

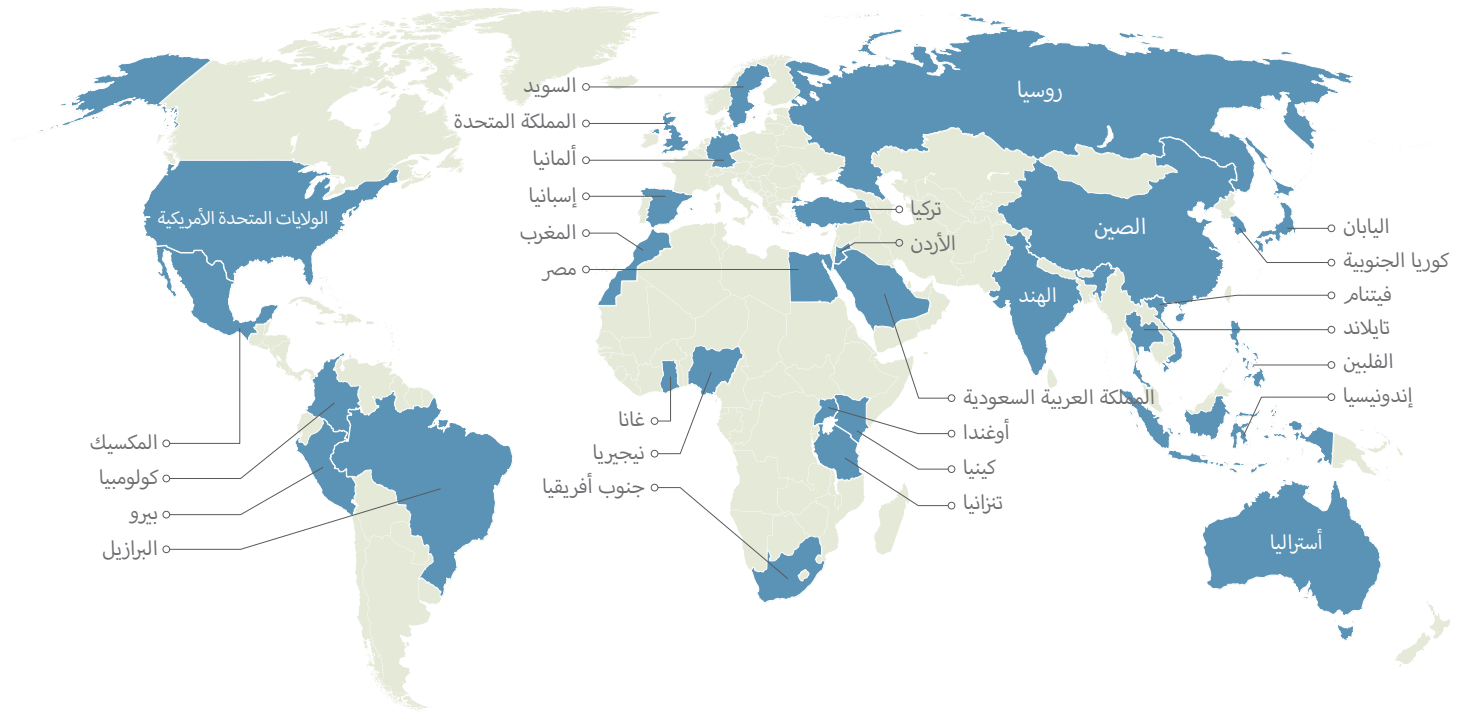
2017

المؤشر العالمي لرفاهية الشباب

ملخص تنفيذي

بينما يعمل المجتمع العالمي على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، لا يزال الكثير من الشباب غير معنيين بالمهارات الحيوية والفرص الاقتصادية والمجتمعات المحلية، والحكومات. هناك حاجة ملحة للاستثمار في الشباب في هذا الوقت تحديدا الذي يشكل فيه الشباب تحت سن الثلاثين نصف سكان العالم.

يشمل مؤشر الرفاه العالمي للشباب لعام 2017 ، 30 دولة تم اختيارها بناء على عدد السكان، وتوفر البيانات، مستوى الدخل، والتوزيع الجغرافي. تحتوي هذه البلدان الثلاثين على ما يقارب 70 في المائة من الشباب الذين يبلغ عددهم 1.8 مليار نسمة تقع أعمارهم بين 15 و 29 على مستوى العالم. ولإعطاء هذا الجيل الحق بإبداء الرأي، تم تضمين مؤشر 2017 بيانات تصورات الشباب التي تم جمعها من خلال استطلاع رأي الألفية العالمي للمنظمة الدولية للشباب. تناول المؤشر سبعة أهداف من أصل سبعة عشر هدفا من أهداف التنمية المستدامة.



بالشراكة مع

Hilton
www.youthindex.org

#مؤشر_الشباب_2017 / #الأولوية_للشباب (PrioritizeYouth) / #2017YouthIndex

يشمل المؤشر العالمي لرفاهية الشباب على 35 مؤشرا تغطي سبعة مجالات:



تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات



المشاركة المدنية



السلامة والأمن



الصحة



التعليم



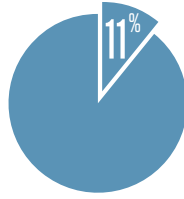
الفرص الاقتصادية



المساواة بين
الجنسين



أهم النتائج



2. يعيش فقط 11% من الشباب في مستوى عالي من الرفاهية.

