

obra

Alianzas por la Juventud

Lima, Perú • 17 – 19 de noviembre 2010

Alianza Obra
Evento Público y de Aprendizaje en América del Sur
Relatoría del Evento

Auspiciado por:

International Youth Foundation (IYF)

Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas
(CEDRO)

y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



This program was made possible in part by the generous support of the American People through the United States Agency for International Development (USAID) through Cooperative Agreement No. EPP-A-00-08-00006-00. The views expressed by the author of this publication do not necessarily reflect the views of the United States Agency for International Development or the United States Government.

Índice

I Sección: Resumen Ejecutivo.....	2
II Sección: Descripción de sesiones	
Día 1	
Palabras de bienvenida e inauguración.....	5
Video testimonios de jóvenes: “agentes de cambio”.....	7
Panel Principal.....	8
Palabras de clausura.....	10
Día 2	
Palabras de bienvenida.....	11
La juventud en América Latina y el Caribe.....	12
Panel de Jóvenes.....	14
Panel de mejores prácticas: replica, escala e incidencia.....	16
Taller: replica, escala e incidencia.....	19
Día 3	
Bienvenida y presentación del orden del día.....	21
Panel de mejores prácticas: Alianzas Publicas-Privadas.....	22
Trabajo en Grupos Sub Regionales.....	26
Proceso de Identificar, Seleccionar y Documentar	
Mejores Practicas en el Programa <i>Obra</i>	28
Presentaciones de las Alianzas.....	31
Palabras de clausura.....	33
III Sección: Anexos	
Resumen de la Evaluación.....	35
Prensa y recursos del evento.....	36
Agenda.....	37

I Sección: Resumen Ejecutivo

Como parte de objetivo global del programa *Obra* de mejorar la educación y las posibilidades laborales de los jóvenes en riesgo de toda la región, tuvo lugar un evento público y de aprendizaje en Lima, Perú, del 17 al 19 de noviembre de 2010. Esta conferencia de tres días fue patrocinada y organizada por la *International Youth Foundation* (IYF), el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El día 17 de noviembre más de cien organizaciones pertenecientes a más de doce países – incluidas 32 organizaciones socias y más de 30 líderes jóvenes – se reunieron con altas autoridades de Perú y Estados Unidos para exponer los retos que enfrenta la gente joven, celebrar el progreso alcanzado hasta la fecha con la creación de tres alianzas de *Obra* y para comprometerse nuevamente, como grupo, a crear oportunidades reales y tangibles para los jóvenes en riesgo.

Durante los días 18 y 19 de noviembre, más de 90 representantes – socios de *Obra*, líderes jóvenes, líderes cívicos y empresariales, funcionarios de USAID, de CEDRO, funcionarios y altos directivos de la IYF, así como los invitados especiales – se reunieron para analizar la dinámica de la juventud latinoamericana y del Caribe. Juntos, y recoger lecciones a través de la presentación de programas que tuvieron éxito en la reproducción y escalamiento de buenas prácticas y en la promoción de mejores programas y políticas públicas. También exploraron la formación de alianzas y las enseñanzas obtenidas a través de alianzas multisectoriales que tuvieron impacto, lograron un mayor entendimiento de las *buenas prácticas y prácticas prometedoras* y trabajaron para fortalecer las Alianzas de *Obra*.

Obra es una iniciativa del gobierno estadounidense que responde al llamado del Presidente Obama en ocasión de la Cumbre de las Américas de 2009, con el objetivo de crear y fortalecer alianzas multisectoriales para desarrollar las habilidades laborales y otras oportunidades para jóvenes vulnerables. Esta fue la tercera conferencia regional de *Obra*, precedida por encuentros similares en Jamaica, en abril de 2010 y en Guatemala en julio del mismo año.

Los tres eventos de *Obra* fueron cruciales para crear y fortalecer las alianzas de *Obra* en el Caribe, América Central y América del Sur, por abordar los importantes temas que enfrenta la gente joven en toda la región. Más de 50 socios, que trabajan actualmente en las tres alianzas de *Obra*, formularon iniciativas conjuntas para influir de manera clave en temas importantes como por ejemplo la baja prioridad de los jóvenes en la política nacional, además de impulsar la creación de proyectos innovadores que capaciten directamente a los jóvenes en riesgo para obtener empleos con posibilidades en el mercado laboral, y en habilidades empresariales. Las organizaciones de la sociedad civil que tradicionalmente han atendido las necesidades de los jóvenes están aprendiendo a trabajar más eficientemente con los actores de los sectores público y privado. Los socios del sector empresarial también están participando más intensamente en la capacitación y desarrollo de los jóvenes y ampliando el intercambio de lecciones aprendidas como resultado de las actividades de *Obra*. Además, los organismos del sector público están estableciendo contactos a nivel institucional para aumentar el impacto de la amplia gama de programas y servicios existentes. A través de estos eventos y encuentros posteriores de *Obra*, se fortaleció el diálogo, se identificaron y movilizaron recursos, se está logrando la participación de los jóvenes, se están visibilizando a los jóvenes (a través de videos) y están recibiendo capacitación de formas nuevas e inspiradoras.

Profundizar la conversación: crear basándose en lecciones aprendidas

Este informe fue realizado para que los líderes políticos, las organizaciones no gubernamentales, los funcionarios gubernamentales, los dirigentes empresariales y los propios jóvenes estén informados sobre las actividades y logros de *Obra*. Por lo tanto, hemos tratado de recoger tanto las palabras como el espíritu de los debates y de los conocimientos adquiridos durante los temas planteados en la conferencia. Es de esperar que este informe del evento en Lima, así como los demás informes sobre los temas tratados en los eventos de Jamaica y Guatemala, contribuyan al conjunto cada vez mayor de conocimientos sobre los desafíos que enfrentan los jóvenes en toda la región de América Latina y el Caribe; y que, a medida que trabajemos juntos para responder a esas necesidades, el impacto producido se intensifique.

Uno de los componentes más importantes del programa *Obra* es el intercambio de mejores prácticas. En este sentido, cabe destacar que *Obra* está identificando y documentando “mejores prácticas y prácticas prometedoras” que hayan tenido influencia en los jóvenes, basándose en el concurso del Banco Interamericano de Desarrollo realizado en 2009 dirigido a ocho aspectos del desarrollo de la juventud, tal como se destacó en la conferencia en Lima. A raíz de la labor de *Obra*, se ha documentado, hasta la fecha, más de una docena de prácticas que se publicarán en el sitio web de *Obra* en enero de 2011.

Aspectos más destacados de la conferencia

Evento Público

Las palabras de apertura pronunciadas por la **Primera Dama de Perú**, señora Pilar Nores y por el **Viceministro de Educación Raúl Díaz**, subrayaron la necesidad de continuar luchando por un enfoque de mayor colaboración entre todos los sectores para el desarrollo de la juventud: sociedad civil, empresas, gobierno, mundo académico, medios de comunicación, así como con los propios jóvenes. El mundo se enfrenta actualmente al mayor número de jóvenes de la historia y el masivo contingente juvenil presenta tanto oportunidades de desarrollo económico como de un positivo cambio social. Para poder aprovechar esa oportunidad, es imprescindible crear basándose en iniciativas de gran impacto en educación, empleo, capacidad empresarial, creación de liderazgo y en la creación de aptitudes de manera integral, mediante alianzas institucionales. “*Obra* es un programa que trasciende el modo de asistencia tradicional, y fortalece aquellas alianzas que presten apoyo a largo plazo y de manera sostenible”, observó el señor **Bruce Williamson, Ministro Consejero de la Embajada de Estados Unidos en Perú**.

En un animado grupo de debate se trató el tema del papel de cada sector en relación al desarrollo de la juventud. Los panelistas discutieron sobre la forma más eficaz de trabajar en conjunto para ofrecer mayores oportunidades a los jóvenes en riesgo. Se acordó que todos los sectores deben concentrarse en la educación, dado que es la base de la competitividad, del buen gobierno, de la responsabilidad ciudadana y de la prosperidad social. Todos los sectores deben entender su papel apropiado; por ejemplo, el gobierno (para atender las necesidades de los ciudadanos), la sociedad civil (innovación, papeles complementarios al estado) y la asistencia internacional (promoción, facilitación). Se triunfa cuando se tienen objetivos comunes, se entabla un diálogo fluido y se crean sinergias positivas. Los jóvenes juegan un papel fundamental, escuchando las experiencias de los demás, utilizando su abundante creatividad y energía y compartiendo su esperanza contagiosa de un futuro mejor.

Conferencia de aprendizaje

El famoso economista y Presidente del Instituto de Libertad y Democracia, **Hernando de Soto**, marcó las pautas que deben imperar en una sociedad que puede ofrecer a los jóvenes los cimientos para un buen futuro. “Los recursos no faltan; en realidad necesitamos leyes y estructuras: organizativas, judiciales y educativas que hagan más efectiva la inversión en la juventud.” Un panel de mujeres jóvenes muy inspiradoras contribuyó también a que se comprendiera mejor la dinámica de los jóvenes, recalando que es fundamental contar con una perspectiva intergeneracional sensible con respecto al género. Destacaron los desafíos a los que se enfrentan las jóvenes al convertirse en profesionales y líderes, a la vez que siguen enfrentándose a los estereotipos tradicionales de la mujer y a los roles establecidos en función del sexo. Los paneles y grupos de trabajo posteriores exploraron el tema de formación de alianzas, determinación de buenas prácticas, logro de mayor escala, así como de una labor de promoción y defensa.

La formación de alianzas comienza con una visión común de las instituciones así como con un fuerte compromiso de los socios para lograr una serie de objetivos específicos. Con metas, procedimientos y métodos claros para la resolución de diferencias, las alianzas pueden avanzar con una sola voz. Estos principios fueron identificados por la IYF en su presentación sobre experiencias en formación de alianzas en todo el mundo, así como por una alianza local formada por EnseñaPerú, el gobierno de Arequipa, Interbank y la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Los participantes escucharon el relato de cuatro experiencias exitosas de “escalamiento” y de promoción y defensa del Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo (CAPLAB)/Perú, de Reto Rural/Ecuador, del programa Escuelas Abiertas/Guatemala y del programa *entra21* de la IYF, y tomaron nota del compendio de lecciones que generaron dichas experiencias. Las lecciones incluyeron: tener en cuenta el aspecto de escalamiento desde el comienzo en las iniciativas piloto para garantizar que sólo se lleven adelante las estrategias con mayor potencial, representar gráficamente a los actores y lograr apoyo político, y promover el desarrollo técnico compartido y la responsabilidad compartida. A través de la notoriedad, de los testimonios de los participantes, la presencia de autoridades, el diálogo claro y el aprendizaje mutuo se puede crear un ambiente de legitimidad e infundir la noción de que es necesario avanzar actuando de manera diferente y más efectivamente llevando las iniciativas a mayor escala.

Por último, con tantos jóvenes que terminan (y abandonan) los estudios y que ingresarán al mercado laboral en los próximos años, se hace crítico – ahora más que nunca – trabajar juntos en forma eficaz para educar y capacitar a los jóvenes. La posibilidad de crecimiento es enorme y son cuantiosos los riesgos que se corren si perdemos esta oportunidad única; es mucho lo que está en juego. Sin embargo, si sabemos exactamente “lo que da resultado”, intensificamos y mejoramos la colaboración entre los sectores, aplicamos claras estrategias educativas y de capacitación juvenil, y logramos llevar las iniciativas a mayor escala, está a nuestro alcance desarrollar plenamente el potencial de la juventud. Los socios de *Obra* están deseosos por contribuir de forma significativa a esta labor.

II Sección: Descripción de Sesiones

Miércoles 17 de noviembre 2010 – Evento Público

Palabras de bienvenida y inauguración

Palabras de introducción a la conferencia. Reflexiones sobre la importancia de construir alianzas sólidas para superar desafíos de la sociedad, sobre todo los que enfrenta la juventud. Se brindaron perspectivas de la Cumbre de las Américas, compromisos compartidos por las instituciones y un resumen de los avances en el Programa Obra.

- William S. Reese, Presidente y CEO, International Youth Foundation (EEUU)
- Pilar Nores, Presidenta del Instituto de Trabajo y Familia – Programa Sembrando (Perú)
- Bruce Williamson, Jefe de Misión Adjunta, Embajada de los EEUU a Perú
- Víctor Raúl Díaz Chávez, Viceministro de Educación, República de Perú
- Moderadora: Carmen Masías, Directora Adjunta, CEDRO (Perú)

(Izquierda a derecha: William Reese, Carmen Masías, Pilar Nores, Bruce Williamson, Victor Diaz Chávez)



La sesión inaugural la inició **Kate Raftery** (Vicepresidente Aprendizaje y Ciudadanía, IYF, EEUU), con la frase “hemos venido a celebrar la potencia de los jóvenes y el poder de trabajar juntos para proveer un mundo mejor para los jóvenes y para nuestras vidas”, dando así la bienvenida a los participantes e inaugurando el evento público.

