del mundo con presencia en 23 países y 70 universidades e institutos de educación superior, y más de un millón de alumnos. A través de sus instituciones, Laureate imparte los siguientes niveles educativos: bachillerato, licenciaturas, licenciaturas ejecutivas y posgrados. Nuestras universidades ofrecen una variedad de disciplinas académicas tales como medicina, diseño, arte culinario, negocios, ingeniería y derecho, entre otras.

laureate.net

The International Youth Foundation

La International Youth Foundation® (IYF) cree e invierte en el extraordinario potencial de los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil comprometidas en el empoderamiento de los jóvenes para que sean ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en el mejoramiento de sus comunidades.

iyfnet.org

Universidad del Valle de México

La Universidad del Valle de México desde hace 56 años se dedica a ofrecer educación superior de calidad a los mexicanos. Actualmente cuenta con 36 campus distribuidos en el país. Atiende alrededor de 120 mil estudiantes de preparatoria, licenciatura y posgrado. Forma parte de la red Laureate International Universities®.

universidaduvm.mx

PREMIO UVM



Generación
2017



PREMIO UVM
por el *Desarrollo Social*



El Premio UVM por el Desarrollo Social fue fundado en 2006 como producto de la alianza entre la International Youth Foundation, Laureate International Universities® y la Universidad del Valle de México, con la finalidad de crear un programa local miembro de YouthActionNet® que reconozca, fortalezca, apoye y promueva el papel de los jóvenes que están provocando cambios positivos dentro de sus comunidades.

Actualmente la red de ganadores del Premio UVM está integrada por 180 emprendedores sociales.

Ganadores de la generación 2016 del Premio UVM y Premio UNITEC.





OBJETIVOS

- Reconocer, impulsar y fortalecer los proyectos dirigidos por jóvenes entre 18 y 29 años de edad, encaminados a solucionar y mejorar situaciones sociales o ambientales relevantes para México.
- Ofrecer a líderes y emprendedores sociales jóvenes, los conocimientos, habilidades y recursos que les permitan desarrollar su labor de manera más efectiva.
- Consolidar una red de jóvenes mexicanos emprendedores que son agentes de cambio a través del trabajo y la cooperación con comunidades y especialistas a nivel nacional e internacional.
- Refrendar el papel de la juventud como impulsora del desarrollo social.
- Desarrollar alianzas estratégicas con otras organizaciones para unir esfuerzos en apoyo de los jóvenes emprendedores sociales.
- Abrir a los jóvenes mexicanos la posibilidad de integrarse a la red global de jóvenes emprendedores, a cargo de YouthActionNet®.

COMPONENTES DEL PROGRAMA



Promoción de las acciones de los jóvenes

Anualmente, el Premio UVM se otorga a 15 proyectos liderados por jóvenes que estén impactando positivamente a sus comunidades y/o al medio ambiente

Apoyo Económico

Cada uno de los 15 proyectos ganadores de 2017 recibirá un apoyo económico.

Capacitación

Los jóvenes representantes de cada proyecto reciben una capacitación especializada en temas relevantes para el emprendimiento social.

Vinculación

Los proyectos premiados entran a formar parte de la red de ganadores del Premio UVM, compuesta por jóvenes de toda la República Mexicana, con comprobado liderazgo e interés por el trabajo con comunidades. Además, se integran a la red internacional de YouthActionNet®, con la posibilidad de conectarse con jóvenes emprendedores sociales de todo el mundo a través de la página web www.youthactionnet.org y el premio anual Laureate Global Fellows.



YouthActionNet®



YouthActionNet® invierte y se compromete con los jóvenes emprendedores sociales alrededor del mundo. Lanzado en 2001 por la International Youth Foundation, YouthActionNet® fortalece, apoya y celebra el papel de los jóvenes en la conducción de un cambio positivo en sus comunidades.

Frente a los desafíos globales urgentes - la pobreza, el cambio climático, el VIH/SIDA, el hambre, la falta de vivienda - los jóvenes están ejerciendo su potencial de liderazgo como nunca antes. Su energía y el idealismo les impulsan a asumir riesgos, a mirar más allá de los obstáculos, y a desarrollar soluciones innovadoras. Los líderes juveniles se desarrollan en ambientes colaborativos de aprendizaje que hacen hincapié en el conocimiento, las habilidades y los recursos necesarios para maximizar sus contribuciones.

YouthActionNet® apoya las aspiraciones y logros de los jóvenes líderes, proporcionando el desarrollo de habilidades, apoyo y oportunidades de networking.

Establecido dentro de cada país, los institutos nacionales miembros de YouthActionNet® convocan y seleccionan a líderes juveniles a participar en un programa intensivo de capacitación. Su objetivo: preparar a los líderes jóvenes para influir en las políticas y prioridades nacionales, además del fortalecimiento del sector juvenil.

El Premio UVM fue el primer instituto nacional de YouthActionNet® y a doce años de su fundación, el modelo implementado en México se ha replicado en más de 20 programas locales alrededor del mundo.



WILLIAM S. REESE
CEO, The International Youth Foundation

El logro de las ambiciosas aspiraciones que como comunidad mundial establecimos con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, dependerá de cuan exitosos seamos en apoyar a esta generación de jóvenes comprometidos y apasionados. Los emprendedores sociales proponen soluciones innovadoras a problemas complejos, guiados por los valores universales de la justicia, equidad y paz – y animados por la tecnología.

Los ganadores del Premio UVM 2017 no son la excepción. Estos jóvenes fundadores y directores se destacan por abordar los viejos problemas con una nueva mirada, resolviendo un reto a la vez. En lugar de imponer soluciones, ellos trabajan con los individuos para que sean autores de su propio cambio. Bien sea cuidando el medio ambiente o zanjando poderosas diferencias económicas y sociales, sus iniciativas hablan del poder de la juventud para transformar sus comunidades, para transformar su mundo.