حصلت السويد، استراليا، المملكة المتحدة، ألمانيا، الولايات المتحدة، إسبانيا، اليابان، وكوريا الجنوبية على درجات عالية من الرفاهية بشكل عام (في الثلث الأعلى من النتائج).



1. مستوى الرفاهية للشباب يتحسن ببطء.

باستخدام نفس مجموعة المؤشرات - كمؤشر 2014 - واستنادا إلى تحديث البيانات كلما أمكن، وجد أن رفاهية الشباب في جميع البلدان التي استخدم فيها المؤشر تتحسن بمعدل 2% فقط.



4. على الرغم من أن الشباب يعبرون عن تفاؤلهم حول مستقبلهم

الاقتصادي، حصلت البلدان التي تم قياس المؤشر فيها على أقل نتائج في مجال الفرص الاقتصادية.

يشعر أربعة وسبعون في المئة من الشباب الذين شملهم الاستطلاع بأنهم سيتمكنوا من الحصول على نوع الوظيفة التي يريدونها، ويشعر 65% بأنهم سيكونون قادرين على كسب المبالغ المالية التي يطمحون لها. المعدلات العالية للشباب الذين لا يعملون، أو يتعلمون أو يتدربون على العمل في الكثير من البلدان التي تم تطبيق المؤشر تفسر النتيجة غير المشجعة التي تم التوصل إليها.



3. حقق مجال التعليم لدى الشباب أعلى مستويات الرفاهية حسب

المؤشر. ومع ذلك، لم يكن هذا كافيا لضمان نجاحهم على الصعيدين العملي والشخصي.

في جميع أنحاء البلدان التي تم تطبيق المؤشر فيها، حقق الشباب أفضل أداء في مجال التعليم، وذلك بسبب استمرار استثمار الحكومة والجهات المانحة في التعليم على مدار الثلاثين سنة الماضية. في الوقت نفسه، قلة البيانات تجعل من الصعب قياس جودة التعليم بدقة واستمرارية.



6. يحتاج الشباب للوصول بشكل أفضل للرعاية الصحية العقلية.

أكد أكثر من نصف الشباب المشاركين في الاستبيان العالمي لأراء جيل الألفية الخاص بالمنظمة الدولية للشباب أن مشاعرهم تؤثر عليهم سواء في مجال العمل أو الدراسة أو الحياة. ويشعر نصفهم بأن حياتهم مرهقة عصيبا. كما تشهد العديد من بلدان المؤشر ارتفاعات مستمرة في معدلات انتحار الشباب.



5. تدعم الغالبية العظمى من الشباب الذين شاركوا في الاستبيان

المساواة بين المرأة والرجل

وافق ما يقارب 90 في المائة من الشباب الذين شملهم الاستطلاع من قبل المنظمة الدولية للشباب مع العبارة «ينبغي أن يكون للمرأة نفس الحقوق تماما مثل الرجال». في حين أن الشباب مستعدون من أجل المساواة بين الجنسين، توجي البيانات الموضوعية بأن المساواة بين المرأة والرجل لا تزال بعيدة المنال.



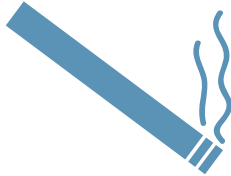
8. يشعر الكثير من الشباب المشاركين في الاستبيان بأن حكومتهم لا تهتم بهم.

كشف الاستبيان العالمي لأراء جيل الألفية الخاص بالمنظمة الدولية للشباب أن 2 من أصل 3 من الشباب يؤمنون بأن حكومتهم لا تهتم برعايتهم واحتياجاتهم.



7. لا تزال الحوادث المرتبطة بالطرق السبب الرئيسي لوفاة الشباب في جميع أنحاء العالم.

على مدى 25 عامًا من عام 1990 إلى 2015 ، انخفضت وفيات الشباب المرتبطة بحوادث الطرق - حسب المؤشر - بنسبة 21 في المئة فقط. تتحمل الدول المتوسطة الدخل نسبة 90 في المائة من الوفيات المرتبطة بحوادث المرور.



10. ملايين الشباب، ومعظمهم من الرجال، يستهلكون التبغ.

تقدّر منظمة الصحة العالمية أنه وفي عام 2015 أكثر من 1.1 مليار شخص حول العالم - عدد الرجال أكثر بكثير من عدد النساء - يستهلكون منتجات التبغ. على الرغم من أن المعدلات تنخفض في جميع أنحاء العالم، إلى نصف البلدان التي تم تطبيق المؤشر بها تبين أن أكثر من 20 في المئة من الشباب يدخنون أو يمضغون التبغ.



9. الشباب يستخدمون الهواتف الخلوية بدلا من الحواسيب.

يفتقر الشباب في البلدان الأقل حظا إلى قوة الوصول إلى الإنترنت من خلال أجهزة الكمبيوتر. حيث يعتمدون على هواتفهم للحصول على المعلومات. اقل من نصف الشباب لديهم إمكانية الاتصال بالإنترنت في المنزل، لكن في المتوسط يمتلك كل شخص في أي بلد من بلدان المؤشر 1.2 هاتف خلوي.

النتائج حسب البلد

يتضمن الرسم البياني أدناه النتائج الإجمالية والمجالات لكل بلد ورد في المؤشر. يتم ترتيب البلدان حسب الأداء العام، تصنف السويد في المرتبة الأولى، بدرجة 0.83 من 1.0.

مفتاح اللون

- معدلات رفاحية مرتفعة للشباب
- معدلات رفاحية متوسطة للشباب
- معدلات رفاحية منخفضة للشباب