Luego, **Carmen Masías** (CEDRO, Perú), moderadora de la mesa, señaló que forman parte de la Alianza *Obra* las siguientes instituciones: Ministerio de Educación (Oficina de Coordinación con la Sociedad Civil y la Secretaría Nacional de Juventud-SENAJU), Alternativa, ASONEDH, CAPLAB, Enseña Perú, Instituto Peruano de Acción Empresarial-IPAE, Empresarios por la Educación, Asociación Ferreyros, Cámara Junior Internacional-JCI, Gobierno Coherente, Red Jesuita por la Infancia y Juventud, SASE, TECSUP, Fundación Restrepo Barco (Colombia) y con el apoyo de USAID y la IYF.

Hacia el final de su intervención, dijo que entiende a *Obra* como “la metáfora del vuelo en bandada de los patos que permite la complementariedad del trabajo para cumplir sus objetivos en educación, salud, trabajo y que busca promover el diálogo entre jóvenes y el estado, empresas, organizaciones de base, y demás organizaciones de la sociedad civil”.

Por su parte, **William S. Reese** (IYF, EEUU) señaló que “somos una familia de organizaciones que trabajan en todo el mundo por el bien de los jóvenes”. Manifestó que “*Obra* es un ejemplo vivo de lo que la IYF quiere hacer con alianzas sólidas sur-sur y norte-sur”. Asimismo dijo que la población joven es la cohorte más grande a nivel global y que es considerado “un activo maravilloso para nosotros”. Señaló que el reporte del Banco Mundial del 2007 sobre el desarrollo y las nuevas generaciones sigue vigente, que brinda una ruta, un mapa para la acción de los países. “Nuestro gobierno está insistiendo en este tema, durante este año el Presidente Obama ha declarado que debemos enfocarnos más en los jóvenes y los adolescentes, que no están recibiendo la inversión necesaria”. Afirmó que la intención de *Obra* es iniciar un diálogo regional en América Latina y el Caribe sobre mejores prácticas para adolescentes y jóvenes que demuestran impacto, incorporan habilidades para el trabajo, y se enfoquen en la buena salud. Son elementos necesarios para su desarrollo. “Este es un reto para todos: y un compromiso para superarlos del Presidente de EEUU, a través de alianzas con gobiernos, organizaciones no gubernamentales, y empresas”.

Manifestó que “debemos invertir en las mejores prácticas en juventud para alcanzar el modelo de ciudadanía que queremos, ciudadanos que generan familias y sostienen la democracia”. Consideró que los jóvenes “son parte de la solución, hay que escucharlos, verlos como activos. Los activos se protegen, se invierten, queremos que crezcan y luego se sueltan al mercado para obtener el retorno de la inversión. No queremos ver a los jóvenes en las cárceles, embarazadas, en las calles”.

A su turno, **Pilar Nores** (Instituto de Trabajo y Familia, Programa Sembrando, Perú) presentó el Programa Sembrando como un modelo para enfrentar eficientemente el desarrollo en el marco de la globalización. Refirió que el Perú no obstante contar con un crecimiento económico sostenido, solo había podido disminuir la pobreza en 17,2% en estos años. Sembrando es un programa integral que incorpora la dimensión territorial y el desarrollo de las capacidades de las personas. El programa se enfoca en algunos de los objetivos de desarrollo del milenio: reducción de pobreza extrema y desnutrición crónica infantil; universalización de la educación primaria; igualdad de género; reducción de la mortalidad infantil (de la cual el 30% son de madres adolescentes); mejora de la salud materna (entre 10 y 20% de las muertes por causas maternas, corresponde a adolescentes); combate del VIH/SIDA (el 50% de los casos de VIH son menores de 25 años); sostenibilidad del medioambiente; reducción de la violencia juvenil (el costo de la violencia asciende al 14% del PBI). Para afrontar estos problemas, Sembrando usa las denominadas “cocinas mejoradas” que ayudan a combatir la desnutrición, los problemas de salud derivados de la contaminación del aire y disminuir el uso de combustibles como la leña. Además, el programa incluye latrinas, agua segura y estrategias alimentarias a través de la producción de semillas e implementación de huertos familiares, con la finalidad de mejorar la productividad familiar. Los resultados del programa luego de cuatro años son 70 mil familias y 380 mil campesinos atendidos a un costo de US\$ 200 por familia.

Luego, **Bruce Williamson** (Ministro Consejero de la Embajada de EEUU en Perú) reforzó la idea de que *Obra* se da en el marco de la decisión del Presidente Obama. “Es un programa que quiere mejorar las condiciones de vida de los jóvenes más allá de las fronteras en educación, trabajo y salud”.

Por último, **Víctor Raúl Diaz Chávez** (Viceministro de Educación, República del Perú), señaló la necesidad de mejorar la calidad de la educación y reducir las brechas de las desigualdades para hacer frente exitosamente a un mundo global que usa cada vez más la tecnología. En ese marco consideró que “la juventud está más ligada a los desafíos que a las amenazas”. Dijo que la juventud es últimamente objeto de nuevas interpretaciones que la vincula con consumos culturales, medios de comunicación y en general con un “escenario moldeado por la cultura, la globalización, la modernidad y el consumo. Este escenario actual construye nuevos jóvenes y configura nuevas oportunidades que requieren de más educación, acceso a tecnologías de la información y comunicación, valores en derechos humanos, más recursos para la adaptación”. Mencionó que existen condiciones negativas que afectan a los jóvenes como “la difícil inserción laboral, la mayor exposición a la violencia y los mayores costos ambientales que deberán asumir”. Mencionó que lastimosamente la escuela no alcanza para “hacer frente a esta nueva cultura con consumos distintos” y que la misma está “fragmentada frente a la información y conocimientos globales necesarios para los jóvenes”. No obstante, refirió que en el sector Educación se tiene “una visión optimista de los jóvenes, como garantía, como inversión y oportunidad para mejorar el país”.

Vídeo: testimonios de jóvenes “agentes de cambio”

- Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* en América del Sur, CEDRO (Perú)

Como parte de la mesa, se proyectaron dos videos testimoniales, presentados por **Elohim Monard** (CEDRO, Perú) quien recordó que el objetivo de *Obra* era “identificar y visibilizar experiencias exitosas, fomentar sinergias y colocar a los jóvenes en la agenda nacional”. El primero de los videos muestra a **Betsy Mallma**, una joven natural del departamento costeño de Ica (400 Km al sur de la capital) de 24 años, quien refirió que como su padre solo pudo cubrir los gastos de su educación secundaria, por ser muchos hermanos, pero como ella quería seguir progresando tuvo que venir a vivir a Lima, donde se encontró con PROFORTEC (Taller de los Niños, JCI), quienes le enseñaron “a seguir adelante”. Su mayor logro es haber traído a su familia a Lima y enseñarles lo que ella sabe de costura. Betsy se siente confiada que alcanzar su sueño que es contar con su tienda para vender ropa con su propia marca.

El segundo video registra la historia de vida de **Luis Lagúrtegu**, un joven de 28 años, casado y con tres hijos, líder en su comunidad de El Agustino (Lima), en donde cambió su condición de pandillero por la de coordinador de la escuela deportiva Martin Luther King para niños y jóvenes. Luis relata cómo hizo, en un barrio marcado por la violencia, drogas, robos, pandillas, para superar una vida caracterizada por el “día a día”, el robo para alimentar a los suyos y el temor a la policía. Ahora, se siente “una persona libre, confiada, dentro de la sociedad” y junto a Judith, su esposa y secretaria de la escuela, piensan en su futuro, en sus hijos y afirman haber alcanzado algunos objetivos como darles una familia, “algo que yo nunca tuve y siempre quise”.

Panel Principal

Tomando en cuenta los altos niveles de desempleo y el importante bono demográfico de la juventud actual, como también sus oportunidades y características de creatividad, flexibilidad y capacidad de aprender – representantes de varios sectores respondieron a las preguntas de un líder juvenil respecto a que se debe hacer para mejorar la situación de los jóvenes.

- Álvaro Quispe, Secretario Nacional de la Juventud (SENAJU), Ministerio de Educación (Perú)
- Cristina Olive, Jefa de la Oficina de Educación, USAID/Perú
- Pablo de la Flor, Vicepresidente de Asuntos Corporativos, Minera Antamina (Perú)
- Adriana Carrasco, Coordinadora General de la Red Jóvenes por la Educación (Perú)
- Moderador (líder juvenil): Franco Mosso, Director de Programación, EnseñaPerú

(izquierda a derecha: Franco Mosso, Pablo de la Flor, Cristina Olive, Alvaro Quispe, Adriana Carrasco)



Posteriormente, el Panel Principal buscó responder a la cuestión de qué y cómo mejorar las intervenciones en juventud, para lo cual el moderador **Franco Mosso** (Enseña Perú) propuso a los panelistas que tomando en cuenta los altos niveles de desempleo y el importante bono demográfico de la juventud actual (pej, 60% de los Peruanos tienen menos de 30 años) – como también sus oportunidades y características de creatividad, flexibilidad y capacidad de aprender- respondieran a la pregunta: ¿qué se debe hacer para mejorar la situación de los jóvenes?

Al finalizar concluyó que “no es visible todo lo que se está haciendo, habrá que sistematizar para hacerlo visible y escalable”. Precisó la necesidad de que “las apuestas institucionales cuenten con la confianza de las personas”

Pablo de la Flor (Minera Antamina, Perú), señaló que el rol y función del sector privado es “pensar oportunidades, generar horizontes, riqueza y perspectivas”. Reflexionó sobre cómo el desarrollo del país ha transformado las expectativas de los jóvenes “que hoy reciben múltiples ofertas de trabajo, situación distinta en las generaciones anteriores”. Afirmó que la tarea de mejorar la calidad educativa y el capital humano “es una responsabilidad de todos los sectores y no solo del Estado, porque nos permitirá dar el salto hacia la prosperidad”. Mencionó que iniciativas como la de Empresarios por la Educación (ExE), IPAE y Antamina que buscan “mejorar la educación sobre todo en áreas alto andinas con énfasis en educación bilingüe”, o ANCAY promovida desde el BID que “selecciona jóvenes talentosos de escasos recursos y administra un concurso de becas para

proveerlos de una educación calificada”, e incluso el voluntariado personal que influye en el cambio institucional, son ejemplos a seguir por otros.

A su turno, **Cristina Olive** (USAID-Perú), dijo que “la cooperación trabaja en países en desarrollo a través de recursos, asistencia técnica y fortalecimiento a iniciativas propias del país para mejorar niveles de calidad económica, política y social”. Recordó que USAID tiene casi 50 años de presencia, “nuestro rol es facilitar y catalizar cambios estructurales para mejorar calidad de vida de peruanos”. Consideró que los jóvenes son “agentes de cambio positivos que requieren más inversión en educación, salud, y educación cívica para tener adultos responsables con empleo y ciudadanos del mundo”. Recalcó que además de educación, salud, y gobernabilidad se requería “un enfoque transversal que identifique buenas prácticas para replicarlas para incidir en políticas públicas”. Dijo que las alianzas público-privadas con el Estado (función de rectoría), la sociedad civil (función complementaria) y la cooperación (función promotora), necesitaban tener “objetivo común, intercambio de insumos y experiencias, metodologías innovadoras, diálogo fluido y sinergia de trabajo”.

Posteriormente, **Álvaro Quispe** (SENAJU/Ministerio de Educación, Perú), precisó que el rol de la Secretaría es “articular y orientar las políticas de juventud en los diversos sectores en los tres niveles de gobierno (central, regional, local)”, Señaló que actualmente se está trabajando a nivel descentralizado contando con Planes Regionales de Juventud en por lo menos cinco regiones del país y que la Secretaría está abocada a diseñar el Plan Estratégico Nacional de la Juventud al 2021. Informó que más de setenta Núcleos Ejecutores Juveniles durante los dos últimos años han mejorado la infraestructura educativa de sus localidades. Sugirió que para “PROJOVEN, con más de 70 mil jóvenes capacitados y para las 1,800 autoridades jóvenes elegidas, sería muy valioso el aporte que pudieran obtener de la empresa privada”. Refirió que “estamos en un escenario favorable por ser el Año Internacional de la Juventud” y dijo que esperaba que *Obra* haga visible el trabajo del Estado y sector privado en juventud.

Luego, **Adriana Carrasco** (Red de Jóvenes por la Educación, Perú), sostuvo que la sociedad civil joven contaba con tres capacidades “escuchar a la gente de experiencia, creatividad, y capacidad de esperanza para tener impacto en el futuro”. Recordando palabras de Jorge Melguizo (Secretario de Cultura de la Alcaldía de Medellín, Colombia): “Es importante buscar otras fórmulas porque siempre hay otras fórmulas”, dijo que “creemos en la articulación de esfuerzos para ser una generación fuerte que hace cosas interesantes”. Dijo que los jóvenes debemos “reconocernos, organizarnos y articularnos para alcanzar un impacto real con procesos de incidencia”. Mencionó que Jóvenes por la Educación agrupa a 31 organizaciones en red con diferentes perfiles y metodologías de trabajo (creer para crear; formarnos para hacer; articularnos para contagiar-nos, incidir para transformar). Finalizó diciendo que es preciso “poner en vitrina a esta red, hacerla visible ante las empresas, usar indicadores de eficiencia, identificar una causa para integrar esfuerzos de todos los sectores, y compartir mecanismos de participación con las entidades del Estado”.