Damos la bienvenida a estos líderes excepcionales a la red YouthActionNet, conformada por 1,700 emprendedores sociales en 90 países. Esperamos ser apoyo en sus aventuras de emprendimiento durante toda la vida, al conectarlos con sus pares de todo el mundo y darles oportunidades de educación continua.

Nuestra gratitud se extiende a la Universidad del Valle de México que, durante 12 años, ha proporcionado habilidades y talentos a 180 de los más exitosos jóvenes innovadores en el país. Estos ganadores forman ahora una red vibrante. Sus historias y logros han inspirado a muchos otros a unirse a lo que hoy es un movimiento cada vez más grande de cambio social liderado por los jóvenes.

El Premio UVM es uno de los 23 institutos YouthActionNet establecidos en el mundo. Quince de estos programas son coordinados por instituciones de la red Laureate International Universities. El impacto colectivo de los emprendedores YouthActionNet se refleja en las casi 2 millones de vidas que ellos tocan cada año.

Deseamos a los ganadores del Premio UVM 2017 el mayor de los éxitos en su labor por hacer sus comunidades más prósperas, equitativas y sostenibles y, en su trabajo para alcanzar los objetivos que todos compartimos.



LUIS DURÁN LUJÁN

**Presidente y Director General
UVM y Laureate México**

El mes de septiembre de 2017 cubrió a los mexicanos de una profunda tristeza, pero también nos demostró el enorme poder de nuestra juventud. Un ejército liderado por jóvenes salió a las calles, a las comunidades remotas, a los centros de acopio, a los albergues, a los parques, dispuesto a enfrentar lo desconocido con tal de aliviar el dolor de otros.

Este movimiento solidario fue orgullo de México y una enseñanza para el mundo entero.

Quienes trabajamos en educación somos testigos día a día de la valentía de los jóvenes, de su creatividad, generosidad, pasión y de su capacidad de organizarse en medio del caos. Quienes conocemos a los ganadores del Premio UVM por el Desarrollo Social somos además testigos de que esa juventud es capaz de disolver las diferencias ideológicas, sociales, geográficas, económicas y unirse para solucionar una causa común.

Me siento muy orgullosos de decir que durante los desastres del 2017, los estudiantes de la UVM en todo el país se unieron para recolectar y transportar donativos; prestar asistencia médica, psicológica, fisioterapéutica, veterinaria; para acompañar a las personas en los albergues; y para preparar alimentos para damnificados y los voluntarios. Los ganadores del Premio UVM demostraron que este reconocimiento también los hace parte de nuestra comunidad y generosamente, desde Baja California hasta Chiapas se sumaron a nuestras diferentes iniciativas siendo nuestros brazos en la entrega de los víveres y medicamentos recogidos en los campus directamente a las personas afectadas, en zonas a las que el Estado no podía llegar.

Este folleto presenta la nueva generación de ganadores del Premio UVM. Son 15 jóvenes que se suman a una red nacional que con ellos llega a 180 emprendedores sociales y a una red mundial de más de 1,400 jóvenes.

Quiero dar a estos jóvenes la bienvenida a la comunidad UVM. A partir de ahora seremos sus aliados para que sus proyectos sigan este camino de éxito que ya han emprendido.

Deseo además aprovechar este espacio para agradecer a esta generación del Premio UVM y a todas las anteriores, porque con sus muy diversas iniciativas nos demuestran que, aunque no haya desastres naturales, la juventud mexicana está dispuesta todos los días a tomar pico y pala y salir a reconstruir a nuestro país.



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES®

The background features a large, stylized number '1' on the left and a large, stylized number '2' on the right, both in a dark blue color. The entire background is covered with a complex geometric pattern of overlapping triangles and polygons in various shades of blue and purple. The text 'GENERACIÓN 2017' is centered in the middle of the image.