Palabras de Clausura

- Alejandro Vassilaqui, Director Ejecutivo, CEDRO (Perú) (a pódium)
- Kate Raftery, Vicepresidente, Aprendizaje y Ciudadanía, IYF (EEUU)



Alejandro Vassilaqui (CEDRO, Perú) ofreció unas palabras de clausura señalando que “la sustancia de *Obra* es: Los jóvenes primero”. Recalcó el vínculo entre jóvenes y modernidad, la que se puede observar aún en el mundo rural a través de los celulares y las computadoras, y colocó de ejemplo a los migrantes que son mayormente jóvenes. “Los próximos diez años tendremos la población más joven del mundo, esta es una ventana de oportunidad para tener un mundo mejor”. Finalizó diciendo que “la gran tarea latinoamericana es formar adecuadamente a los jóvenes para el empleo y autoempleo” y que el objetivo de *Obra* es convertirse en un espacio para articular esfuerzos desde el Estado, las organizaciones civiles, las iglesias, las empresas, y la cooperación.

A su vez, **Kate Raftery** (IYF, EEUU), tuvo las palabras de despedida y agradecimiento al público asistente. La mañana concluyó con la presentación de una danza típica: *marinera norteña*.

Jueves, 18 de noviembre 2010 – Conferencia de Aprendizaje

Palabras de bienvenida

Bienvenida a los participantes. Se brindó reflexiones sobre el contexto de la juventud en la región, el Programa Obra como una respuesta y el propósito de este evento de aprendizaje.

- Cristina Olive, Jefa de la Oficina de Educación, USAID/Perú
- Carmen Masías, Directora Adjunta, CEDRO (Perú)
- Kate Raftery, Vicepresidente, Aprendizaje y Ciudadanía, IYF (EEUU)

(izquierda a derecha: Cristina Olive, Carmen Masias, Kate Raftery)



Cristina Olive (USAID-Perú), inició la sesión de trabajo con la bienvenida y señaló que se trataría sobre la situación de los jóvenes en ALC. Dijo que “contar con 105 millones de jóvenes en América Latina y el Caribe representa una serie de impactos y oportunidades en el crecimiento económico y la democracia de la región. Por ello, el objetivo de *Obra*, construir alianzas y propuestas de desarrollo conjunto con el apoyo de empresas privadas, el liderazgo del Estado, y la participación activa de los jóvenes”.

Luego, **Kate Raftery** (IYF, EEUU), resaltó la presencia de Hernando de Soto y la del siguiente panel constituido solo por mujeres jóvenes. Resumió la sesión del día anterior diciendo “pasaremos de la celebración al trabajo durante los siguientes dos días para aprender y compartir experiencias en Jamaica, Guatemala, Perú”.

La juventud en América Latina y el Caribe

Ideas sobre el contexto y realidad que viven la población joven en América Latina, los desafíos para insertarse al mercado laboral formal y sus pronósticos para: educarse bien, encontrar un trabajo de calidad y llevar adelante una vida sana. Plenaria: presentación, seguida por preguntas y respuestas.

- Hernando de Soto, Economista (Perú)
- Moderadora: Alessandra Leverone, SASE (Perú)



Hernando de Soto (Economista y Presidente del Instituto Libertad y Democracia, Perú), inició su presentación preguntándose cuál era la fórmula para que la gente tenga empleo. Relató algunas experiencias de países que tuvieron éxito (Suiza, EEUU, Japón) generando empleo y riqueza, concluyendo que la fórmula tenía dos pilares fundamentales. “Primero, que el derecho (las leyes) permita la posibilidad de formar empresa y tener propiedad. La empresa proporciona propiedad que da seguridad a los individuos e identifica a las personas que los hace creíbles ante terceros. Segundo, la división del trabajo (como lo señalara Adam Smith y Karl Marx), la especialización en el trabajo y la colaboración entre individuos. La experiencia enseña que los países que hoy son desarrollados, en su momento dieron instrumentos para organizarse (derecho a organizarse e identificarse)”.

Luego señaló que los instrumentos para hacer empresa son: i) organización piramidal-jerarquía, ii) levantar capital a través de las acciones (que son partes iguales de un todo), iii) acceso al crédito iv) responsabilidad limitada, garantía y riesgo limitado.

Más adelante sentenció que para alcanzar competitividad se debe superar la situación de jóvenes con educación de baja calidad, invertir en capital humano. “Para lograr desarrollo, se requiere de empresas, propiedades, educación, salud; todos son elementos cruciales para el desarrollo. Además, se necesita un sistema judicial sólido”.

Sostuvo que quienes no tienen acceso a estos instrumentos están destinados a la pobreza y recordó que un solo árbol de caoba en la Amazonía cuesta diez dólares y en San Francisco vale 200 mil

dólares. Invocó a los jóvenes de la Amazonía para que trabajen por su derecho a la propiedad y a constituir empresa, ya que esto les permite acceder a precios más altos”. Finalizó su intervención señalando que los países desarrollados dieron a sus jóvenes instrumentos para organizarse (derecho a organizarse e identificarse). “Se deben formalizar”, sentenció.

En la ronda de preguntas que siguió, se le solicitó explicar cómo actúan los bancos y las entidades del Estado ante el tema de “prendar” a los más pobres. El ponente recordó que los bancos solo prestan capital ante garantías y propiedad. “Los pobres del Perú son mayoritariamente jóvenes que paradójicamente viven en las ciudades. El 75% de ellos están asentados sobre un terreno”. Haciendo un cálculo de Soto dijo que el valor urbano de estos terrenos ascendía a unos 70 mil millones de dólares (20 veces la inversión realizada en Camisea, el mayor proyecto de inversión) en propiedad inmueble. Sostuvo que en nuestras sociedades el papel que confiere propiedad es confiable. “Los recursos no faltan en Perú, sino leyes que los dinamicen.” Sobre la realidad de los jóvenes que tienen una educación de baja calidad y el rol que cumple la educación en la competitividad, el ponente respondió que “para el desarrollo, se requiere de empresas, propiedades, se necesita conciencia, sistema judicial, familia sólida, capital humano. Para ello, la educación y la salud son elementos cruciales”. Sobre las costumbres propias del país (énfasis en la oralidad y falta de legalidad social de los papeles), de Soto afirmó que “a partir de un estudio que hicimos después del tema de Bagua, realizado a 200 comunidades de la selva, encontramos que las casas, los animales, y las chacras eran de los individuos y no como siempre nos han hecho creer de la comunidad. Alrededor de esto existen muchos mitos. Nosotros encontramos que la comunidad es el gobierno de la localidad, pero no la propietaria de sus cosas”. Respecto de la oralidad propuso que esta se podría superar “a través de aquellos que son confiables y que saben leer y escribir”.

Panel de Jóvenes

Panel de mujeres como agentes de transformación social. Las jóvenes en la zona LAC compartieron sus perspectivas de la realidad en sus países, y reflexiones sobre las prioridades y mejores acciones que deben tomar los/as líderes de sus países.

- Mónica Carrillo, Directora Fundadora, Lundú (Perú)
- Azucena Gutiérrez, Directora Gerente, Disfruta (Perú)
- Tracie Méndez, Líder Joven, CUNSURORI Jalapa (Guatemala)
- Trishauna Kimoya Barclay, Coordinadora de Campo para las Intervenciones por la Juventud, VIH/SIDA, Ministerio de Salud (Jamaica)
- Moderadora: Mariel Rentería, Director General, Coherencia (Perú)
(izquierda a derecha: Mariel Renteria, Azucena Gutierrez, Tracie Méndez, Monica Carrillo, Trishauna Barclay)



Luego se realizó el *Panel de mujeres como agentes de transformación social*, durante el cual jóvenes de diversas zonas de la región América Latina y el Caribe compartieron sus perspectivas y reflexiones sobre las prioridades y mejores acciones que deben tomar los líderes de sus países y que fue moderado por **Mariel Rentería** (Coherencia, Perú). El panel se inició con la intervención de **Trishauna Barclay**, quien señaló que trabajaba con jóvenes dentro y fuera de la escuela. “Trabajamos con jóvenes talentosos a quienes les faltan recursos, les falta el disfrute social (luz, agua, comida), y quieren el dinero rápido y fácil”. Subrayó que el objetivo de su trabajo era cambiar los pensamientos de estos jóvenes para que tengan habilidades y desarrollen capacidades que los empoderen y los ayuden a superar la marginalización y de esta manera alcanzar la confianza de la comunidad.

A su turno, **Mónica Carrillo** (Lundú, Perú), dijo que para trabajar con jóvenes se requería contar con una perspectiva intergeneracional, de género, con estrategias de acompañamiento, además de eliminar sesgos sexistas y racistas. “Para poner el tema en agenda e incidir en políticas públicas, hay que superar mitos y estereotipos acerca del rol de las mujeres (como la maternidad, que no es necesariamente para todas). Se necesitan políticas diversas por los diversos roles que tenemos”. Señaló que parte de la tarea es analizar los medios de comunicación como reproductores de noticias sexistas y racistas. Recordó que habían realizado un estudio durante todo un año y que identificaron alrededor de 350 noticias de este tipo. Más adelante refirió que este tipo de trabajo muchas veces interpela a su vida personal y la confronta, “muchas veces los ideales nos llevan a optar”, por lo que

señaló era necesario un acompañamiento psicológico para las personas que trabajan en situaciones de violencia.

La siguiente intervención estuvo a cargo de **Tracie Méndez** (CUNSURORI, Jalapa, Guatemala) una joven líder universitaria que dirige una red conformada por 150 organizaciones, quien inició su intervención señalando algunos elementos de contexto para comprender los desafíos en Guatemala. “Tenemos una población de 13 millones, de los cuales 4 millones son jóvenes entre los 14 y 29 años. Somos un país donde el 70% de su población es menor de 30 años”. Recordó los principales problemas a los que se enfrenta la población juvenil de su país en materia de educación (63% sin acceso a educación), salud (presupuesto del 2007 era igual al 0.58% del PBI, la mayoría de muertes maternas son en mujeres menores de 25 años, incremento de las ITS y el VIH SIDA), violencia hacia la juventud (2 mil asesinatos, desaparecidos, crímenes en impunidad y operaciones de limpieza social), discriminación (sobre todo con indígenas y mestizos sin cobertura educativa y de salud). Frente a esta realidad, recordó que desde hace trece años vienen trabajando para aglutinar a las organizaciones de jóvenes en tareas del desarrollo, alrededor de una coordinadora con una membresía de 150 organizaciones, cuyo principal objetivo es la aprobación e implementación de una Ley de Juventud que garantice sus derechos específicos.

Destacó las bondades del programa Escuelas Abiertas, pero señaló que para alcanzar objetivos más elevados se necesitaban procesos más integrales que respondan eficientemente a la totalidad de los problemas y a las fortalezas de los jóvenes. “Estos procesos deben ser ratificados por leyes que deben respetar las diversas expresiones de los jóvenes y fomentar una convivencia con equidad”, concluyó.

En términos personales refirió que pertenece al movimiento juvenil desde los 12 años, y que luego en la universidad le tocó afrontar la falta de participación de las mujeres en el ámbito universitario, “lo logramos rompiendo esquemas y a partir de la sensibilización y el empoderamiento de las mujeres jóvenes”. Acerca de su rol al frente de la coordinadora, respondió que “mi papel es buscar el bienestar de las diversas juventudes, unificar procesos y apropiarnos de sus luchas que permitan una mayor participación y protagonismo de las mujeres jóvenes”.

Respecto a cómo enfrentar el tema de las pandillas y a jóvenes que están fuera de la escuela, respondió que “impulsan una iniciativa de ley con propuestas sobre nutrición, salud, educación, que garantice mejores condiciones y con eso mismo conseguir empleo, apostamos por procesos que mejoren sus condiciones de vida y por menos pandillas”.

Luego, **Azucena Gutiérrez** (Disfruta, Perú) recalcó que el mundo empresarial es poco equitativo con las mujeres, “de las veinte mejores empresas en el país, solo dos cuentan con mujeres en sus directorios”. Señaló que el embarazo y la familia, son aspectos por los cuales son discriminadas. “Las mujeres líderes jóvenes somos confrontadas por nuestros diversos roles (profesional, laboral, social, político, familiar, como mujer). Nuestro reto es demostrar que podemos desarrollar bien todos estos roles”. Refirió que el principal desafío que debió enfrentar en Disfruta (una cadena de jugueterías), fue ganarse un nivel de confianza que le permitiera demostrar que “era capaz de negociar y pagar facturas”.