GENERACIÓN 2017



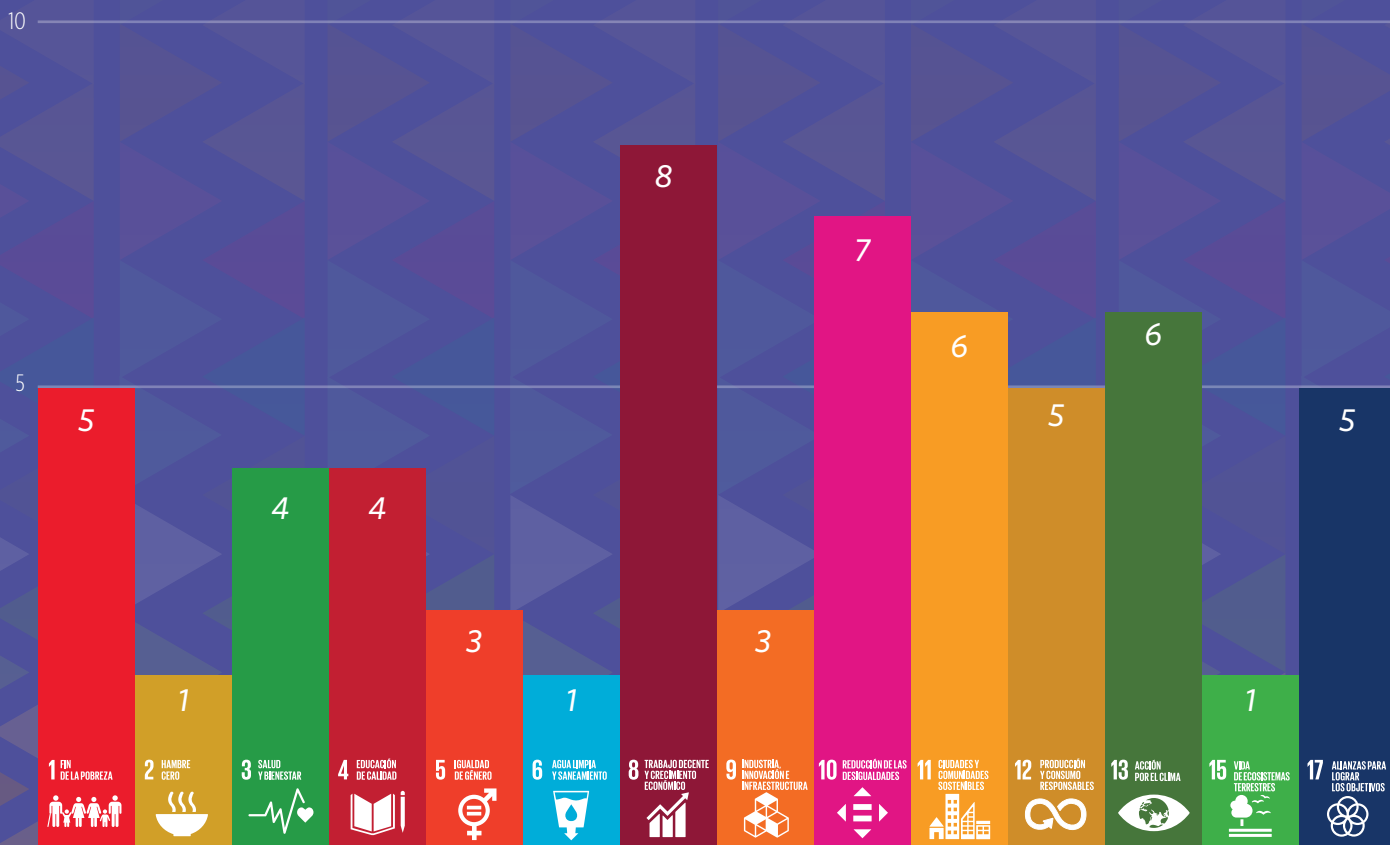
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde 2015, el mundo se alió en la Agenda 2030 en un plan de trabajo para el bienestar de las personas, el planeta y la prosperidad. La pobreza en sus diferentes formas, es el principal reto global y un requerimiento indispensable para el desarrollo sostenible.

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas fueron definidas para trazar una ruta que permita el crecimiento económico, genere empleo decente e industrialización.

Los proyectos de los ganadores del Premio UVM por el Desarrollo Social contribuyen a la Agenda 2030. Hemos pedido a los ganadores de la generación 2017 que identifiquen a cuáles ODS aportan sus proyectos. Sus respuestas están indicadas en cada uno de los perfiles que se encuentran en este documento.

Esta es la síntesis:





ADRIANA ELIZABETH MEZA CUEVAS

Maternando A.C. / Jalisco

5 IGUALDAD DE GÉNERO



3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Maternando es una organización sin fines de lucro que surge ante los problemas cotidianos de las familias de nuestro país como las muertes prematuras de bebés, la lactancia insuficiente o inadecuada, las dificultades de las madres para encontrar fuentes de ingreso que sean amigables con sus responsabilidades familiares, la depresión posparto, violencia intrafamiliar, entre otros.

Maternando creó un modelo de atención integral que acompaña y orienta a las familias mexicanas en relación al establecimiento de lactancia materna, depresión posparto, violencia materno-infantil, pérdidas gestacionales, orientación laboral y emprendimiento. El objetivo principal es que este modelo pueda adaptarse y replicarse en cada familia y garantizar así cuidado de la primera infancia a través del acompañamiento a padres, madres y familia en general.

Además de trabajar por familias más saludables física y emocionalmente, Maternando es una institución innovadora al enfocarse también en la generación de fuentes de ingreso para las mamás. Actualmente trabajan en una bolsa de empleo en la que vincularán a madres en busca de un trabajo remunerado con empresas interesadas en vincular a este grupo poblacional.

Maternando ("Mothering") was created as a non-profit organization to confront day-to-day problems faced by families in Mexico, including premature infant death, insufficient or inadequate lactation, postpartum depression, intrafamilial violence, the difficulties faced by mothers in finding sources of income that can be balanced with family responsibilities, and other challenges.

Maternando created a model of comprehensive care that accompanies and guides Mexican families with regards to breastfeeding, postpartum depression, maternal and child violence, gestational losses, job counseling, and entrepreneurship. Their main objective is to adapt and replicate this model with each family, ensuring early childhood care through support to parents, mothers and families.

In addition to working for healthier families physically and emotionally, Maternando stands out from other organizations by focusing on the generation of new sources of income for mothers. They are currently working on an employment exchange where they will link mothers who are searching for paid jobs with companies interested in hiring from this demographic.



ALEJANDRO FLORES SÁNCHEZ

BioGenera, A.C. / Nuevo León



BioGenera AC es una asociación civil que colabora en la formación científica de estudiantes en educación básica en México.

En nuestro país, 48% de los niños mexicanos no cuentan con las habilidades básicas en ciencias al salir de secundaria, según la prueba PISA de la OCDE. Esto genera un rezago en las vocaciones científicas.

BioGenera AC realiza actividades de divulgación, apropiación de la ciencia y formación de habilidades científicas enfocándose particularmente en los sectores más lastimados de nuestra sociedad. Mediante una metodología de juego, atraen el interés de los beneficiarios y les acompañamos en su proceso.

Los facilitadores son estudiantes capacitados de diversas universidades del Estado de Nuevo León. Hasta el momento, más de 1000 niños de primaria y secundaria, así como jóvenes de bachillerato, han sido beneficiarios de actividades de BioGenera AC. Se trabaja en más de 15 sitios de impacto en la Zona Metropolitana de Monterrey.



BioGenera AC is a civil society organization that provides scientific training with a focus on students in primary and middle schools in Mexico.

According to the OECD's PISA test, 48% of Mexican children who graduate middle school have failed to obtain basic science skills. This creates a gap that affects scientific career paths.