Carmen Masías (CEDRO, Perú), recalcó como positivo que las participantes del panel usaran un lenguaje femenino. Recordó el papel del feminismo en las últimas décadas y cómo este apoyó la causa de los derechos humanos. Señaló como ejemplo de los estereotipos aún vigentes, que durante la última campaña electoral, una candidata fue duramente criticada por no ser madre y cómo eso sirvió para que se argumentara que no sabía de asuntos familiares.

Por su parte, **Scott LeFevre** (IYF, EEUU) cerró la mañana y encuadró el momento de transición señalando que la sesión del primer medio día ayudó a informar y contextualizar y que para la tarde el tema sería la escala, la replicabilidad, y la búsqueda de un mayor y real impacto. Recordó que serían dos días de trabajo en formato de seminario-taller.

Panel de mejores prácticas: réplica, escala e incidencia

Réplica, escala e incidencia en políticas públicas para tener impacto sobre los asuntos de la juventud: educación, empleo, violencia juvenil y vida sana.

Un profesional experimentado de IYF moderó un panel de representantes de instituciones con este enfoque, para sintetizar lecciones aprendidas y dar recomendaciones a instituciones, alianzas y redes que pretenden tener un impacto amplio. Presentaciones seguidas por preguntas y respuestas.

- Gladys Farje, Coordinadora de Proyecto y Especialista del Área Técnica, CAPLAB (Perú)
- Saira de Del Valle, Subdirectora Nacional, Escuelas Abiertas (Guatemala)
- Susana Araujo, Consultora, Corporación Reto Rural (Ecuador)
- Moderador/Comentarista: Juan Carlos Hernández, Oficial de Programa, *entra21*, IYF (Colombia)

(izquierda a derecha: Susana Araujo, Saira de Del Valle, Gladys Farje, Juan Carlos Hernandez)



La sesión de la tarde se inició con el *Panel de mejores prácticas: réplica, escala e incidencia* donde representantes de instituciones con este enfoque buscaron sintetizar lecciones aprendidas y dar recomendaciones a instituciones, alianzas y redes que pretenden tener un impacto amplio. La moderación estuvo a cargo de **Juan Carlos Hernández** (TYF, Colombia), quien propuso identificar las estrategias (los “cómo”), “qué funciona para llegar a escala, qué aprendizajes sacamos de las experiencias en Perú, Guatemala, Ecuador”. Agregó que un proyecto que pretende tener impacto amplio “tiene que tener vocación de escala desde el principio, de preservar lo conseguido y llevarlo a otro lugar, hay que dejar instalados los aprendizajes y generalizarlos. Escala puede ser una dimensión cuantitativa, un aumento de actividades, un incremento en el impacto o la incidencia”. Se preguntó acerca de cuáles eran las formas correctas para alcanzar escala, cuáles los roles de las ONG, cuál su relación con la dimensión de las políticas públicas y recordó la necesidad de saber leer las necesidades del Estado. Solicitó a los panelistas pronunciarse sobre los elementos centrales

del ciclo de vida de un proyecto desde sus distintas etapa: i) diseño (actores involucrados, acuerdos, metas y estrategias definidas); ii) implementación (retos, aprendizajes, resultados); iii) negociación para la escala (actores involucrados, acuerdos y costos); iv) incidencia (transferencia, resultados, recomendaciones). Se presentó un PowerPoint unificado, sintetizando las ideas de las tres experiencias presentadas –las que cada presentador utilizó para su ponencia.

El panel fue iniciado por **Susana Araujo** (Corporación Reto Rural, Ecuador), quien señaló que trabajaba desde hacía cinco años en tres provincias de su país, con financiamiento de la Cooperación Suiza (380 mil dólares) y el asesoramiento de CAPLAB. En su experiencia los gobiernos estuvieron comprometidos desde el diseño. “Se trataba de diseñar un nuevo modelo para la educación rural y nuestra organización solo hizo asistencia técnica, nunca quisimos ejecutar ni ocupar el lugar de las autoridades y se lo hicimos saber siempre, fuimos transparentes desde la convocatoria hasta la gestión financiera, el modelo era innovador pero al mismo tiempo fácil de ser replicable, tuvo intención de incidencia desde el inicio para que algún día llegara a ser política de Estado”.

Respecto a los involucrados señaló a los beneficiarios de las comunidades rurales; los académicos para tener rigor científico y responder al avance tecnológico; los sectores productivos (a quienes preguntaban sobre qué tipo de empleo estaría disponible y qué tecnologías usaban). “Dejábamos los qués a los productivos, y reservábamos los cómos para los pedagogos”. Sobre los resultados obtenidos, sostuvo que son 4,600 los graduados de formación profesional (el 95% trabajando actualmente en aquello para lo cual fueron formados), en total fueron entre 900 y 1,200 horas de capacitación, en un periodo de 9 a 13 meses, con horarios flexibles. En total fueron 40 las entidades ejecutoras seleccionadas a partir de un concurso. Hubo flexibilidad de todos los actores (financistas, gobiernos, ONG, comunidades). Por último, para trabajar con jóvenes, recomendó contar siempre con un componente de educación formal y no-formal con enfoque de competencias laborales, otro de emprendimientos y formalización, y por último uno de de destrezas básicas. Además, señaló que era preciso que la estrategia de formación y de ejecución fuera coherente con los principios éticos, tecnológicos, y de transparencia financiera.

A su turno, **Saira de Del Valle** (Escuelas Abiertas, Guatemala), mencionó que Guatemala era uno de los diez países más violentos. Señaló que el antecedente del programa se ubica en las favelas de Brasil. En Guatemala, previamente se había anotado que la gran mayoría de los actos violentos tuvieron lugar en el fin de semana, y los protagonistas y víctimas fueron jóvenes principalmente. El Programa forma parte de la estrategia de cohesión social liderado por la Primera Dama del país. Si bien se lo inició con fondos de cooperación, actualmente cuenta con fondos públicos, y con mucho apoyo del Ministerio de Educación. Inicialmente se realizaba en cuatro escuelas regulares a través de talleres de arte, cultura, y deporte. Luego vinieron los acuerdos con los actores involucrados para remozar e implementar las escuelas que desarrollaran los talleres. Para desarrollar las competencias de los participantes se añadieron los talleres de básquet, fútbol, teatro, karate, comunicación, liderazgo juvenil y consejos juveniles. La estrategia usada contemplaba que la escuela estuviera abierta durante todo el fin de semana. Tuvieron que enfrentar retos y romper paradigmas, como que el fin de semana es para cualquier otra cosa que ir a la escuela. Entre sus resultados más significativos están el incremento de aprendizajes, la conversión de antiguos participantes en talleristas. El programa opera en 22 departamentos, 155 municipios y cuenta con 217 Escuelas Abiertas en todo el país, sirviendo a más de 180,000 jóvenes. Respecto al personal son 25 supervisores, cuatro técnicos regionales, y 2 mil talleristas.

Luego tocó la intervención de **Gladys Farje**, (CAPLAB, Perú), quien señaló que este es un programa que busca la empleabilidad de jóvenes vulnerables a través de acciones de capacitación y

con asistencia técnica. Afirmó que desde el inicio la propuesta fue intersectorial (educación, trabajo) e involucró a los gremios empresariales. Se contaba con 800 Centros públicos de formación públicos, con infraestructura sub utilizada y gastos de personal pagados, y tuvieron el apoyo de la Cooperación Suiza.

Se inició con un piloto en ocho Centros que ejecutaban directamente. Con tres componentes: i) articulación entre el programa de capacitación y la demanda del mercado laboral (vinculación y enlaces con entorno social y productivo, en el marco del desarrollo local y la renovación tecnológica); ii) actualización docente integral (gestión, pedagogía, tecnología) con pasantías financiadas en empresas; iii) alcanzar a jóvenes información del mercado laboral descentralizada.

Actualmente, se cuenta con asistencia técnica permanente y seguimiento. La idea es extender la responsabilidad de los Centros hasta conseguir la inserción laboral del joven. La estrategia de escala considera un primer escalamiento de ocho a 50 Centros en 12 departamentos y a partir de allí, a todos los Centros públicos y privados.

En relación a los resultados, se cuenta con una propuesta empaquetada pero flexible y adaptable a cada realidad, con equipos de recursos humanos, con costos de monitoreo. Además, de contar con estudios prospectivos respecto a las tendencias en formación profesional, a nivel de incidencia el tema está en las agendas regionales y foros públicos y las metodologías han sido incorporadas en las acciones del estado. El financiamiento proviene de fuentes nacionales, regionales y locales.

Respecto a las recomendaciones, la panelista dijo que las propuestas deben tener desde inicio objetivos de incidencia e involucrar a las autoridades. Así se ayuda a generar masa crítica y alcanzar consenso para ser sostenible más allá del marco normativo. También es recomendable aplicar sinergias en las acciones, además de empaquetar productos, servicios, acciones y herramientas para transferir a otros territorios, a otros equipos.

Taller: réplica, escala e incidencia

Discutir las conclusiones y lecciones del panel anterior; examinar los planes sub regionales de las Alianzas y los resultados deseados de impacto a gran escala; analizar las estrategias de las alianzas

- Moderador: Juan Carlos Hernández, Oficial de Programa de *entra21* (Colombia)

Facilitadores de mesa:

- Carlos Gauto, Coordinador del Área Juventud, CIRD (Paraguay)
- Gladys Farje, Coordinadora de Proyecto y Especialista del Área Técnica, CAPLAB (Perú)
- Susana Araujo, Consultora, Reto Rural (Ecuador)
- Saira de Del Valle, Subdirectora Nacional, Escuelas Abierta (Guatemala)
- Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO (Perú)

Foto: trabajo en grupo, Alianza *Obra* de América Central



A continuación el moderador presentó una serie de pautas y recomendaciones para la incidencia en el mejoramiento de los servicios para jóvenes, en base a cinco ejes de trabajo: i) captar la atención y garantizar la colaboración de los otros (mapa de actores, procesos altamente participativos, transparentes y eficientes, trabajo interinstitucional a diferentes niveles); ii) hacerse ver (visitas y consultas personales, validación de herramientas, metodologías y productos, actividades públicas presididas por autoridades, relación formativa y evaluativa permanente con autoridades, oferta de capacitación y asesoría a socios y aliados, gestión del conocimiento y divulgación de resultados); iii) instalar capacidades (transferencia versus fortalecimiento, empoderamiento de participantes desde el inicio, estándares de calidad y sistema de monitoreo, trabajo en red, surtir de ideas a decisores, estudios especializados); iv) pensar hacia afuera (integrar prioridades de autoridades, apoyar pilotos complementarios, apoyar capacitación de alto nivel para directivos, mejorar procesos de réplica y/o escalamiento, ampliación de experiencias existentes exitosas); v) influir en las políticas públicas (ajustar a realidades, mostrar públicamente los logros como mecanismos de legitimidad y presión, dialogar periódicamente con autoridades).

Inmediatamente se procedió al trabajo en grupos conformados por las delegaciones de cada una de las subregiones lideradas por Guatemala, Jamaica y Perú.

El Grupo de **América Central** recordó que la alianza se ha propuesto cuatro acciones integrales de su plan de trabajo: i) sistematizar buenas prácticas en materia de prevención de la violencia juvenil;

ii) Impulsar el hecho de que la Dirección General de Educación Extraescolar pase a ser un Viceministerio en el seno del Ministerio de Educación; iii) incidir para que el Programa Escuelas Abiertas se mantenga de una a otra administración gubernamental, es decir, que sea una política de Estado y no de un Gobierno en particular; iv) impulsar la implementación/adopción de las estrategias que en materia de prevención de violencia primaria, secundaria y terciaria elaboradas en el marco del Programa Poljuve/Guatemala.

Señaló que para implementar estas acciones han acordado las siguientes estrategias: i) difundir las buenas prácticas sistematizadas a través de una estrategia comunicacional de socialización; ii) incorporar nuevos aliados, estableciendo redes de confianza, apoyando a jóvenes y propiciando condiciones para la creación de un movimiento social de juventudes; iii) incidir políticamente durante el año 2011, que es un año electoral, buscando la interlocución con candidatos para incidir en agendas sectoriales el tema de juventud. Se comprometió a seguir reflexionando sobre las lecciones presentadas en el panel para cumplir con los objetivos de la Alianza, sobre todo en los cambios que se quiere impulsar en el gobierno a favor de establecer mecanismos y apoyos garantizados por los jóvenes que están fuera del sistema y que están en zonas de riesgo.

A su vez, el Grupo del **Caribe** señaló que habían acordado: i) crear un banco de empleo, donde los socios de *Obra* brinden capacitación y difundan empleos disponibles; ii) constituirse como grupo de incidencia para aumentar la percepción sobre la gente joven; iii) compartir información y el modelo sostenible de sociedad, con empresas fuertes con dinero, y con el liderazgo del Estado. Este grupo identificó algunos desafíos que presentaron a continuación: i) qué hacer frente a la tendencia que señala que las empresas se van achicar; ii) qué va a pasar luego de terminar el primer año de financiamiento de *Obra*; iii) cómo hacer para impactar más en la opinión pública; iv) cómo hacer para superar la cuestión del proyecto piloto e involucrar a otros países de la región como República Dominicana; v) cómo hacer para asegurar un enfoque multisectorial y transversal que les permita llegar a la raíz de los problemas identificados; vi) en relación a la vulnerabilidad ante desastres naturales, cómo prepararse y enfrentar esta situación. Sus reflexiones sobre escala se centraron sobre cómo expandir lo que están construyendo en el programa YUTE, con los Proyectos de Innovación, y compromiso del sector privado. Muchos de los principios presentados –p.e. pensar en escala desde el inicio, hacerse socios directos con el gobierno– ya forman parte de su estrategia. Otros elementos faltan, sobre todo un plan de incidencia para el sector privado y el gobierno (p.e HEART/NTA, la agencia nacional de capacitación).

Por último, el Grupo de **América del Sur**, sostuvo que sus desafíos eran los siguientes: i) hacer visibles las experiencias exitosas, a partir de eventos realizados en forma conjunta en fechas emblemáticas; ii) impulsar una cultura de red para trabajar con otras redes; iii) establecer un plan de comunicación interno entre los miembros de la red; iv) vincularse con redes de organizaciones de jóvenes buscando su respaldo y legitimidad); v) involucrar a políticos, congresistas, voceros adultos, personalidades, líderes de opinión y empresas que tuvieran al público joven como segmento de trabajo. Respecto a los retos, este grupo señaló la necesidad de delimitar en trabajo en temas más concretos y por períodos de tiempo determinados, para generar masa crítica. Además, enfatizó que para alcanzar la sostenibilidad habría que establecer las prioridades financieras y programáticas. Por último, recomendó incorporar a *Obra* a las poblaciones indígenas (a través quizás de AIDESEP), afrodescendientes, además de los discapacitados. Los resultados de esta discusión sirven como inicio de una conversación en la Alianza sobre cómo ampliar el impacto de sus iniciativas de incidencia ya en curso, pero también sobre cómo promover un real escalamiento de las iniciativas (p. e. escalar los proyectos de innovación de *Obra* que se están iniciando).

Bienvenida y presentación del orden del día

- Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO (Perú)
- Patricia Flanagan, Asesor por las TICs y Coordinadora para Youth:Work, USAID (EEUU)



Patricia Flanagan (USAID, EEUU), inició la *Orden del Día* diciendo que USAID trabaja en 80 países y en diversos temas como la salud, las infecciones de transmisión sexual-ITS, la educación y otros. En Liberia por ejemplo trabajan en el fortalecimiento de capacidades de las organizaciones socias, pero en énfasis es responder de manera integral a la complejidad de las comunidades. “Contamos con programas globales de mejora de los chicos fuera de la educación y en emprendimientos para jóvenes, usamos portales Web para desarrollar habilidades y compartir experiencias y lecciones con los compañeros”.

A continuación explicó cómo operan. Para mantenerse en contacto se realizan una reunión por mes, con discusiones virtuales para obtener lecciones aprendidas pues están en la búsqueda de nuevos enfoques. “Los enfoques tradicionales ya no funcionan”. Señala que si bien es importante trabajar con los gobiernos, es requisito fundamental buscar desde el inicio el impacto y la escala. “De no hacerlo así luego no se podrán extender su influencia”. Para que esto resulte es necesario tener liderazgo. “Si no existe colaboración con los compañeros desde el principio, con aquellos que tomarán decisiones, no habrá los niveles de compromiso suficientes, debe haber un deseo de tomar y dar, de ser parte de la familia y trabajar juntos”.

“En USAID tenemos una visión de sociedad global, impulsamos programas integrados, entendemos que no puede haber buen empleo sin educación básica, no puede haber salud si no hay una gobernabilidad que permita el acceso a medicamentos”. Además, todos los programas de USAID cuentan con un mapeo a nivel del país. Este mapeo les permite identificar los temas más importantes, visualizar los principales elementos de las comunidades a intervenir y las intersecciones a fortalecer.

Afirma que es recomendable que las intervenciones se inicien desde un nivel pequeño, pero incluyendo a todos los niveles del gobierno, “en USAID somos socios estratégicos para la implementación, trabajamos con distintos grupos de interés. Ayudamos a diseñar y acompañamos procesos y también la implementación”.

Elohim Monard (CEDRO, Perú), cerró este la *Orden del Día* señalando que en general se trata de acompañar al movimiento social que pueda generar masa crítica a partir de redes de redes y sin protagonismos.

Panel de mejores prácticas: Alianzas Publicas-Privadas

Estudio de caso de una alianza exitosa: tres instituciones que han trabajado como una alianza entre sectores público-privado-sociedad civil. Cada uno explicó por qué entró en alianza con los demás dos sectores, sus criterios y metodologías de colaboración. Lecciones aprendidas y sugerencias

- Bill Reese, Presidente y CEO, IYF (EEUU)
 - Lucía Benavides, EnseñaPerú (Perú)
 - Carlos Leyton, Asesor Principal del Presidente Regional, Gobierno Regional de Arequipa (Perú)
 - Zelma Acosta-Rubio, Interbank (Perú)
 - Fabiola León Velarde, Rectora, Universidad Peruana de Cayetano Heredia (Perú)
 - Moderadora: Brindis Ochoa, Especialista en Educación, USAID/Perú
- (izquierda a derecha: Brindis Ochoa, Carlos Leyton, Lucia Benavides, Fabiola Leon Velarde, Zelma Acosta-Rubio, Bill Reese)



A continuación, **Brindis Ochoa** (USAID-Perú), y moderadora del *Panel de mejores prácticas: Alianzas públicas-privadas* invitó a los panelistas a reflexionar en torno a las siguientes preguntas: ¿Qué motiva a una institución a aliarse con otra? ¿Quiénes son los actores seleccionados? ¿Cuál es el valor agregado que proporciona la alianza para mi institución? ¿Qué metodologías utilizan? ¿Cómo generar sostenibilidad en la alianza?

Se inició este panel con la intervención de **Bill Reese**, (IYF, EEUU), quien se pronunció desde la experiencia adquirida por la IYF en sus veinte años de fundada. Señaló que la IYF “es una plataforma comprometida a nivel mundial en preparar a los jóvenes, para guiar sus vidas de una manera saludable, productiva y responsable”, que opera en red con 175 socios sin fines de lucro y

en 78 países a través de programas efectivos, potenciando conocimientos, recursos y experiencia, para promover efectividad, escala y sustentabilidad. Los principios que orientan su labor son: impacto, escala, métrica, innovación, co-creación con las empresas, socios locales y sustentabilidad.

Enfatizó la necesidad de que las intervenciones cuenten con escala y sostenibilidad para alcanzar la ventana de oportunidad que nos brinda el bono demográfico en esta parte del planeta. Afirmó que “hoy, tenemos la más grande densidad poblacional de los adolescentes y jóvenes entre los 15 y 24 años en América Latina y el Caribe” y que esta situación podría configurar mejores condiciones de vida para todas las naciones. Se pueden mejorar las condiciones para el trabajo, para la ciudadanía, tener menos impuestos y menos corrupción. Respecto a la situación que atraviesan los jóvenes de ALC señaló que más de 20 millones de estos en edad escolar se encuentran fuera del ámbito escolar, uno de cada cuatro están desempleados (el doble de la tasa para adultos), más de la mitad se considera en situación de riesgo, y América Latina y el Caribe muestra la tasa más alta de homicidios del mundo para hombres de entre 15 y 19 años.

Entre los retos a superar afirmó que se debían identificar e impulsar las mejores prácticas, incorporar la métrica en las intervenciones a fin de fomentar una cultura de la evaluación y el aprendizaje, así como evitar la mediocridad. “Aprendemos cuando comparamos, cuando identificamos lo que funciona mejor. Las cifras nos proporcionan la información para decidir y diseñar mejor”. Además de ello, señaló la importancia de realizar mapeos adecuados que nos orienten para saber dónde y cómo invertir. Recordó que tanto los gobiernos como las ONG deberían fomentar el diseño conjunto orientado a “ganar-ganar”. Asimismo, recordó que el presidente Obama, en Trinidad y Tobago, solicitó crear una arquitectura institucional que construya desde estos aprendizajes.

Relató la experiencia del programa *entra21* que impulsara junto con Enrique Iglesias desde el BID, hace 18 años, para promover asociaciones público-privadas. “Queríamos sacar a la gente de las guerrillas en Colombia; iniciamos con una meta de 500 personas en Medellín y terminamos trabajando con 70 mil jóvenes en la primera fase del Programa”. La audiencia objetivo de *entra21* eran hombres y mujeres jóvenes que estuvieran fuera de las escuelas y sin trabajo. Se preguntó que podrían hacer estos jóvenes por su futuro, por su familia y su comunidad con doscientos dólares al mes.

Señaló que algunas de las lecciones aprendidas como red, son: es importante tener socios fuertes y contar con alianzas sólidas (con calidad y fortalezas propias), visiones comunes y con respeto a sus diferencias que se complementen, evaluación conjunta, políticas y metas definidas. Además es preciso tener un fuerte compromiso de todos sus miembros bajo el lema ganar-ganar. Recalcó la necesidad de tener un memorándum de entendimiento o protocolo que permita establecer desde el inicio cómo harán los socios para operar, tomar decisiones y superar conflictos y problemas cotidianos. Concluyó que construir alianzas es complicado y toma tiempo. Dijo que las complejas condiciones del mundo actual y los retos de la globalización hacen de los jóvenes de hoy “aprendices de por vida”. Finalizó su intervención diciendo que el futuro de los jóvenes está en nuestras manos, e invitó a la audiencia a trabajar en conjunto para maximizar sus actitudes.

Lucía Benavides (EnseñaPerú), relató cómo este programa está reclutando a jóvenes talentosos y apasionados por la educación que están haciendo “una revolución” en las escuelas públicas del Perú. Señaló que la idea es convocar al mejor talento para afrontar el desafío de una educación de calidad. Explicó que el modelo ha sido probado en India, China e Inglaterra. El programa focaliza sus intervenciones en zonas de extrema pobreza y/o con significativos índices de violencia y está alineado con los planes de desarrollo local y regional.

Cada uno de los 26 jóvenes líderes seleccionados invierte dos años de su vida en el mejoramiento de la calidad de la educación y la transformación de la vida de los estudiantes, para ello cuentan con un sueldo de docente público común y el acompañamiento del programa. El 23% de estos jóvenes líderes pertenecen al tercio superior y provienen de las 15 mejores universidades peruanas, muestran un claro liderazgo y vocación de compromiso social. Además, el 80% son docentes de profesión y el 20% restante provienen de áreas relacionadas como la psicología, la ingeniería, por ejemplo.

Trabajan con la hipótesis del cambio que aspira a transformar el sistema educativo a través de una nueva generación de líderes empeñados en la educación. “Estamos convencidos que un aula de clase con profesores comprometidos y apasionados puede hacer la diferencia para obtener mejores desempeños de sus alumnos”. Sin embargo, esto es solo el inicio pues EnseñaPerú apuesta por forjar una generación de líderes formados desde el trabajo en las aulas para posteriormente ejercer un liderazgo con compromiso a largo plazo.

El objetivo pedagógico del programa es impactar en más de 2 mil niños, en matemáticas, comunicación e inglés. Sin embargo su objetivo mayor es desarrollar actitudes fundamentales que favorezcan el aprendizaje, como la autoestima y la aspiración –se trabaja con competencias afectivas, con la idea de que quien no se quiere no puede aprender. Entre los logros que mostrar, EnseñaPerú ha logrado que el 45% de los estudiantes incrementen su aprendizaje del 20% al 60% y luego al 80% de lo que debían saber.

Este programa opera en Lima, Arequipa y para el 2012 en Cajamarca. Cuenta con diversos aliados: 15 empresas socias, veinte filántropos comprometidos, alianzas programáticas con entidades académicas y con los gobiernos de las localidades donde intervendrán, además de alianzas internacionales en 18 países y con USAID e IYF. Además, cuenta con un directorio plural de profesionales exitosos (en gastronomía, economía, y ecología, por ejemplo) y con alianzas con instituciones como el BID, el BDO y Miranda y Asociados que les permiten una gestión transparente, auditada, seria y por resultados.

“Tenemos 26 chicos con entrenamiento, con una clara sensación de pertenecer a una familia, tenemos una formación presencial por un mes todos juntos, buscamos capacitarlos en mejores prácticas que ya existen”, para ello cuentan con la asesoría de la Universidad Cayetano Heredia, con el instituto APOYO para aspectos metodológicos de las matemáticas, con Empresarios por la Educación. Durante seis meses previos trabajan con los directores y los docentes, antes de colocar a los jóvenes líderes, para incrementar el nivel de aceptación.