BioGenera AC's activities include public outreach, science appropriation, and scientific skills training, with a focus on the most marginalized sectors of society. Through a game methodology, they engage the interest of their beneficiaries and accompany them in their learning process.

Their facilitators are trained students from different universities in the State of Nuevo León. So far, more than 1000 primary and middle school children, as well as high school students, have been impacted by their activities. Biogenera works in more than 15 locations across the Metropolitan Area of Monterrey.



ALEJANDRO MARTÍNEZ LÓPEZ

Smoke Life / Veracruz

Según la Encuesta Nacional de Adicciones, en México hay unos 17 millones de fumadores y cada uno consume unas 127 cajetillas al año (2,540 cigarros). Como resultado, anualmente miles de millones de colillas de cigarrillo se arrojan a lo largo y ancho del territorio mexicano, sin que exista algún tratamiento efectivo para reducir el impacto generado por este desecho.

De este total de residuos, 41% terminan en basureros, pero el otro 59% (29 mil 500 millones de filtros), terminan contaminando ecosistemas vitales para la salud. Una colilla de cigarrillo puede contaminar 50 litros de agua.

De esta problemática surge Smoke Life, un proyecto comprometido con la investigación, recolección y reutilización de este residuo mediante un proceso de aprovechamiento integral. Las colillas son recolectadas en contenedores ubicados en lugares de mayor consumo de cigarrillo, como los bares. A partir de este insumo, Smoke Life desarrolla y comercializa productos de gran utilidad.

Alejandro, junto con el equipo de colaboradores, voluntarios y aliados de Smoke Life, ha logrado generar un modelo de negocio sustentable que es viable económicamente y contribuye de una forma exponencial al cuidado del medio ambiente.

According to the National Survey of Addictions, in Mexico there are about 17 million smokers, each of whom consumes around 127 packs per year, or 2,540 cigarettes. As a result, billions of cigarette butts each year are disposed of throughout Mexico, without an effective solution to reduce negative impacts. Of this waste, 41% ends up in landfills, while the other 59% (29.5 billion filters), ends up contaminating ecosystems that are vital for health. A single cigarette butt can contaminate 50 liters of water. Smoke Life was created to respond to this challenge, as a project committed to the research, collection and reuse of cigarette waste through an integral use process. They collect cigarette butts using containers in locations with high cigarette consumption—such as bars—that are then transformed into useful, commercial products.

Alejandro, together with a team of collaborators, volunteers and allies, has managed to generate a sustainable business model that is economically viable and contributes exponentially to environmental conservation.

3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



3 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES





ALFONSO GUZMÁN CERVANTES "FONZY"

Let's Gómez Tarde Cultural / Durango

Gómez Palacio, Durango, sufrió una oleada de violencia que obligó a los habitantes a recluirse en sus casas, creando entre la comunidad un sentimiento de miedo e inseguridad que inhibió el desarrollo integral de la comunidad.

Let's Gómez Tarde Cultural nace como una respuesta a este problema, invitando a la ciudadanía a apropiarse nuevamente de los espacios públicos por medio del arte y la cultura.

Una vez al mes, en algún espacio público de la ciudad, cientos de jóvenes se reúnen en una tarde cultural en la que hay 4 espacios para la convivencia y el esparcimiento:

- 1.-Escenario- Presenta un programa integrado por todo tipo de artistas locales.
- 2.-Área de talleres- Se imparten talleres artísticos para todo el público sin ningún costo.
- 3.-Área de exposiciones- Se muestra el trabajo de artistas plásticos de la región.
- 4.-Mercado de artesanías- Artesanos locales reciben un espacio donde ofrecer sus productos.

Gómez Palacio, in the state of Durango, suffered a wave of violence that forced the inhabitants to retreat into their homes, creating a sense of fear and insecurity in the community that inhibited the its integral development.

Let's Gómez Tarde Cultural (Cultural Afternoon) was born as an answer to this problem, inviting citizens to take over public spaces again through art and culture. Once a month, in different public spaces in the city, hundreds of young people gather in a cultural afternoon featuring four spaces for coexistence and recreation:

- 1.- Stage- A presentation space bringing together a diverse mix of local artists.
- 2.-Workshops- Free arts workshops, open to the public.
- 3.-Exhibitions - An exhibition space featuring the work of visual artists from the region.
- 4.-Craft Market- A commercial space for local artisans to offer their products.





ANDREA FERNANDA SALGADO VISOSO

Vizozo · Diseño Textil & Artesanía / Querétaro

Vizozo es un proyecto productivo en el que se trabaja directamente con las comunidades indígenas para promover e impulsar el rescate de técnicas artesanales tradicionales que se han ido perdiendo en las nuevas generaciones.

Esta marca diseña, produce, comercializa y capacita a artesanas indígenas del municipio de Amealco, Querétaro. La actividad artesanal de confección textil, bordado y elaboración de muñecas tradicionales, alivia en mucho la precaria economía familiar de esta comunidad y alienta el desarrollo personal y el empoderamiento de la mujer indígena sin salir de sus comunidades ni descuidar a su familia.

La marca Vizozo propone una solución a través de crear colecciones textiles para dama y decoración de interiores con enfoque con telas de menor impacto para el medio ambiente y materiales sustentables. Utilizan tintes naturales como el añil y pericón e incorporan bordados con iconografía Otomí.

Vizozo is an economic empowerment project that works directly with indigenous communities to save traditional craft techniques that were being lost to new generations.

This brand designs, produces, and commercializes crafts, while training indigenous artisans from the municipality of Amealco, Querétaro. They focus on the artisanal production of traditional dolls, including textile manufacture, embroidery and elaboration. This activity can greatly improve family economies and encourages both the personal development and empowerment of indigenous women, who are able to work without leaving their communities or neglecting their families.

The Vizozo brand also creates textile collections for women and for interior decoration with a focus on fabrics that have a low environmental impact and use sustainable materials. They use natural dyes such as indigo and marigolds and incorporate embroidery with Otomí iconography.

1 FIN
DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





FRANCISCA ALEJANDRA CASTELLANOS AVALOS

Inclúyeme y Aprendamos Todos · Queretaro

En México, el 6% de la población tiene discapacidad y tan sólo el 39.1% participa en actividades económicas (INEGI. Censo de Población y Vivienda 2014).

Inclúyeme y Aprendamos Todos, promueve la inclusión social y laboral para personas con discapacidad a través de prácticas laborales no remuneradas en instituciones universitarias.

Personas con discapacidad, recomendadas por organizaciones de la sociedad civil que trabajen con ese tipo de población, son seleccionadas para ingresar al programa tras pasar por diferentes filtros en los que se evalúan sus competencias. Paralelamente, se buscan universidades interesadas en brindar prácticas laborales anuales no remuneradas para personas con discapacidad y se realiza un análisis ocupacional con el fin de encontrar la vacante y el candidato ideal para cada caso. Inclúyeme y Aprendamos Todos apoya la inclusión de los practicantes con un seguimiento constante tanto para ellos como para el equipo de trabajo al cual se integra.

Una vez finalizado el año de práctica, se vincula a los practicantes con empresas incluyentes de la región.

In Mexico, 6% of the population have disabilities, of whom only 39.1% participate in economic activities (INEGI, 2014). Inclúyeme y Aprendamos Todos, (Include Me & We All Learn) promotes social and labor inclusion for people with disabilities through unpaid internships in university institutions.

People with disabilities, recommended by civil society organizations that work with these populations, are selected to enter the program after going through diverse filters to evaluate their competencies. At the same time, universities interested in providing unpaid annual internships for people with disabilities are identified and an occupational analysis is carried out to identify the vacancy and ideal candidate for each case. Inclúyeme y Aprendamos Todos supports the inclusion of the interns through constant follow-up support both for them and for the work team to which they belong. Once the yearlong internship is over, interns are linked to inclusive companies in the region.





GERMÁN SANTILLÁN UGARTE

Oaxacanita Chocolate® / Oaxaca

Germán Santillán Ugarte es Fundador y Director General de Oaxacanita Chocolate®, una compañía que, por medio de la producción artesanal de chocolate, tiene impacto económico, social y ambiental en la Mixteca Oaxaqueña.

Esta región, además de ser la más pobre del país (SEDESOL, Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social de las Entidades, Municipios y Demarcaciones Territoriales para el Ejercicio Fiscal 2017), es la que más mano de obra exporta a los Estados Unidos. En este contexto, la generación de oportunidades laborales es de suma importancia por lo que Oaxacanita Chocolate® ha construido una cadena productiva y colaborativa en donde participan 26 familias integradas por cocineras tradicionales de Villa de Tamazulápam del Progreso, artesanos de palma de San Isidro Lagunas y cacaocultores de Concepción del Progreso, La Hacienda, quienes son los principales beneficiados del proyecto.

Además de impulsar el cultivo de 2,000 árboles de cacao en la Mixteca, Oaxacanita Chocolate® ha brindado más de 15 talleres culturales y empresariales que acercan información a las comunidades de la región con la finalidad de poder crear sociedades cada vez más participativas y globales.

Germán Santillán Ugarte is the founder and CEO of Oaxacanita Chocolate®, a company that uses, artisanal chocolate production to generate a positive economic, social and environmental impact in the Mixteca Oaxaqueña region of Mexico.

This region is one of the poorest in the country (SEDESOL, 2017), and the number one exporter of immigrants to the United States. In this context, the generation of job opportunities is of utmost importance. This is why Oaxacanita Chocolate® has built a productive and collaborative value chain that engages 26 families, including traditional cooks from Villa de Tamazulápam del Progreso, palm artisans from San Isidro Lagunas, and cocoa farmers from Concepción del Progreso, La Hacienda, who are the main beneficiaries of the project. In addition to promoting the cultivation of 2,000 cocoa trees in the Mixteca region, Oaxacanita Chocolate® has provided more than 15 cultural and business workshops bringing new information to the communities in the region, with the goal of creating a more participatory and globally connected society.

1 FIN
DE LA POBREZA



3 SALUD
Y BIENESTAR



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



3 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





JESSICA DURÁN ROJAS

Mentores / Guanajuato

Muchos elementos inciden en la decisión de ingresar a la Educación Superior. El tener un entorno en el cual hay personas profesionales, promueve que los niños y niñas asuman la vida universitaria como una opción futura. Sin embargo, muchos niños en México tienen pocas oportunidades de relacionarse con profesionales y no ven el ingreso a la universidad como algo aspiracional.

Mentores es una organización de voluntarios interesados en disminuir la deserción escolar y lograr que niñas y niños se motiven a iniciar sus estudios universitarios.

En Guanajuato, el promedio de escolaridad es segundo grado de secundaria, no muy lejano del indicador nacional. Mentores acerca a los niños y niñas a conocer porqué es mucho mejor continuar estudiando. Un equipo organizador y mentores de distintos perfiles (universitarios, egresados, profesores) construye un plan de trabajo que culmina en un programa formativo de seis semanas, conectando personas con trayectoria universitaria y niños de primarias públicas bajo una temática semanal. El programa lleva a cabo actividades de varias disciplinas que permiten a los niños explorar las bondades de continuar estudiando, así como profesiones que tal vez en su círculo cercano no tienen la oportunidad de conocer. A través de un instrumentos psicológicos y pedagógicos, detectan los talentos escondidos y brindan herramientas para que el entorno de los niños asimile también las ventajas del estudio y les apoye.

Many factors affect the decision to enter higher education. One such element is growing up in an environment in which there are university-educated professionals, which encourages children to see university life as a future option. However, many children in Mexico have few opportunities to interact with such professionals and do not see university admission as something they can aspire to.