“Tenemos alianzas con el Gobierno Regional del Callao y el Gobierno Regional de Arequipa para abrir puertas, mantenemos diálogo constante con el Consejo Nacional de la Educación, con Interbank para buscar nuevas estrategias para la sostenibilidad financiera, con la minera Cerro Verde para generar mayores oportunidades en Arequipa, con el Banco de Crédito interesado en capitalizar el capital humano del programa, con el Deutsche Bank interesado en realizar voluntariado corporativo, con IBM con quienes hemos desarrollado una plataforma virtual para mejorar el inglés”. Mencionó que han acordado con la Universidad San Pablo de Arequipa que luego del segundo año de trabajo se les otorgará a los jóvenes líderes una licenciatura en Educación.

Presentó un video promocional de EnseñaPerú, realizado por la Universidad de Lima y exhibido en todos cines del Grupo Interbank. Finaliza señalando que grandes cambios son posibles con alianzas a largo plazo con públicos y privados.

Carlos Leyton (Gobierno Regional de Arequipa, Perú), Inició su intervención indicando que en el gobierno regional se tiene dos máximas: la juventud no es el futuro es el presente, y sin jóvenes no hay cambio posible. Afirmó que los jóvenes que viven esta experiencia (estudiantes y docentes) tendrán un mejor conocimiento de la realidad de su país de forma directa y no por los medios de comunicación, enfrentar y vivir situaciones difíciles, los fortalecerá como ciudadanos. Señaló que las alianzas buscan concertar acciones en función a un objetivo común y que los problemas se solucionan participando todos juntos, que no es solo tarea del Estado, que solo así se puede alcanzar la sostenibilidad necesaria. Concluyó diciendo que el gobierno regional está tras el mejoramiento educativo, implementando laboratorios de física, química y computación.

Fabiola León Velarde (Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú), Señaló que esta universidad cuenta con 50 años de trayectoria, un plantel de profesionales comprometidos y amplia experiencia en alianzas público-privada para preparar docentes, a nivel de la sub región andina, con énfasis en temas de mujer, áreas rurales y ciencias, desde una labor de asesoría en capacitación pedagógica y uso de metodologías. Además, esta universidad trabaja en red con otras diez universidades privadas y públicas en el país. Se decidió apoyar esta iniciativa para contagiar el entusiasmo a estudiantes universitarios que –según ellos– están muy motivados por este tipo de causas. Agregó que estos líderes pueden luego reincorporarse a las universidades ya sea para continuar en el sector educación o para volver a sus ámbitos profesionales iniciales. “¿Cuál es el valor agregado de todo esto?” se preguntó: “ser un ejemplo de liderazgo para otros jóvenes y para academia, una oportunidad para aprender y evaluar nuevos modelos de alianzas entre el Estado, los privados y las empresas y cumplir con nuestra responsabilidad social”. Enfatizó que la confianza entre socios, el conocimiento compartido y las responsabilidades asumidas, caracterizan su estilo de trabajo con otros. Respecto a la sostenibilidad, la Rectora señaló que los socios y beneficiarios deben apropiarse del proyecto, “luego la alianza crece sola”.

Zelma Acosta-Rubio (Interbank, Perú), Encargada de coordinar los temas de responsabilidad social del banco, inició su presentación señalando que Interbank cuenta con 22 mil colaboradores, que su edad media es de 28 años, y que trabajan en el desarrollo de competencias de sus colaboradores, invirtiendo tiempo y dinero en ellos.

No obstante que para el Grupo Interbank es difícil decidir qué tipo de iniciativas apoyar, señaló que entre las motivaciones por apoyar a EnseñaPerú, podía mencionar que el programa tiene una estrategia-modo de acción que está alineado a su estrategia de desarrollo de capacidades. “Tenemos Colegios Peruanos y nos interesa que los talentos de Enseña Perú trabajen posteriormente en nuestros colegios o en el Banco”. Además, desde hace cinco años se cuenta con un concurso Maestro que Deja Huella, que busca reconocer las innovaciones docentes en provincias. Enfatizó el interés del banco en tejer alianzas público-privadas, el uso de la métrica para medir el impacto social y dejó entrever el agrado de que otros bancos se unan a esta iniciativa. Por último, agregó que Interbank forma parte del directorio de EnseñaPerú.

Respecto a los modos de trabajar señaló la importancia de los aportes de los socios a partir de sus competencias y atributos. Precisó que Interbank apuesta por la difusión para lo cual cuenta con una red de cines, otra de colaboradores y con plataformas en Facebook y Twitter. Sobre cómo implementar y hacer sostenible la alianza remarcó que era preciso trabajar con un objetivo común, responsabilidad y espíritu de superación, asociando la marca Interbank a temas como la educación; y que la intervención social a desarrollar debería darle resultados para el negocio y que retorno de la inversión se podía medir a partir de la métrica y de la información que proporcionase.

Brindis Ochoa, resumió finalmente los elementos que caracterizan una exitosa alianza: visión compartida, experiencia previa en alianzas, intervención enmarcada en estrategias del negocio, generación de confianza, decisión, esclarecer los límites de la participación, sostenibilidad en la medida del grado de apropiación del proyecto, y necesidad de mostrar indicadores claros para satisfacer a quienes invierten recursos.

Trabajo en Grupos Sub Regionales

Los participantes se repartieron en grupos subregionales y enfocaron su discusión sobre: ¿Qué lecciones aprendidas han destacado en las presentaciones que podrían ser útiles para su Alianza? ¿Cuáles acciones se necesitan para fortalecer la participación de todos los sectores principales en la Alianza sub regional?

Foto: Trabajo en grupo, Alianza Obra América del Sur



Posteriormente se dio inicio al *Trabajo en Grupos Sub Regionales* para abordar las dos preguntas siguientes: ¿Qué lecciones aprendidas han destacado en las presentaciones que podrían ser útiles para su Alianza? Y ¿Cuáles acciones se necesitan para fortalecer la participación de todos los sectores principales en la Alianza sub regional?

La relatora del **Grupo Sub Regional del Caribe** indicó que habían acordado comprometer líderes y autoridades de los sectores de educación y salud, agricultores. Precisaron que se debía entender el marco y el ambiente político para superar las brechas, realizar investigación, involucrar a los académicos, y enfocarse en el valor agregado que proveían las sociedades multisectoriales a la vez que diferenciarse de otros programas similares que operen en este ámbito. Se comprometió a enfocar en los próximos meses en explorar más el involucramiento del sector privado en la Alianza, y también en sus actividades regulares. Se habló también de lo mismo para el sector público.

Por su parte, el **Grupo Sub Regional de América Central** señaló que a nivel de estrategias habían avanzado en identificar aliados y en promover la apropiación de los objetivos de la alianza por parte de los socios. Indicó que era recomendable incorporar actores con objetivos comunes, y que las

líneas de acción, las responsabilidades y los fines fueran claramente delimitados. Recordó que el sector privado exige la métrica, que la medición era requisito fundamental para promover y respaldar sus acciones. De otro lado, precisó que el sector público podía contribuir a las alianzas público-privadas, evidenciando la complementariedad existente entre los programas de la sociedad civil y los del Estado, reconociendo la experticia y los activos de cada uno de los actores. Se comprometió a acercarse más al sector privado en particular para enriquecer la conversación en la Alianza e interesarlo para aunar esfuerzos.

Finalmente, el relator del **Grupo Sub Regional de América del Sur** señaló que el compromiso y la cohesión entre los socios y la sostenibilidad, eran elementos necesarios para avanzar en la consolidación de las alianzas público-privadas. Dijo que para alcanzar compromisos, era preciso contar con un sueño sólido, fuerte y común. Además de ello, se requería tener objetivos claros a plasmar, una organización dividida por temas y por regiones, una definición de funciones, responsabilidades y tiempos suficientes para cumplir las metas. Enfatizó la importancia de identificar personas interesadas en participar, pero que por encima de las personas estaban las instituciones. Señaló que el proceso para definir qué tipo de alianza se quería, requería de metas en el corto y el largo plazo. Recordó que el tema de la cohesión era muy significativo y que era recomendable conocernos y saber qué le interesaba a cada uno de los socios para generar confianza y sentido de pertenencia. Sugirió que todos los actores debían funcionar como iguales y participar en la construcción en conjunto para que el resultado sea asumido como propio. Respecto a la sostenibilidad, dijeron que se debía comprometer al Estado, la empresa y la sociedad civil por igual, para contar con instituciones perdurables en el tiempo con quienes se pudiera mantener una comunicación fluida. La idea final fue la de generar masa crítica y luego difundir lo realizado por la alianza.

Proceso de Identificar, Seleccionar y Documentar Mejores Prácticas en el Programa *Obra*

Criterios para identificar y sistematizar mejores prácticas, ejemplos/experiencias y exposición de la guía y el formato establecido.

- Isabel Álvarez, Coordinadora del Programa de Campañas y de la Red de Jóvenes del BID (EEUU)
- Dani Roziewski, Director, Youth:Work, International Youth Foundation (presentadora y moderadora) (en foto)



La siguiente sesión fue sobre *Identificación y Sistematización de Mejores Prácticas*, a partir del ejemplo de la Red de Jóvenes del BID. **Dani Roziewski** (IYF) moderadora de la sesión, presentó a **Isabel Álvarez** (BID, EEUU, conectada por video desde Washington), quien afirmó que el BID creó el programa BID Juventud en 1995 para apoyar las necesidades y promover la participación de los jóvenes en el desarrollo de la región, con un enfoque en que los adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos de entre 15 y 30 años, eran más que beneficiarios, socios para el desarrollo.

El proyecto “Mejores Prácticas en Políticas y Programas de Juventud en América Latina y el Caribe” nació en enero del 2007 con el apoyo de la UNESCO y de la Secretaría de Juventud de Colima (Méjico), con la idea de identificar las mejores prácticas tanto de sociedad civil como de programas de gobierno. A lo largo del año se suman socios claves como OEA, PAHO, OIT, UNFPA, CEPAL, UNICEF, OECD, IPPF, IMJ, Universidad de Colima, y el Gobierno de Jalisco (Méjico). La coordinación, convocatoria y pre-selección de experiencias quedó a cargo de la Fundación SES (Argentina).

El objetivo del proyecto fue visibilizar las políticas y programas exitosos de juventud de la región, fortalecer la interacción, el diálogo e intercambio de experiencia entre estos actores, consolidar redes de trabajo y alianzas entre los participantes, identificar y emitir recomendaciones sobre condiciones básicas para el desarrollo y fortalecimiento de políticas y programas de juventud en América Latina y el Caribe.

Los temas previstos fueron educación, empleo, salud sexual y reproductiva, prevención de violencia, reducción de pobreza, desarrollo integral, voluntariado y participación y liderazgo, cada

uno de los cuales contaba con una institución como punto focal. La convocatoria fue del 20 de abril al 20 de mayo del 2009. Se registraron 808 instituciones (156 de entidades de gobierno, 494 de sociedad civil, y 158 de otro tipo de instituciones). A su vez, las instituciones registraron 606 prácticas (135 políticas y 471 programas).

Algunos de los requisitos solicitados eran tener tres años de vida, contar con un sistema de monitoreo y evaluación de la intervención, y que la organización estuviera legalmente registrada en su país. Los países más activos fueron los de la subregión andina. Destacaron Colombia, Argentina, México, Perú y Brasil, en los primeros cinco lugares, con más del 56% de las prácticas enviadas. El Caribe de habla inglesa fue quien tuvo menos presentaciones. La pre-evaluación realizada por la Fundación SES arrojó 389 prácticas (71 políticas y 318 programas), las cuales pasaron al grupo de expertos ad honorem conformado por 65 evaluadores, expertos cada uno en su tema. En total fueron 330 prácticas las aceptadas por este grupo de expertos y cada práctica tuvo al menos 3 evaluaciones, haciendo un promedio de 30 horas por evaluador.

Finalmente, se seleccionaron 30 prácticas y otras ocho obtuvieron mención de honor o mención especial, las que fueron presentadas en Puerto Vallarta (Méjico) durante un Foro Regional entre el 4 y 6 de noviembre del 2009, con el objetivo de conocer las prácticas seleccionadas, escuchar algunas presentaciones de expertos en desarrollo juvenil, fomentar el diálogo sobre juventud como instrumento para el desarrollo de la región, exhibir sus materiales y hacer alianzas y contactos (<http://youthpractices.ucol.mx/inicio.php>).

Dani Roziewski, quien moderaba la sesión explicó que parte de la estrategia del Programa *Obra* es realizar un inventario de buenas prácticas o prácticas prometedoras. Señaló que era preciso fortalecer diálogo e intercambiar experiencias entre sus socios de manera similar a lo realizado por el BID, para aprovechar la experticia de los aliados. Subrayó que una buena práctica es aquella que demuestra resultados, no es tanto el “qué” sino más bien el “cómo” y el “por qué” funcionan. Estas pueden ser un programa global, un proyecto específico, una metodología particular, un componente de proyecto, y deben haber sido reconocidas por un tercero (donante, estudio, evaluador, en una competencia, etc.).

A continuación presentó en detalle el formato analítico diseñado por *Obra* para elaborar su inventario. Las categorías del formato son cuatro: i) antecedentes (información sobre la práctica, población objetivo: beneficiarios, edades, género, factores de riesgo, organización responsable para la implementación, aliados multisectoriales); ii) fuente de información (reconocimiento de algún donante u otra organización, premio, destaque en algún informe, análisis en una evaluación, reconocimiento de algún investigador); iii) criterios obligatorios (aspectos metodológicos, trabajo con asociaciones y/o alianzas multisectoriales, resultados en calidad y cantidad, calidad-pertinencia-efectividad, sostenibilidad programática y financiera, replicabilidad y escala); iv) criterios optativos (ambiente propicio, compromiso de interesados, enfoque intersectorial, eficiencia, fortalecimiento de capacidades).

Posteriormente se dio una rueda de preguntas desde el público asistente, las que fueron respondidas de inmediato por **Isabel Álvarez**: sobre cómo hacía el BID para alcanzar a aquellos jóvenes que no contaban con acceso a internet, la funcionaria respondió que “suelen imprimir y compartir en físico el boletín electrónico de la red”; sobre cómo definieron los temas de la convocatoria, dijo que “los temas fueron definidos por todos los organizadores en base al compromiso que asumían de conseguir expertos evaluadores en cada una de las categorías”; sobre el futuro de las 30 experiencias identificadas y las posibilidades de contar con un seguimiento posterior, señaló que si bien el objetivo inicial de la convocatoria fue fomentar los aprendizajes, intercambiar experiencias y

fortalecer las capacidades de monitoreo y evaluación, el BID quería continuar el proceso de fortalecimiento y aprendizaje. Para el verano 2011, se tendrá una publicación con una sección de cómo fortalecer procesos de monitoreo y evaluación. Se le preguntó cuántos de los proyectos seleccionados fueron integrales y si existió algún acuerdo en Naciones Unidas sobre el uso de indicadores para evidenciar índices de desarrollo de juventud, enfatizando que además de los indicadores de oferta hay también otros desde la demanda. La funcionaria del BID respondió que “los proyectos integrales fueron coordinados por el UNICEF y que sobre los indicadores estuvieron muy atentos y tuvieron muy en cuenta las realidades locales”. Por último se le solicitó una recomendación para trabajar en entornos con recursos limitados (económicos, humanos), a los que respondió que “fuimos doce organizaciones internacionales que aportamos con nuestros propios recursos humanos, experiencia, conocimiento y contactos”. Recalcó que el BID y la UNESCO lideraron el proceso sin retrasos, y que lo más importante “además de invertir tiempo, fue reconocer y valorar los apoyos de cada uno, siendo eficientes en el trabajo”.

Finalmente, **Dani Roziewski** propuso a los grupos de trabajo revisar el formato, solicitando a los participantes identificar alguna brecha en las categorías propuestas, elementos que se pudieran quitar o cambiar, además de identificar buenas prácticas que pudieran conocer en sus subregiones y que los secretariados deberían tomar en cuenta al momento de levantar su inventario.

Presentaciones de las Alianzas

Los Secretariados presentaron sus planes para el año que viene (Noviembre 2010 hasta Octubre 2011), destacando sus prioridades principales, cómo se va a fortalecer la Alianza, actividades/eventos/momentos clave, etc., lecciones aprendidas, etc.

- Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO, Perú
- Eugenia Rodriguez, Coordinadora de la Alianza *Obra* América Central, Demos, Guatemala
- Kashta Graham, Coordinador de la Alianza *Obra* Caribe, PSOJ, Jamaica
- Moderador: Scott LeFevre, IYF, EEUU

(izquierda a derecha: Elohim Monard, Eugenia Rodriguez, Kashta Graham)



Luego del almuerzo, los **Secretariados Subregionales** presentaron sus *Planes de Trabajo 2011*, destacando sus prioridades principales, sus estrategias de cómo fortalecer la alianza, las actividades clave.

El primer grupo en presentar sus conclusiones fue el de **América Central**, a través de **Eugenio Rodríguez** (DEMOS, Guatemala), quien señaló que sus principales desafíos eran elaborar un inventario en Guatemala y El Salvador que sistematice las buenas prácticas y socializarlas, a través de un movimiento que cohesione las redes juveniles, al mismo tiempo que fortalecer un espacio regional centroamericano de prevención de violencia para hacerle frente a las maras (pandillas), e impulsar propuestas de política pública en materia de prevención de la violencia juvenil. Afirmó que están decididos a realizar un proceso de incidencia política con actores claves para mejorar el trabajo intersectorial “queremos transformar la institucionalidad de la Dirección General de Educación Extraescolar (DGEEX) y convertirla en Viceministerio. Asimismo, se tendrá reuniones para la institucionalización del Programa Escuelas Abiertas. Por último, propusieron fortalecer la alianza *Obra* incorporando nuevos socios. En este sentido refirió que el reto es trabajar con el sector privado pues ya se tiene organizaciones de sociedad civil y del gobierno. Se debe generar confianza con otras redes sociales que trabajan el tema de juventud.

En ese sentido sus miembros acordaron elaborar una estrategia comunicacional para visibilizar las acciones de la alianza a través de acciones de difusión y de presencia pública. En ese marco, realizarán un Encuentro Nacional de Jóvenes con las principales redes organizacionales para establecer una agenda nacional de juventud, la que posteriormente, en reuniones con representantes y secretarios generales de los partidos políticos con mayor intención de voto, deberá obtener el compromiso y respaldo de estos. De otro lado, DEMOS está interesado en lanzar un diplomado sobre juventud y contarán con cinco programas de radio para impulsar objetivos de la alianza.

Luego el grupo de **América del Sur** presentó sus acuerdos a través de **Elohim Monard** (CEDRO, Perú), quien dijo que este secretariado buscará colocar en la agenda política y mediática el tema de juventud para informar a la sociedad acerca de los temas juveniles y el trabajo que desarrollan por sus comunidades y por ellos mismos, se trabajará con líderes juveniles para generar procesos de movilización. De otro lado, acordaron sistematizar y hacer visible las experiencias exitosas en los medios de comunicación y las redes sociales tratando de proveer información relevante en materia de juventudes (experiencias exitosas, estrategias) y de realizar actividades en conjunto para aumentar visibilidad, utilizando fechas emblemáticas como el Día Internacional de la Juventud, por ejemplo. Señaló que las buenas prácticas irán acompañadas de videos testimoniales: la meta es contar con veinte videos de las experiencias. De estas algunas serán emblemáticas para buscar escalar su impacto.

Asimismo, están interesados en generar una cultura de trabajo en red a través de alianzas con otras Mesas de Trabajo ya existentes, con la idea de generar redes de redes con alianzas público-privadas y trabajo multidisciplinario. Por último, acordaron crear una plataforma de asistencia para generar mayores oportunidades para los jóvenes a través de la generación de espacios para fortalecer capacidades en grupos organizados juveniles.

En general sus acciones tratarán de involucrar a los políticos en los temas de juventudes de forma permanente, aprovechando las coyunturas electorales para generar mesas de diálogo, foros regionales. Se proponen trabajar con las comisiones de regidores municipales, las asambleas de gobiernos locales, regionales y nacionales con la idea que tomen el tema de juventudes como propio. Relató la reciente experiencia de la campaña Vota Bien-Lima (campaña 2.0 donde los ciudadanos participaron formulando preguntas a los candidatos a la Municipalidad Metropolitana de Lima), y señaló que era su intención incorporar lo mismo para campaña presidencial y congresal en los siguientes meses.

Además, afirmó que los aliados necesitan conocerse más a través de visitas de aprendizajes entre técnicos y proyectistas. Se quiere apoyar la regionalización de la alianza y para ello se estará visitando en enero a Colombia con IYF y se seguirá identificando otros países como Paraguay, por ejemplo.

El último grupo en exponer fue el del **Caribe**. Su relatora **Kashta Graham** (PSOJ, Jamaica), señaló que hablaban en representación de República Dominicana, Santa Lucía, además de Jamaica. Afirmó que habían acordado enfocarse en cuatro áreas específicas: i) fortalecer y brindar sostenibilidad a la alianza, enfatizando en estructuras de gobierno, ii) gestionar proyectos de desarrollo para jóvenes; iii) realizar procesos de incidencia en políticas de juventud para lo cual revisarían y evaluarían la documentación existente y desarrollarían consultas con actores clave; iv) intercambiar información y formular estrategias para informar sobre políticas de juventud y posicionarse como grupo de lobby que acompañará la implementación de esas políticas, para lo cual era importante “registrar y compartir data empírica sobre las buenas prácticas, estudios de caso, y experiencias clave de aprendizaje”.

Recalcó la necesidad de aprender sobre las actividades de cada uno de los socios: se requiere saber sus fortalezas y debilidades de cada uno, el perfil de cada socio. Posteriormente a ello, propusieron elaborar un memorándum de entendimiento para definir los roles y las responsabilidades de cada uno y dimensionar su contribución a la alianza. Informó que tiene interés en enviar misiones a los demás países de la región y que en enero del 2011, visitarían Santa Lucía”.

Palabras de clausura

- Andrew Herscowitz, Director Adjunto, USAID-Perú
 - Carmen Masías, Directora Adjunta, CEDRO (Perú)
 - Kate Raftery, Vicepresidenta de Aprendizaje y Ciudadanía, International Youth Foundation (EEUU)
- (izquierda a derecha: Andrew Herscowitz, Kate Raftery, Carmen Masias)



Se dio inicio a la *Clausura del evento* con las palabras de **Andrew Herscowitz** (USAID-Perú), quien señaló que el conocimiento compartido y las propuestas de trabajo realizadas fortalecerían las alianzas de *Obra*. Recordó una vez más que *Obra* se inició por interés del Presidente Obama desde el 2009 “para contar con más y mejores oportunidades para apoyar a los jóvenes en riesgo”. Recalcó que el fin último era involucrar a más jóvenes como agentes de cambio. Reconoció la importancia de tener diversidad de actores en la alianza y cómo esta requería de una convocatoria amplia y plural donde tuvieran cabida el gobierno, la sociedad civil, los propios jóvenes y la cooperación. “La idea es hacer del trabajo en red la principal característica y que los modelos exitosos (alrededor de los temas priorizados como educación, salud, paz, desarrollo, cultura emprendedora) sean replicados y llevados a escala”.

Posteriormente, saludó las iniciativas de Innovación del Programa *Obra*: EnseñaPerú (en reducción de la deserción escolar), de Acción Esperanza del IPAE (esperanza en empresa, sueños de jóvenes emprendedores de cuarto y quinto de secundaria se hagan realidad) y de la Red Jesuita por la Infancia y Juventud (con el enfoque de Justicia Juvenil Restaurativa). Tras esta felicitación, agradeció por el compromiso, entusiasmo y energía en los tres días de trabajo. Finalizó su intervención señalando que para que “más jóvenes puedan realizar sus sueños, debemos ponernos manos a la *Obra*”.

A su turno, **Carmen Masías** (CEDRO, Perú), agradeció al equipo conformado por CEDRO, USAID y IYF. Señaló que confiaba en el apoyo de EEUU y socios como IYF. “Se trata de redes de confianza y de personas”. Concluyó con un mensaje de enorme gratitud, diciendo “todo lo mejor para ustedes y seguimos en comunicación como hasta ahora”.

Por su parte, **Kate Raftery** (IYF, EEUU), agradeció el apoyo de USAID y a los equipos operativos del evento. Señaló que las “alianzas van a durar mucho más que dos años” y repasó la lista de invitados destacados entre los que mencionó a Hernando de Soto. Recalcó que “el trabajo nuestro está hecho en base a sueños que buscan mejorar la vida de los jóvenes de las Américas”.

III Sección: Anexo

Resumen de la Evaluación

Al concluir el Evento Público y de Aprendizaje de *Obra*, se solicitó a los participantes que llenaran un formulario de evaluación con sus comentarios sobre las sesiones y sobre los presentadores. Los resultados revelan que las sesiones más útiles de la conferencia fueron las siguientes: el panel dirigido por Hernando de Soto, *La juventud en América Latina y el Caribe*, el panel de la juventud, las presentaciones de las alianzas y las palabras de clausura pronunciadas por Andrew Herscowitz, Carmen Masías y Kate Raftery. La mayor parte de los encuestados (75%) opinaron que hubo una buena combinación de presentaciones y trabajos en grupo. La conferencia en general recibió calificaciones positivas – la mitad de los encuestados le adjudicaron a la conferencia 8 puntos en una escala de 10, y más de la mitad de los encuestados señalaron que fue una experiencia educativa “excelente”. Entre los comentarios, se citan algunos como: “La perspectiva de Hernando de Soto fue muy útil, y pienso creo que el modelo de alianzas público-privadas presentado durante el panel se puede reproducir exactamente” y “Considero que el evento ha sido muy bien organizado el tema seleccionado fue muy pertinente, especialmente el panel dirigido por Juan Carlos Hernandez”.