Mentores (Mentors) is a volunteer organization interested in reducing school dropouts and getting girls and boys motivated to work towards university studies. They work in Guanajuato, where the average level of education attainment is the second year of middle school--not very far from the national average. Mentores connects with children to help them understand why they should continue studying. An organizing team and mentors with different profiles (university students, graduates, teachers) design a work plan that culminates in a 6-week training program, connecting people with university experience with children from public elementary schools, exploring a weekly theme. The program carries out activities in various disciplines that allow children to explore the benefits of continuing education, as well as career paths that they may not have been exposed to in their daily life. Through psychological and pedagogical instruments, they detect hidden talents and provide tools so that the immediate family and friends of these children can also recognize the advantages of further studies and support them on this path.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO







Cuando das fuerza a México

#MeINSPIRAS



JESÚS ALBERTO FLORES MARTÍNEZ

Masewaltlatzotzontli (la música de los masewalli) / Veracruz

1 FIN
DE LA POBREZA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Masewaltlatzotzontli (la música de los masewalli) es un proyecto autogestivo que se desarrolla en Reyixtla, comunidad indígena nahua perteneciente al municipio de Ixhuatlán de Madero, y que se encuentra ubicada en la Huasteca veracruzana. Dicho proyecto está orientado en dinamizar y difundir la música tradicional desde un enfoque comunitario participativo. A esta iniciativa se han sumado distintos actores: músicos tradicionales, niños, padres de familia, profesores, autoridades locales y comunidad en general.

El masewaltlatzotzontli es una práctica cultural que no se puede entender separada de otros elementos que configuran la vida de la comunidad y que le otorgan identidad como: la cosmovisión, la lengua originaria, "el costumbre" o ritual, la danza, el vínculo con los sitios sagrados, la religión, la veneración a Chikomexochitl (creador y espíritu del maíz), la organización comunitaria, la milpa, el ciclo agrícola y el territorio.

Las nuevas generaciones tienen menos oportunidades de conocer y valorar al masewaltlatzotzontli y al conjunto de prácticas y saberes vinculados a ella. Su rescate implica mantener una expresión musical concreta, y más aún, conservar una forma particular de comprender el mundo y vivir en él.

Este proyecto ha logrado rescatar la tradición musical al tiempo que mantiene vivas tradiciones y fortalece el tejido social.

Masewaltlatzotzontli (The Music of the Masewalli) is an independent project that takes place in Reyixtla, an indigenous Nahua community belonging to the municipality of Ixhuatlán de Madero, in the Huasteca Veracruz region of Mexico. This project celebrates and promotes a traditional musical tradition using a participatory community approach. The initiative has engaged a diverse range of actors to date, including traditional musicians, children, parents, teachers, local authorities, and the community in general.

Masewaltlatzotzontli is an artistic, cultural practice that is deeply linked to diverse elements shaping the life of the community and that give it an identity, including its worldview, native tongue, customs and rituals, dances, links with sacred sites, religion, the veneration of Chikomexochitl (Creator and spirit of corn), community organizations, small farms, agricultural cycles, and land use. The newer generations have had less opportunities to know and value the Masewaltlatzotzontli tradition, as well as the set of practices and knowledge linked to it. Protecting this tradition requires the preservation a specific musical form, and even more, a way of understanding the world and living in it. This project has managed to preserve this musical practice while keeping alive cultural traditions and strengthening local social fabric.



JORGE ALBERTO MARTÍNEZ ÁNGELES

Del Huerto a la Mesa / Michoacán

Del Huerto a la Mesa nació en el año 2015 con el objetivo de satisfacer las necesidades alimenticias y mejorar los índices de nutrición de familias en pobreza, marginación y vulnerabilidad del Estado de Michoacán. Según datos del Coneval 2014, en Michoacán alrededor del 62.7% de la población está en situación de pobreza (14.4% en pobreza extrema), lo que representa alrededor de 650 mil habitantes que no pueden satisfacer sus necesidades alimenticias.

Del Huerto a la Mesa ha desarrollado un modelo de intervención en tres etapas que garantizan que las personas participantes sean agentes activos del cambio. En una primera etapa, se capacita a la población para que instalen un huerto de traspatio y un criadero de lombrices que sirvan de fertilizante natural; la segunda etapa consiste en la entrega de un kit de semillas de hortalizas de distintas variedades, herramientas, equipo técnico, 10 kilogramos de lombriz; y finalmente en la tercera etapa se da seguimiento de la cosecha para garantizar el autoconsumo, la comercialización de excedentes y la producción de semillas para siembras futuras.

Del Huerto a la Mesa (From the Garden to the Table) was founded in 2015 to satisfy the nutritional needs and improve the nutrition indicators of families living in poverty, marginalization and vulnerability in the State of Michoacán, Mexico. According to data from Coneval (2014), in Michoacán 62.7% of the population lives in poverty (with 14.4% living in extreme poverty). This represents around 650,000 inhabitants who struggle to meet their own food needs.

Del Huerto a la Mesa has developed an intervention model using three stages to guarantee that their participants become active agents of change. In a first stage, the population is trained to install a backyard garden and worm nursery to create natural fertilizer. In the second stage, they deliver a kit with a diverse variety of vegetable seeds, as well as tools, technical equipment, and 10 kilograms of earthworms. Finally, in the third stage, the harvest is monitored to guarantee family consumption, the sale of surplus garden production, and the production of seeds for future planting.





KARINA YAZMÍN LÓPEZ ESPINOSA

Lady Meche / Ciudad de México

Existen aproximadamente 70 mil mujeres inmersas en el comercio sexual en la Ciudad de México, cifra que incluye a mujeres en condiciones de esclavitud o servidumbre sexual. Existen trece corredores de explotación sexual, uno de ellos ubicado en el barrio de la Merced, considerado como el prostíbulo más grande de América Latina.

Lady Meche surge en 2014 con el objetivo de crear estrategias y proyectos de intervención social con las mujeres inmersas en el comercio sexual en el barrio de la Merced, teniendo como objetivo principal reducir los daños psicosociales en las mujeres que viven esta realidad y que afectan sus condiciones físicas, emocionales y mentales.

Adicionalmente, Lady Meche brinda acompañamiento a las mujeres en la creación de un producto cosmético que simbolice parte de la historia e identidad que han construido en el barrio. A través de este proyecto, las mujeres están transformando su realidad al convertirse en mexicanas emprendedoras. Lady Meche avanza en convertirse en una empresa social con alcances internacionales, reivindicando los derechos de las mujeres víctimas del comercio sexual con fines de explotación y la riqueza del patrimonio de la comunidad de La Merced.

1 FIN DE LA POBREZA



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



There are approximately 70,000 women working in the sex trade in Mexico City, including women in conditions of slavery or sexual servitude. There are thirteen sexual exploitation districts in the city. One of these is in the La Merced neighborhood, which is considered the largest brothel in Latin America.

Lady Meche was created in 2014 to design strategies and implement social projects that reach women in the sex trade in the La Merced neighborhood. Their main goal is to reduce the psychosocial harm that affects the physical, emotional and mental wellbeing of these women. Lady Meche also provides support to the women to create cosmetic products that symbolize part of the history and identity that they have built in the neighborhood. Through this project, these women are transforming their reality by becoming Mexican entrepreneurs. Lady Meche is currently working towards becoming a social enterprise with international reach, fighting for the rights of women who are victims of commercial sexual exploitation, and promoting the rich heritage of the community of La Merced.



JESÚS ALEJANDRO CORRALES FELIX

Jóvenes Agentes de Cambio / Sonora

Jóvenes Agentes de Cambio, trabaja permanentemente en 6 municipios del Estado de Sonora (Huásabas, Granados, Bacanora, Ónavas, Suaqui Grande y San Javier). En Cada Municipio, trazan un plan de trabajo de 6 meses, con Jóvenes que prestan sus fuerzas, sus energías y su voluntad, para poder mejorar su entorno.

Cada municipio es visitado semanalmente garantizando 2 conferencias de testimonios de éxito y 2 actividades de impacto social por mes.

Unos 300 Jóvenes Agentes de Cambio que participan 4 veces al mes en el programa, forjan una mentalidad de responsabilidad y servicio a nuestro entorno, creando verdaderos transformadores en cada localidad.

Adicionalmente, Jóvenes Agentes de Cambio promueve la integración entre los municipios con actividades con competencias deportivas, culturales y artísticas que se realizan semestralmente. Así, han consolidado una red de jóvenes de la Sierra Sonorense que intercambian valores culturales y comparten mejores prácticas de lo realizado en sus municipios. Jóvenes Agentes de Cambio han logrado convertirse en aliados de los gobiernos de varios municipios, quienes a partir de la experiencia de la organización han aprendido a confiar en la juventud.

Jóvenes Agentes de Cambio (Youth Agents of Change), works on a permanent basis in six municipalities of the State of Sonora, Mexico (Huásabas, Granados, Bacanora, Ónavas, Suaqui Grande and San Javier). In each municipality, they design a 6-month work plan together with young people, who lend their strength, energy, and will to improve their community. Each municipality is visited weekly, guaranteeing the presentation of two success stories and the implementation of two social impact activities per month. Some 300 youth change agents participate four times a month in the program, promoting a mentality of social responsibility and community service, while creating true transformers in each locality. Jóvenes Agentes de Cambio also promotes connectivity between the municipalities through diverse activities, including sports, cultural and artistic competitions every six months. Through this work they have consolidated a network of young people from the Sonoran Sierra who regularly exchange cultural values and share best practices about what has worked in their municipalities. Jóvenes Agentes de Cambio have managed to become allies of the governments of several municipalities, who in turn through their experience working with the organization have learned to trust their youth.





MARISOL GONZÁLEZ ELÍAS

Hagamos La Diferencia “Mi contexto, no es un pretexto” / Nuevo León

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



De 1.6 millones de jóvenes que ingresan anualmente a educación secundaria, solamente 1.4 millones se gradúan y de ellos, 650 mil deserten en preparatoria. Además del costo económico que implica el abandono de la educación, la deserción incide en mayores niveles de embarazos a temprana edad, pandillas, delincuencia, adicciones, etc.

Marisol creció en un contexto económico difícil en el que le decía que las mujeres no estudiaban. Por eso, decidió fundar Hagamos La Diferencia con el proyecto “Mi contexto, no es un pretexto” para trabajar con niñas, niños, adolescentes y jóvenes en la prevención de la deserción escolar. Este programa se convierte en un aliado de escuelas y colonias para trabajar con la población en aspectos psicológicos y dar acompañamiento para que las personas entiendan que su contexto no es un pretexto, que pueden aspirar a una mejor calidad de vida y salir adelante.

Esta organización acompaña a los estudiantes en la adquisición de herramientas para su vida por medio del trabajo en las áreas de desarrollo humano, plan de vida y carrera y desarrollo comunitario.

Of the 1.6 million young people who enter middle school in Mexico each year, only 1.4 million graduate. Of this group, 650,000 eventually drop out of high school. In addition to the economic cost of school abandonment, dropping out is associated with an increase in teen pregnancy, gang involvement, delinquency, addictions, etc.

Marisol grew up in a difficult economic context where she was regularly told that women did not study. This experience motivated her to found Hagamos La Diferencia (Make a Difference) and its project “My Context is Not a Pretext” to work with girls, boys, adolescents and youth in preventing school dropouts. This program has become an ally of schools and neighborhoods, working with this population to provide psychological support and accompaniment. They help young people to understand that their context is not an excuse, and that they can aspire to a better quality of life and to getting ahead. The organization supports students as they acquire life skills, through activities in areas like human development, life and career planning, and community development.