Por último, la evaluación permitió que los participantes comentaran sobre temas que quisieran tratar en futuras conferencias. Algunas de las sugerencias fueron: promover el espíritu empresarial de los jóvenes, monitoreo y evaluación, ejemplos sobre cómo el sector privado colabora con los jóvenes y presentación de un modelo específico sobre réplica y escala. Los miembros de las alianzas también sugirieron temas para futuras sesiones de capacitación que podrían ser útiles para la alianza, como incidencia, recaudación de fondos, visitas a los sitios para observar en la práctica los proyectos exitosos y formación de alianzas y sostenibilidad.

El informe completo sobre los resultados está a disposición si se desea solicitar. Se ruega comunicarse con Jenna Balkus en la dirección: j.balkus@ifynet.org

Prensa y recursos del evento

DIARIOS

18/11/2010 – Artículo en el Diario Oficial El Peruano “Los jóvenes ponen manos a la *Obra*”
<http://www.elperuano.com.pe/edicion/noticia.aspx?key=5nYN6c2gtRw=>

20/11/2010 – Artículo en el diario El Comercio “Oportunidades para los jóvenes garantizan el crecimiento económico”

<http://elcomercio.pe/economia/671872/noticia-oportunidades-jovenes-garantizaran-crecimiento-economico-coinciden>

24/11/2010 – Editorial en el diario El Comercio “Los jóvenes: Agentes de cambio” (por Silvia Miró Quesada)

<http://elcomercio.pe/impresa/notas/jovenes-agentes-cambio/20101124/673682>

OTROS – Webs

16/11/2010 Perú Buena Voz “*Obra*: Alianzas para la Juventud”
<http://perubuenavoz.blogspot.com/2010/11/Obra-alianza-para-la-juventud.html>

17/11/2010 Willax.tv “Educación a través de la nutrición”

<http://sites.agenciaperu.tv/entretenimiento/educacion-a-traves-de-la-nutricion/>

OTROS – Recursos del evento, Video testimonios y redes sociales

IYFlive sitio de web con recursos y presentaciones del evento y videos testimonios
<http://www.iyflive.net/events/14>

Youtube “*Obrajuventud*”

<http://www.youtube.com/user/Obrajuventud>

Facebook “*Obra*: Alianzas por la Juventud – América del Sur”

<http://www.facebook.com/pages/Obra-Alianzas-por-la-Juventud-America-del-Sur/173354442676583>

Twitter “*Obrajuventud*”

<http://twitter.com/Obrajuventud>

Agenda

Miércoles, 17 de noviembre – Evento Público

[Salón Exclusive]

8:45–9:15 am **Inscripción y café**

9:30–10:10 am **Palabras de bienvenida y inauguración**

Palabras de introducción a la conferencia. Reflexiones sobre la importancia de construir alianzas sólidas para superar desafíos de la sociedad, sobre todo los que enfrenta la juventud. Se brindarán perspectivas de la Cumbre de las Américas, compromisos compartidos por las instituciones y un resumen de los avances en el Programa Obra.

- William S. Reese, Presidente y CEO, International Youth Foundation (EEUU)
- Pilar Nores, Presidenta del Instituto de Trabajo y Familia – Programa Sembrando (Perú)
- Bruce Williamson, Jefe de Misión Adjunta, Embajada de los EEUU a Perú
- Víctor Raúl Díaz Chávez, Viceministro de Educación, República de Perú
- Moderadora: Carmen Masías, Directora Adjunta, CEDRO (Perú)

10:10 – 10:20 am **Vídeo: testimonios de jóvenes “agentes de cambio”**

- Elohim Monard, CEDRO (Perú)

10:20 – 11:20 am **Panel Principal**

Tomando en cuenta los altos niveles de desempleo y el importante bono demográfico de la juventud actual, como también sus oportunidades y características de creatividad, flexibilidad y capacidad de aprender – representantes de varios sectores responderán a las preguntas de un líder juvenil respecto a que se debe hacer para mejorar la situación de los jóvenes.

- Álvaro Quispe, Secretario Nacional de la Juventud (SENAJU), Ministerio de Educación (Perú)
- Cristina Olive, Jefa de la Oficina de Educación, USAID/Perú
- Pablo de la Flor, Vicepresidente de Asuntos Corporativos, Minera Antamina (Perú)
- Adriana Carrasco, Coordinadora General de la Red Jóvenes por la Educación (Perú)
- Moderador (líder juvenil): Franco Mosso, Director de Programación, EnseñaPerú

11:20 – 11:30 am **Palabras de clausura**

- Alejandro Vassilaqui, Director Ejecutivo, CEDRO (Perú)
- Kate Raftery, Vicepresidente, Aprendizaje y Ciudadanía, IYF (EEUU)

11:30 – 12:00	Café y danzas por jóvenes
12:00 / Mediodía	Fin del evento público
1:00 – 2:30pm	Almuerzo
2:30 – 6:00pm	Reunión de los Secretariados: PSOJ, DEMOS y CEDRO (Sala 1)

Jueves, 18 de noviembre 2010

[Salones 1, 2, 3]

8:30 – 9:00 am	Inscripción y café
----------------	---------------------------

9:00 – 9:15 am	Palabras de bienvenida
----------------	-------------------------------

Bienvenida a los participantes. Se brindará reflexiones sobre el contexto de la juventud en la región, el Programa Obra como una respuesta y el propósito de este evento de aprendizaje.

- Cristina Olive, Jefa de la Oficina de Educación, USAID/Perú
- Carmen Masías, Directora Adjunta, CEDRO (Perú)
- Kate Raftery, Vicepresidente, Aprendizaje y Ciudadanía, IYF (EEUU)

9:15–10:15 am	La juventud en América Latina y el Caribe
---------------	--

Ideas sobre el contexto y realidad que viven la población joven en América Latina, los desafíos para insertarse al mercado laboral formal y sus pronósticos para: educarse bien, encontrar un trabajo de calidad y llevar adelante una vida sana. Plenaria: presentación, seguida por preguntas y respuestas.

- Hernando de Soto, Economista (Perú)
- Moderadora: Alessandra Leverone, SASE (Perú)

10.15 - 10.45am	Logística y Café
-----------------	-------------------------

10:45-12:00 pm	Panel de Jóvenes
----------------	-------------------------

Panel de mujeres como agentes de transformación social. Las jóvenes en la zona LAC compartirán sus perspectivas de la realidad en sus países, y reflexiones sobre las prioridades y mejores acciones que deben tomar los/as líderes de sus países.

- Mónica Carrillo, Directora Fundadora, Lundú (Perú)
- Azucena Gutiérrez, Directora Gerente, Disfruta (Perú)
- Tracy Méndez, Líder Joven, CUNSURORI Jalapa (Guatemala)
- Trishauna Kimoya Barclay, Coordinadora de Campo para las Intervenciones por la Juventud, VIH/SIDA, Ministerio de Salud (Jamaica)
- Moderadora: Mariel Rentaría, Director General, Coherencia (Perú)

12:00 - 1:30 pm	Almuerzo
1:30 - 3:00 pm	Panel de mejores prácticas: réplica, escala e incidencia <i>Réplica, escala e incidencia en políticas públicas para tener impacto sobre los asuntos de la juventud: educación, empleo, violencia juvenil y vida sana.</i> <i>Un profesional experimentado de IYF moderará un panel de representantes de instituciones con este enfoque, para sintetizar lecciones aprendidas y dar recomendaciones a instituciones, alianzas y redes que pretenden tener un impacto amplio. Presentaciones seguidas por preguntas y respuestas.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gladys Farje, Coordinadora de Proyecto y Especialista del Área Técnica, CAPLAB (Perú) ▪ Saira de Del Valle, Subdirectora Nacional, Escuelas Abiertas (Guatemala) ▪ Susana Araujo, Consultora, Reto Rural (Ecuador) ▪ <u>Moderador/Comentariista:</u> Juan Carlos Hernández, Oficial de Programa, entra21, IYF (Colombia)
3:00 – 5:00 pm	Taller: réplica, escala e incidencia <i>Discutir las conclusiones y lecciones del panel anterior; examinar los planes sub regionales de las Alianzas y los resultados deseados de impacto a gran escala; analizar las estrategias de las alianzas</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Moderador:</u> Juan Carlos Hernández, Oficial de Programa de entra21 (Colombia) <p>Facilitadores de mesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlos Gauto, Coordinador del Área Juventud, CIRD (Paraguay) ▪ Gladys Farje, Coordinadora de Proyecto y Especialista del Área Técnica, CAPLAB (Perú) ▪ Susana Araujo, Consultora, Reto Rural (Ecuador) ▪ Saira de Del Valle, Subdirectora Nacional, Escuelas Abiertas (Guatemala) ▪ Elohim Monard, Coordinador de la Alianza <i>Obra</i> América del Sur, CEDRO (Perú)
	<i>Tomar café en el trabajo en grupo, preparando sus presentaciones a seguir</i>
	<i>Presentaciones en plenaria; retroalimentación del público, diálogo y recomendaciones.</i>
5:00–5:15 pm	Resumen y cierra del día
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scott LeFevre, Director de Programa <i>Obra</i>, IYF (EEUU)

Viernes, 19 de noviembre de 2010

[Salones 1, 2, 3]

8:30 – 9:00 am **Café**

9:00 – 9:15 am **Bienvenida y presentación del orden del día**

- Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO (Perú)
- Vanessa Espinar, Directora de Asistencia Integral y Monitoreo, Secretariado Nacional de la Juventud, SENAJU (Perú)
- Patricia Flanagan, Asesor por las TICs y Coordinadora para Youth:Work, USAID (US)

9:15 – 10:15am **Panel de mejores prácticas: Alianzas Publicas-Privadas**

Estudio de caso de una alianza exitosa: tres instituciones que han trabajado como una alianza entre sectores público-privado-sociedad civil. Cada uno explicará por qué entró en alianza con los demás dos sectores, sus criterios y metodologías de colaboración. Lecciones aprendidas y sugerencias:

- Bill Reese, Presidente y CEO, IYF (US)
- Lucía Benavides, EnseñaPerú
- Carlos Leyton, Asesor Principal del Presidente Regional, Gobierno Regional de Arequipa (Perú)
- Zelma Acosta-Rubio, Interbank (Perú)
- Fabiola León Velarde, Rectora, Universidad Peruana de Cayetano Heredia (Perú)
- Moderadora: Brindis Ochoa, Especialista en Educación, USAID/Perú

10:15 – 11:00 **Trabajo en Grupos Sub Regionales**

Los participantes se repartirán en grupos subregionales y enfocaran su discusión sobre: ¿Qué lecciones aprendidas han destacado en las presentaciones que podrían ser útiles para su Alianza? ¿Cuáles acciones se necesitan para fortalecer la participación de todos los sectores principales en la Alianza sub regional?

Tomar café en el trabajo en grupo, preparando sus presentaciones a seguir

11:00 – 12:30 **Construcción y fortalecimiento de Alianzas en *Obra***

Momento para elaborar entre los aliados la última presentación de la tarde, en donde deberá incluirse al Plan de Acción: estrategia de escalabilidad, de alianzas público privadas y lecciones aprendidas.

- Moderadores: Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO y Scott LeFevre, IYF

12:30 – 2:00 pm **Almuerzo**

2:00 – 2:30 pm **Proceso de Identificar, Seleccionar y Documentar Mejores Prácticas en el Programa *Obra***

Criterios para identificar y sistematizar mejores prácticas, ejemplos/experiencias y exposición de la guía y el formato establecido.

- Isabel Álvarez, Coordinadora del Programa de Campañas y de la Red de Jóvenes del BID (EEUU)
- Dani Roziewski, Director, Youth:Work, International Youth Foundation (presentadora y moderadora)

2:30 – 3:30 pm **Grupos pequeños: Mejores prácticas**

*Compartir descripciones de proyectos, analizar los casos y decidir si los criterios establecidos son satisfactorios para indicar los puntos a destacar en el formato de mejores prácticas de *Obra*.*

Facilitadores de mesas:

- Elohim Monard, Coordinador de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO (Perú)
- José Manuel Delgado, Coordinador Adjunto de la Alianza *Obra* América del Sur, CEDRO (Perú)
- Iván Mifflin, Gerente de Proyectos Especiales, IPAE (Perú)
- Alessandra Leverone, Especialista y Consultor en Gestión de la Responsabilidad Social, SASE (Perú)
- Brindis Ochoa, Especialista en Educación, USAID/Perú

3:30 – 4:00 pm **Café**

4:00 – 4:45 pm **Presentaciones de las Alianzas**

Los Secretariados presentarán sus planes para el año que viene (Noviembre 2010 hasta Octubre 2011), destacando sus prioridades principales, cómo se va a fortalecer la Alianza, actividades/eventos/momentos clave, etc., lecciones aprendidas, etc.

- Moderador: Scott LeFevre, IYF

4:45 – 5:00 pm **Palabras de clausura**

- Andrew Herscowitz, Director Adjunto, USAID-Perú
- Carmen Masías, Directora Adjunta, CEDRO (Perú)
- Kate Raftery, Vicepresidenta de Aprendizaje y Ciudadanía, International Youth Foundation (EEUU)

5:30 – 7:00 pm **Recepción**