MARTÍN JARAMILLO CUEN

La Biznaga Cartonera / Sonora



La Biznaga Cartonera es una editorial independiente que busca contribuir al posicionamiento de la actividad artística como un factor indispensable para el bienestar comunitario. Se centra en dos ejes: la producción de libros cartoneros y talleres de creación literaria.

La Biznaga Cartonera produce libros cartoneros maquetados a mano con materias primas reutilizadas, papel reciclado y cartón recuperado de las calles, procesado artesanalmente con textos de escritores locales emergentes y portadas intervenidas a mano por artistas plásticos que generan ejemplares únicos.

Además Entre las Espinas, talleres de creación literaria en donde se exploran distintos géneros literarios como cuento, cómic, crónica, poesía, por mencionar algunos, para la exploración sensible y desarrollo creativo de la comunidad. Hasta el momento se han editado tres títulos: "De Círculos y Salas: Letras Emergentes en Cajeme", "Entre las Espinas: A la Sombra del Mezquite" y "Amanecer en el Valle" que crónicas de adultos mayores de Cajeme que preservan la memoria histórica oral del municipio.

La Biznaga Cartonera (The Cactus Publisher) is an independent publisher that promotes artistic activity as an indispensable factor for community wellbeing. It focuses on two areas: the production of cardboard books and the development of literary creation workshops. La Biznaga Cartonera produces hand-crafted cardboard books with reused raw materials, recycled paper, and cardboard recovered from the streets, processed by hand with texts from emerging local writers, and with covers designed by hand by visual artists who generate unique copies.

They also run Entre las Espinas (Between the Spines), which are literary creation workshops where different literary genres such as stories, comics, chronicles, and poetry are explored as part of a process of emotional examination and creative development in the community. So far, they have published three titles: "From Circles and Rooms: Emerging Letters in Cajeme", "Between the Spines: In the Shade of the Mesquite", and "Dawn in the Valley". These include stories from older adults in the Cajeme community, which preserve the memories and oral history of the municipality.





SERGIO ANDRADE OCHOA

Liga Peatonal / Chihuahua

Liga Peatonal es una organización no gubernamental, cuyo objetivo es transformar las ciudades en México en espacios para todas las personas mediante la “caminabilidad” y la “peatonalidad”.

Hacer del peatón un elemento esencial de la ciudad, implica trabajar en educación de la sociedad y en la promoción de acciones de política pública.

Liga Peatonal ha logrado constituirse en una red nacional de organizaciones, expertos, activistas y colectivos que se vinculan en el ámbito internacional a la International Pedestrian Federation y son miembros fundadores de la Red Latinoamericana de Peatones.

El trabajo de la Liga Peatonal es reproducido en 17 Estados de la república mexicana y diversos países como Colombia, Chile, Alemania y Hong Kong. Desde 2014, LP ha organizado anualmente el Congreso Nacional de Peatones en Hidalgo (2014), Puebla (2015), Ciudad de México (2016), Nuevo León (2017) y próximamente en Oaxaca (2018). Junto con Edgar Seis es creadora de la Carta de los Derechos del Peatón, un documento que presenta los derechos fundamentales de los y las peatones y que ha sido publicada en español, inglés, italiano, portugués, chino mandarín y purépecha. Además posee diversos proyectos, publicaciones académicas y actividades de investigación que abordan perspectivas de derechos humanos; género, infancia, personas mayores, personas con discapacidad, sostenibilidad y seguridad vial.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Liga Peatonal (The Pedestrian League) is a non-governmental organization working to transform Mexican cities into walkable, pedestrian-friendly spaces for all people. Making pedestrians an essential part of the city requires both educating society and acting to improve public policies.

Liga Peatonal has managed to become a national network of organizations, experts, activists and groups, who are linked internationally to the International Pedestrian Federation and are founding members of the Latin American Pedestrian Network. The work of Liga Peatonal has been extended to 17 Mexican states, as well as countries such as Colombia, Chile, Germany and Hong Kong. Each year since 2014, Liga Peatonal has organized a National Pedestrian Congress in Hidalgo (2014), Puebla (2015), Mexico City (2016), Nuevo León (2017) and soon in Oaxaca (2018). Together with Edgar Seis, they are the creators of the Pedestrian Rights Charter, a document that presents the fundamental rights of pedestrians and has been published in Spanish, English, Italian, Portuguese, Mandarin Chinese, and Purepecha. They have also run various projects, including academic publications and research activities that address a human rights perspective on gender, childhood, the elderly, people with disabilities, sustainability, and road safety.

¡Gracias!

A las instituciones y organizaciones que apoyan al Premio UVM por el Desarrollo Social en la difusión de la convocatoria y la capacitación, seguimiento y evaluación de los proyectos.





OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



PREMIO UVM

por el **Desarrollo Social**

MIEMBRO DE Youth**Action**Net®

El Premio UVM por el Desarrollo Social es una iniciativa que depende de la Vicepresidencia de Comunicación, Asuntos Públicos y Responsabilidad Social de Laureate México.

Laureate International Universities® México

Avenida Antonio Dovail Jaime 70,
Complejo Samara Santa Fe, Torre D Piso 13
Colonia Zedec Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón,
Ciudad de México, C.P. 01210
T. +52 1 (55) 91385000 ext. 50048

©2018, Universidad del Valle de México

Foto de portada BioGenera A.C.

Las fotografías de los proyectos son propiedad intelectual de las organizaciones participantes en el Premio UVM y son usadas bajo su permiso.

premiouvm.org.mx



/premiouvm.mx



@premiouvm

Diseñado por Ricardo Castillo Hernández

Fotos de ganadores por Diego Velázquez

premiouvvm.org.mx

Cuando das fuerza a México

#MeINSPIRAS



PREMIO UVM
por el Desarrollo Social

MIEMBRO DE Youth**Action**Net®



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

international
youth
foundation®



UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES