

Innove4Africa

Oser l'Afrique

A MEMBER OF YouthActionNet®



Édition 2014

A la découverte de nos **Fellows**



This program was made possible in part by the generous support of the American People through the United States Agency for International Development (USAID) Cooperative Agreement Number EPP-A-00-08-00006-00. The views expressed herein do not necessarily reflect the views of the United States Agency for International Development or the United States Government.



The MasterCard Foundation is an independent, global organization based in Toronto, Canada, with more than \$6 billion in assets. Through collaboration with partner organizations in 49 countries, mostly in Africa, it is creating opportunities for all people to learn and prosper. The Foundation's programs promote financial inclusion and advance youth learning. Established in 2006 through the generosity of MasterCard Worldwide when it became a public company, the Foundation is separate and independent from the company. Its policies, operations, and funding decisions are determined by its own Foundation Board of Directors and President and CEO. For more information on the Foundation, please visit www.mastercardfdn.org



The International Youth Foundation (IYF) invests in the extraordinary potential of young people. IYF builds and maintains a worldwide community of businesses, governments, and civil-society organizations committed to empowering youth to be healthy, productive, and engaged citizens. To learn more, visit www.iyfnet.org.

Table des matières / Summary

A propos de Innove4Africa / About Innove4Africa

Page 04

Mot de Bienvenue / Welcome message

Page 05

A la découverte de nos fellows / Meet our fellows

Page 07

Remerciements Comité de Sélection /
Thanks to the Selection Committee

Page 21

Remerciements Partenaires /
Thanks to all our Partners

Page 22

A propos de Innove4Africa

Mis en œuvre par Synapse Center, en partenariat avec la Fondation Internationale pour la Jeunesse (IYF), la Fondation MasterCard et l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID), Innove4Africa est le premier programme de fellowship destiné aux jeunes entrepreneurs sociaux d'Afrique francophone. Le programme vise particulièrement à renforcer les compétences organisationnelles et professionnelles, la qualité des services rendus, les pratiques éthiques et l'impact sur l'Afrique des initiatives de jeunes entrepreneurs sociaux.

Véritable force motrice, le réseau des bénéficiaires du programme constitue un vivier d'agents de changement à l'énergie transformatrice, qui osent l'Afrique : ils sont des modèles et inspirent leurs pairs !

Pour cette première édition, le programme célèbre l'engagement remarquable de 25 jeunes acteurs de changement de 14 pays d'Afrique francophone. Une retraite de formation couronnée par une cérémonie de remise de prix se tiendra du 17 au 24 Janvier 2014 à Dakar. A l'issue de cette retraite, les bénéficiaires recevront chacun une prime de 4,000\$, en soutien au développement de leurs projets.

Dans les pages qui suivent, nous vous proposons de découvrir les importants défis que nos entrepreneurs sociaux se sont engagés à relever, pour le bien-être de leur communauté.

About Innove4Africa

Launched by Synapse Center, in partnership with the International Youth Foundation (IYF), The MasterCard Foundation, and United States Agency for International Development (USAID), Innove4Africa is the first fellowship program for social entrepreneurs in francophone Africa. The program seeks to strengthen skills, support, and celebrate young social entrepreneurs, who have developed innovative and impacting solutions to community challenges in Africa.

That youth leaders serve as valuable role models, mobilizing their peers and others in society to participate in efforts to address urgent social needs.

Innove4Africa will support 25 youth-led social innovation initiatives from 14 Francophone African countries. Through this program, the Fellows have the opportunity to receive training from January 17 to 24, in Dakar, an Innovation Award in the amount of US \$4,000, networking, skill building, learning, and recognition of their work.

You will read in this book remarkable challenges that our fellows are committed to face for a better place for their community.

Mot de Bienvenue

Nous faisons tous l'expérience de problèmes sociaux dans nos vies de tous les jours : que nous soyons confrontés à la destruction de l'environnement, ou à des maladies évitables ou encore lorsque nous rencontrons des jeunes souffrant d'un handicap. Il faut un sens élevé du devoir pour se sentir interpellé à agir mais aussi pour inspirer et engager les autres à apporter des solutions à ces problèmes. C'est l'exemple de Benjamin Bonnell du Sénégal, dont le projet éco-lodge a pour mission de préserver l'environnement, sensibiliser les touristes sur la culture locale et offrir des emplois à la communauté. Ou, de Yosra Bettaieb de la Tunisie, qui utilise la musicothérapie pour améliorer la qualité de vie et de soins des personnes vivant avec des maladies chroniques.

La Fondation MasterCard, l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID), la Fondation Internationale pour la Jeunesse et Synapse Center ont uni leurs forces pour créer Innove4Africa, une initiative qui célèbre et soutient le travail exemplaire de remarquables jeunes entrepreneurs sociaux tels que Benjamin et Yosra. Au cours de leur fellowship, chacun des boursiers Innove4Africa que vous découvrirez dans cette brochure aura l'opportunité d'aiguiser ses compétences en leadership et développement organisationnel à travers une formation approfondie en leadership, d'accéder à un réseau de pairs et de mentors et de bénéficier d'une subvention ainsi que d'un accompagnement régulier.

Le groupe remarquable de jeunes innovateurs sociaux que vous apprendrez à connaître dans les pages qui suivent ne se sentira pas seul, il fait partie de la communauté mondiale de YouthActionNet®, un réseau de près de 900 jeunes entrepreneurs sociaux — tous PDG et fondateurs — qui sont soutenus à travers 16 programmes nationaux ou régionaux à l'image de Innove4Africa. En tant que partenaires dans cette initiative, nous nous engageons à développer cette vibrante communauté, en particulier en Afrique, où nous croyons en l'immense potentiel des jeunes à développer des innovations aptes à produire un changement réel et durable. YouthActionNet® continuera à fournir l'inspiration et le soutien nécessaires à ces boursiers dans les années à venir. Mais pour le moment, nous vous prions de vous joindre à nous pour célébrer ces 25 jeunes innovateurs, motivés et entreprenants, qui partagent tous la passion et la créativité pour transformer leur monde en un meilleur espace de vie pour tous.



Susan Fine

Directrice de la Mission USAID
(Senegal, Burkina Faso, Chad, Mauritania, Niger)



Deepali Khanna

Directeur de Youth Learning
MasterCard Foundation



William S. Reese

Président pour la Fondation
Internationale de la Jeunesse



Ciré Kane

Fondateur et Directeur
Synapse Center

Welcome Message

We all see and experience social challenges in our daily lives when we encounter environmental destruction, preventable diseases, or encounter young people suffering from disabilities. It takes a special kind of person to not only feel moved to action, but to motivate and organize others to join in and help create solutions to these problems. That kind of person is someone like Benjamin Bonnell, whose eco-lodge in Senegal serves to protect the environment, educate tourists about local culture, and provide jobs for the community. Or Yosra Bettaieb, who is using music therapy to improve the quality of life and care for people with chronic diseases in Tunisia.

The MasterCard Foundation, the United States Agency for International Development (USAID), the International Youth Foundation, and Synapse Center have joined forces to create Innove4Africa, an initiative that recognizes and supports the work of extraordinary young social entrepreneurs such as Benjamin and Yosra. During their fellowship, each of the Innove4Africa Fellows you will read about in this book will sharpen their leadership and organizational development skills through advanced leadership training, networking, peer relationships and mentoring, funding, and ongoing support activities.

The remarkable group of young social innovators you will get to know in the following pages doesn't stand alone; it is part of the global YouthActionNet® community, a network comprising nearly 900 young social entrepreneurs -- all CEOs and founders -- who are supported by 16 national or regional programs like Innove4Africa. As partners in this initiative, we are committed to growing this vibrant community, particularly in Africa, because we understand the potential of youth-led innovation to make real and lasting change. The YouthActionNet network will continue to provide inspiration and support to these Fellows for years to come, but in this year, please join us as we recognize these 25 innovative, inspiring, and enterprising youth who are driven by their passion and creativity to shape their world into a better place for us all.



Susan Fine
Mission Director USAID
(Senegal, Burkina Faso, Chad, Mauritania, Niger)



Deepali Khanna
Director, Youth Learning
The MasterCard Foundation



William S. Reese
President and CEO
International Youth Foundation



Ciré Kane
Founder and Director
Synapse Center

A LA DÉCOUVERTE DE NOS
FELLOWS

MEET OUR
FELLOWS



Abderrahim **BOUROUIS**, 27 ans
Cyl IT, le projet iTEST
Algérie



Abderrahim a développé l'application M-health, pour relever les défis liés à la détection de la cataracte et autres maladies de la rétine. Son invention mobile et accessible, permet un diagnostic automatique et précis de cet organe sensible de l'œil. M-Health est une véritable aubaine pour les populations vivant dans des zones reculées. Reconnu et récompensé pour son approche innovante, Abderrahim Bourouis souhaite réaliser d'autres projets et services mobiles pour la santé, destinés aux pays africains.

Abderrahim developed M-Health application to address the challenges associated with the detection of cataracts and other diseases of the retina. This mobile and accessible invention allows automatic and accurate diagnosis of the eye, a very sensitive organ. M-Health is a boon for people living in remote areas. Recognized and rewarded for his innovative approach, Abderrahim wishes to carry out other projects and mobile services for health in African countries.



Ahmed **AYED**, 24 ans
FixKairouan
Tunisie



Pour contribuer au développement de sa ville, Ahmed lance FixKairouan, un système en ligne et mobile, qui permet aux citoyens de déclarer les anomalies et d'inviter la municipalité à agir. Ainsi, il milite pour le civisme et la citoyenneté, et établit une relation entre les populations et les autorités, pour une meilleure prise en charge des dysfonctionnements. A ce jour, 62% des réclamations ont été traitées. Les perspectives de Ahmed sont de rendre ce projet national et pourquoi pas l'étendre à toute l'Afrique.

To contribute to the development of his city, Ahmed launched FixKairouan, an online and mobile system which allows citizens to report problems and invite the municipality to act. This project promotes civics and citizenship, and establishes a relationship between people and authorities for better management of problems. To date, 62% of claims have been addressed. Ahmed's goal is to extend this national project to the rest of Africa.



Alioune Badara **Diouf**, 29 ans
DJIROMAÏT
Sénégal



Alioune Badara Diouf est promoteur de l'écologie DJIROMAÏT en Casamance. A travers le réceptif, l'hôtel emploie plusieurs personnes et permet aux populations locales d'avoir des revenus conséquents. Avec son projet Alioune contribue à la valorisation de l'image du pays, à travers la culture, la vente des produits locaux, etc. Il vise à travers la promotion et le développement de DJIROMAÏT, à impulser l'éco-tourisme au Sénégal et permettre aux villageois d'avoir des revenus conséquents pour assurer un développement durable.

Alioune developed DJIROMAÏT, an eco-lodge located in Casamance. The lodge employs many people and provides living wages for many local people. With his project, Alioune is enhancing the image of his country through the promotion of culture and local products. He is working to boost eco-tourism in Senegal and allow villagers to have substantial incomes through sustainable development.



Alphonse **HAKIZIMANA**, 25 ans
Nyabimata Environmental Protection Cooperative (NEPCO)
Rwanda



Alphonse a lancé son projet pour valoriser l'argile et offrir à sa communauté la possibilité d'avoir des logements décentes, durables et à moindre coût. Son projet pourvoit en emplois les jeunes qui sont organisés en coopérative et dont les capacités sont renforcées dans la production de tuiles en argile. Alphonse a contribué à la construction de plus de 3717 maisons et 72 classes. Avec 120 personnes employées, particulièrement des filles, le projet envisage de créer plus de 14 branches pour faciliter aux citoyens l'accès aux produits.

Alphonse launched his project to improve building materials and offer his community the opportunity to have decent, sustainable, and affordable housing. His project provides jobs to young people who are organized in a cooperative and produce clay tiles. Alphonse has contributed to the construction of more than 3,717 houses and 72 classrooms. With 120 employees, particularly girls, the project plans to create more than 14 branches to facilitate better access to improved housing materials.



André Mpungu **MOLIRO**, 27 ans
Organisation pour la lutte contre les gaz à effet de serre
République Démocratique du Congo



André a lancé son organisation pour lutter contre la dégradation de l'environnement. Avec ses deux projets, "Jatropha et GPS", il a conduit une vaste campagne de plaidoyer contre la déforestation, et milite pour une agriculture et une énergie durables, entre autres. Après avoir réussi à mobiliser près de 500 jeunes volontaires autour de ses projets, André ambitionne d'aller à la conquête de tout le pays, pour ainsi rehausser la bataille de la protection de l'environnement, un legs aux générations futures.

Andre started his organization to fight environmental degradation. With two projects, Jatropha and GPS, he led an advocacy campaign against deforestation, as well as campaigning for sustainable agriculture and energy, among other issues, and has successfully mobilized nearly 500 young volunteers around his projects. Andre aims to spread his campaigns across the country, contributing to environmental protection and providing a legacy to future generations.



Benjamin **BONNELL**, 29 ans
Hotai
Sénégal



A travers l'éco-lodge Hotai, Benjamin propose un tourisme « alternatif », porteur de développement durable pour les communautés locales. Il fonde son modèle sur l'implication des populations, une plateforme de développement et d'échange de savoir, et un laboratoire d'innovation sociétale. Grâce à Hotai, il a pu financer l'Aire Maritime Protégée (AMP) de Joal-Fadiouth, entre autres projets. Benjamin envisage de développer une chaîne d'éco-lodges, pour créer une émulation positive dans le secteur du tourisme.

Through eco-lodge Hotai, Benjamin offers an "alternative" tourism, supporting sustainable development for local communities. He based his model on the involvement of local people, creating a platform for development, exchange of knowledge, and a laboratory for social innovation. With Hotai, Benjamin finances the Maritime Protected Area (MPA) of Joal-Fadiouth, among other projects. Benjamin plans to develop a chain of eco-lodges to create a positive trend in the tourism sector.

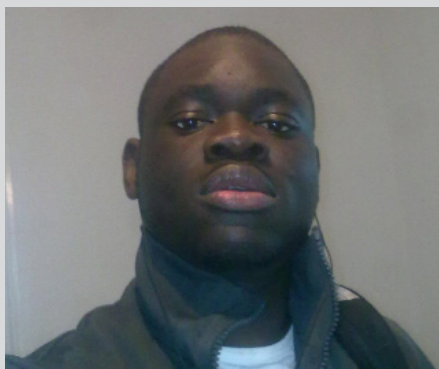


Désiré **HABONIMANA**, 25 ans
YOWLI BURUNDI
Burundi



Désiré crée son association Yowli Burundi pour faire face à l'évolution du fort taux de prévalence du VIH chez les jeunes de sa communauté, et promouvoir le leadership féminin. Muni de la voix des jeunes pour atteindre les jeunes, il mène son combat à travers la sensibilisation, la formation, les ateliers de réflexion. C'est ainsi qu'il engage les populations et les invite à relever le défi d'une jeunesse responsable, saine et engagée pour un avenir prospère de leur pays.

Desire created his association, YOWLI Burundi, to fight against the high prevalence of HIV among young people in his community, as well as to promote women's leadership. He leads his fight through awareness, training, and reflective workshops, using peer-to-peer youth learning. Through these approaches, he engages young people and invites them to take up the challenge of being responsible, healthy, and committed to a prosperous future for their country.



Giresse Mila **LOKWA**, 21 ans
Mobile Agribiz
République Démocratique du Congo



Giresse a développé Mobile Agribiz, une application web et sms, pour promouvoir l'agriculture durable et permettre aux agriculteurs de se connecter directement au marché. Ainsi, il participe à la promotion de l'agrobusiness, levier de développement en RDC. Il compte déployer son Mobile Agribiz dans les autres régions du RD Congo et le reste de l'Afrique. Dans les 2 prochaines années son ambition est de toucher 30 millions de personnes, afin d'avoir un impact plus significatif chez les populations.

Giresse developed Mobile Agribiz, a web and SMS application for promoting sustainable agriculture and helping farmers connect directly to the market. He is contributing to the promotion of agribusiness development in the Democratic Republic of Congo, and has deployed his platform in other parts of the region as well. In the next two years, his ambition is to reach 30 million people to have a more significant impact on rural populations.



Gonzague **BIRUTEGUZA**, 28 ans
IJPDH
Burundi



Gonzague a mis sur pied l'Initiative des Jeunes pour la Promotion et le Développement des Handicapés (IJPDH), pour faciliter leur intégration socioprofessionnelle. A travers des formations professionnelles et un accompagnement, il a permis à 80 personnes vivant avec un handicap d'être autonomes, par la création d'activités génératrices de revenus. Dans l'avenir, Gonzague souhaite créer un centre de proximité pour la réadaptation, l'alphabétisation et la formation de cette couche vulnérable de sa communauté.

Gonzague has established the Youth Initiative for the Promotion and Development of the Disabled (IJPDH) to facilitate professional integration of people with disabilities. Through professional training and coaching, he helped 80 people with disabilities to become independent by creating income-generating activities. In the future, Gonzague wants to create a community center for the rehabilitation, literacy, and training of this vulnerable population in his community.



Hado Nicaise **SAWADOGO**, 27 ans
Association école pour tous (AEPT)
Burkina Faso



Pour Hado Nicaise, l'éducation est un droit pour tous. C'est ainsi, qu'à travers AEPT, il se bat pour offrir aux détenus mineurs et aux enfants déscolarisés et non scolarisés, l'opportunité de s'instruire, d'apprendre un métier et d'avoir une vie sociale décente. Par des initiatives telles qu'« une prison, une école », il veut faire de l'éducation une arme contre la délinquance juvénile. Dans le futur, Hado Nicaise souhaite étendre son action et promouvoir la scolarisation des enfants hospitalisés.

For Hado Nicaise, education is a right for all. Because of this belief, through his Association SFAA, he fights to offer juvenile prisoners, school dropouts, and out-of-school children the opportunity to be educated, to learn skills, and to have a decent social life. Through initiatives such as "one prison, one school," he wants to make education a weapon against juvenile delinquency. In the future, Hado Nicaise wishes to extend his work and promote educational opportunities for hospitalized children.



Hasina N. Gabriel **ANDRIARIMANATSARA**, 19 ans
Entreprise Artisanale de Lapidairerie
Madagascar



Très ambitieuse, l'initiative de Gabriel est de participer à l'organisation de la filière pierre précieuse et d'améliorer les conditions et le cadre de vie des ménages malgaches. Grâce à son entreprise, il collabore directement avec les exploitants ruraux et leur assure un revenu stable et équitable. Dans l'avenir, il souhaite s'ouvrir et satisfaire le marché international tout en gardant la qualité de ses produits, avec un prix basé sur un accord gagnant-gagnant avec les parties prenantes.

Gabriel's ambitious initiative aims to improve the conditions and quality of life of Malagasy households employed in the gemstone industry. Through his company, he works directly with rural people involved in gemstone production to provide them with a stable and fair income. In the future, he wants to connect his business to the international market, while maintaining the quality of his products and a win-win system that benefits stakeholders.



Hassane **MAHAMAT ALI KHERDJA**, 27 ans
Huilerie Moderne de Bokoro
Tchad



Mahamat a mise en place une huilerie moderne pour valoriser les produits locaux et promouvoir leur consommation. A ce jour, il a produit plus de 15 000 litres d'huile d'arachide, avec un process de transformation et de conditionnement moderne. Les $\frac{3}{4}$ de sa production sont vendus à un prix accessible à la population locale. La structure qui fournit des sous-produits dérivés de son activité, assure un revenu aux exploitants et est par ailleurs pourvoyeur d'emplois. Mahamat vise l'expansion de sa structure pour un plus grand impact.

Mahamat established a modern oil mill to promote job creation through the manufacturing and consumption of local products in his community. To date, he has produced and packaged more than 15,000 liters of peanut oil, 75% of which is sold at an affordable price to the local population. This business structure creates jobs in the community as well as income to local farmers. Mahamat is in the process of expanding his activities to achieve greater impact.



Ilyasse **BELKACEM**, 20 ans
Akhdem Ardek
Algérie



Ilyasse a développé Smart Aqua Control, pour permettre aux cultivateurs d'optimiser leur consommation en eau et de rendre leur production plus rentable. Système d'irrigation intelligent et facile à installer, Smart Aqua Control, grâce à ses capteurs, permet de déterminer avec précision la quantité d'eau nécessaire pour les plantes. Ilyasse offre une gamme d'avantages pour répondre aux besoins de chaque agriculteur et compte développer la "gestion centralisée" de l'irrigation pour plusieurs champs à la fois.

Ilyasse developed Smart Aqua Control, which enables farmers to optimize their water consumption and make their production efforts more profitable. He created an easy-to-install irrigation system, which uses sensors to determine the precise amount of water needed by the plants. Ilyasse offers a range of solutions to meet the needs of each farmer, and intends to develop a centralized irrigation system to manage several fields at once.



Inoussa **BAGUIAN**, 27 ans
Droit libre TV
Burkina Faso



Inoussa a créé droitlibre.tv pour promouvoir les droits de l'homme et la bonne gouvernance. Entre autres, son reportage sur le coton OGM a obligé l'Etat Burkinabè à circonscrire ses méthodes d'imposition, celui sur le chômage a donné lieu à une vaste campagne pour l'emploi, d'où le programme 100 milles emplois au Burkina. Inoussa travaille à étendre sa zone de couverture et à lancer une caravane de la liberté d'expression toujours sous le crédo : un sujet, un film, un débat, un invité !

Inoussa created droitlibre.tv to promote human rights and good governance in his country. His achievements include a report on GMO cotton which prompted the Government of Burkina Faso to amend its taxation methods, and sparked a campaign for employment that led to a program creating 100,000 jobs. Inoussa is working to expand his activities to include a flexible approach that highlights a subject, a film, a debate, or a guest to encourage freedom of expression and dialogue.



Kangah Donatien **KOFFI**, 25 ans
E-Voir
Côte D'Ivoire



Koffi a créé son organisation E-Voir spécialisée en solutions médias, pour contribuer à la lutte contre la fracture numérique dans son pays. Convaincu de l'utilité d'internet et de sa portée, il axe ses actions autour de la sensibilisation et de la formation aux métiers du web. De l'E-school, au site web Avenue 225 en passant par la radio web Classe.fm, Koffi ouvre le champ des possibles à ses compatriotes. Dans le futur, il prévoit de créer une école dédiée aux métiers du numérique, et d'étendre sa structure au reste de l'Afrique.

Koffi has created E-Voir, which specializes in media solutions aimed at bridging the digital divide in Côte d'Ivoire. Convinced of the power and scope of the internet, he works to build awareness and provide career training for digital jobs. Through his e-school, website, and web radio Classe.fm, Koffi is opening up the range of possibilities for the people of his country. In the future, he plans to create a school specializing in digital jobs, and extend this structure to the rest of Africa.



Kouakou Daniel **BOUSSOU**, 29 ans
PARO CI
Côte D'Ivoire



Kouakou a créé PARO CI pour apporter des solutions concrètes et durables aux questions de la salubrité et de l'environnement. Pour y arriver, il sensibilise les populations, cultive l'écocitoyenneté chez les jeunes, et organise des ateliers de collecte et de recyclage de déchets. Il a pu instaurer le premier circuit de collecte et de traitement de déchets d'équipements électriques et électroniques dans son pays. Ainsi, il conditionne 7000Kg de déchets par mois. Kouakou aspire à élargir son champ d'action à travers toute l'Afrique.

Kouakou created PARO CI to bring real and lasting solutions to safety and environmental issues. To get there, he educates people, cultivates eco-citizenship among young people, and organizes workshops for the collection and recycling of waste. PARO CI is the first established collection and waste treatment system using electrical and electronic equipment in Côte d'Ivoire, and it processes 7000kg of waste per month. Kouakou aspires to broaden his project's scope across Africa.



Lamyaa **YACOUBI**, 21 ans
RECYCL'ART
Maroc



Avec RECYCL'ART, Lamyaa promeut la valorisation des déchets et suscite l'espoir de lendemains meilleurs chez les femmes défavorisées. Son projet qui repose sur le recyclage des bouteilles en verre et du papier, assure en effet un revenu constant aux bénéficiaires regroupées en coopérative. Elle a participé à plusieurs événements qui lui ont permis de faire connaître et de vendre ses produits. Lamyaa souhaite développer ses propres points de vente pour davantage d'impact socio-environnemental.

With RECYCL'ART, Lamyaa provides a better future for disadvantaged women through recycling. Her project groups women into cooperatives and offers a steady income for them by turning glass, plastic, and paper into art. These products have been publicized and sold at several events in Morocco. In the future, Lamyaa wishes to develop her own outlets to achieve greater social and environmental impact.



Maïmouna **ILBOUDO**, 27 ans
DJIKADI
Burkina Faso



Maimouna a créé Djikadi pour lutter contre la malnutrition et contribuer à la valorisation des produits locaux. Après des années de recherche, elle maîtrise et se spécialise dans la fabrication et la commercialisation du « soumbala bio », un condiment local. En achetant les matières premières dans les villages environnants, elle permet à ces populations de s'assurer un revenu stable. Aujourd'hui, Maimouna qui promeut l'entrepreneuriat social, souhaite dynamiser le secteur de l'agrobusiness.

Maimouna created Djikadi to fight against malnutrition and contribute to the promotion of locally-produced goods. After years of research, she mastered the production of "soumbala bio", a local seasoning. She sources her raw materials from surrounding villages, providing a more stable income to the community. Maimouna, a champion of social entrepreneurship, wants to continue to boost the agribusiness sector in Burkina Faso.



Maximilien **KUNGANA**, 22 ans
Compost Congo
République Démocratique du Congo



A travers Compost Congo, Maximilien relève le défi du bien être communautaire, en contribuant à la gestion de l'équilibre écologique de son pays. Avec des techniques naturelles et en un temps record, il produit du compost à partir des déchets biodégradables. Aussi, il anime des sessions de formation et sensibilise les populations sur les enjeux économique et durable que revêtent le tri et la valorisation des déchets. Maximilien travaille à ce que Compost Congo soit la référence mondiale en matière de recyclage.

Through Compost Congo, Maximilien is addressing community well-being and the challenges of sustainable environmental management in the DRC. With natural techniques and in record time, he is producing compost from biodegradable waste. Maximilien also conducts training sessions and educates people about sustainability and economic issues related to sorting and recycling waste. He is working to make Compost Congo the global benchmark for recycling.



Narcisse **ZO'O EVINA**, 25 ans
CEPROVA
Cameroun



Narcisse a mis sur pied le CEPROVA pour promouvoir les droits de l'homme, en particulier ceux des femmes, des enfants, des personnes vivant avec un handicap. En plus de renforcer leurs capacités et de faire un plaidoyer pour l'inclusion sociale des personnes vulnérables, il a créé un service d'intermédiation financière qui a permis à 150 femmes d'obtenir une micro-assurance pour elles et leurs enfants. Narcisse souhaite renforcer ses partenariats pour contribuer à l'atteinte des OMD.

Narcisse established CEPROVA to promote human rights, especially those of women, children, and people living with disabilities. In addition to strengthening their capacity and advocating for the social inclusion of vulnerable people, Narcisse created a financial intermediation service that has enabled 150 women to obtain micro-insurance for themselves and their children. Narcisse wishes to strengthen CEPROVA's partnerships and help achieve the Millennium Development Goals.



S. D. Fanorenana **RAVELOARISON**, 24 ans
LAMAKO Events
Madagascar



Danseuse et passionnée d'art et de culture, Fanou a créé Lamako Events pour promouvoir la culture Malgache et la mettre au service de l'inclusion sociale. A travers LAMAKO Events, elle se spécialise dans la création et l'organisation d'événements culturels, dont le festival « Arondihy », et des activités récréatives pour les enfants vivant avec un handicap. Fanou ambitionne d'internationaliser ses activités et de participer à des échanges culturels avec d'autres pays.

A dancer who is passionate about art and culture, Fanou created Lamako Events to promote Malagasy culture and social inclusion. Through this venture, Fanou creates cultural events, including the "Arondihy" festival, and organizes recreational activities for children with disabilities. She aims to internationalize her activities and participate in cultural exchanges with other countries in the future.



Sékou **DOUMBOUYA**, 27 ans
Les Amis de l'Environnement
Guinée Conakry



Sékou a créé son association « Les amis de l'environnement » pour lutter contre le chômage et engager les jeunes dans l'entrepreneuriat durable. A travers sa structure, il renforce les capacités des populations, octroie des microcrédits, conduit des activités d'intérêt communautaire entre autres. Il a accompagné la création d'emplois dans le secteur agricole, mais aussi des services. D'ici 2014, Sékou compte renforcer les capacités de 500 jeunes, et effectivement accompagner 300 jeunes vers l'auto-emploi.

Sekou established his "Friends of the Environment" association to fight unemployment and engage youth in sustainable entrepreneurship. Through this venture, he conducts capacity-building, grants microloans, and organizes other activities based on community interest. Sekou has worked to create jobs and services in the agriculture sector in particular. By 2014, he intends to strengthen the capacity of 500 young people, and currently supports 300 youth in self-employment activities.

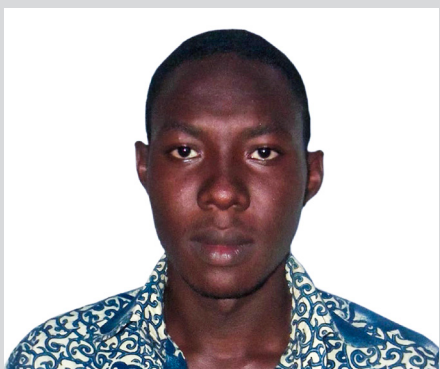


Seynabou **SYLLA**, 24 ans
Cauriolis
Sénégal



Seynabou a mis au point Cauriolis pour relever le défi d'une Afrique actrice reconnue dans l'évolution du monde des TIC. A travers sa structure, elle crée des jeux vidéo à la fois ludiques et éducatifs, qui véhiculent l'histoire de l'Afrique et ses réalités, tout en étant ouverts au public mondial. Elle organise par ailleurs des activités pour promouvoir et initier les jeunes à la création de jeux vidéo. Seynabou ambitionne de faire de sa structure la vitrine des jeux vidéos made in Africa, où tous les talents seront représentés.

An actress, Seynabou developed Cauriolis in an effort to address the challenges of a changing ICT landscape. Through her venture, she creates video games that are both fun and educational. Cauriolis video games convey the history and realities of Africa, while still being accessible to the global public. Seynabou also organizes activities to promote and introduce young people to video game creation. She aims to represent African talent and showcase video games made in Africa.



Tété Ade **ADJETE**, 23 ans
Champignon
Togo



Tété a lancé son projet de culture de champignons pour lutter contre la malnutrition et renforcer le système immunitaire des populations à faible revenu. Ainsi, il produit, commercialise et sensibilise sa communauté sur les valeurs nutritives et les vertus médicinales de ce mycète. Tété approvisionne une ONG qui utilise ses champignons à des fins thérapeutiques, il accompagne aussi des personnes dans leur production. Son but est de vulgariser le champignon et de le rendre accessible pour la prévention de nombreuses maladies.

Tete launched his mushroom cultivation project to fight malnutrition and strengthen the immune system of low-income populations. Through Champignon, he produces and markets mushrooms, as well as educating the community on their nutritional and medicinal value. Tete supplies mushrooms to a local NGO that uses them for therapeutic purposes, and he supports others in mushroom production. His aim is to popularize mushrooms and make them more available for the prevention of diseases.



Yosra **BETTAIEB**, 27 ans

Relaxe

Tunisie



A travers Relaxe, Yosra s'est engagée à faire profiter aux patients souffrant de maladies chroniques, les vertus de la musicothérapie. Grâce à son programme, il a été constaté une nette amélioration de l'état d'anxiété entre autres, pour des taux de plus de 50%, chez des patients atteints de maladies neurologiques et psychologiques. Aujourd'hui, Yosra souhaite faire de la musicothérapie, un soin public démocratisé au profit de toutes les catégories sociales et étendre son initiative dans les pays africains.

Through Relaxe, Yosra is committed to benefiting patients with chronic diseases. By using music therapy, she found over 50% improvement in anxiety levels and well-being among patients with neurological and psychological diseases. Yosra wants to make music therapy an available public benefit for all social classes and extend her leadership across African countries.

UN GRAND MERCI / THANKS TO THE AU COMITÉ DE SÉLECTION / SELECTION COMMITTEE

ABDOULAYE **DIALLO** - WACSOAF AFRIQUE (WEST AFRICAN CIVIL SOCIETY FORUM)
ADANE **ADDOUI** - MOROCCAN CENTER FOR INNOVATION AND SOCIAL INNOVATION
ALI **KAHLANE** - SATLINKER & AAFSI - PNB NAPEO
CHARLES **KUVUNA** - FONDATION KUVUNA
CHRISTIAN **NIBASUMBA** - BURUNDI BUSINESS INCUBATOR (USAID & NETHERLANDS)
COUMBA **TOURE** - ASHOKA AFRICA
GHADDA **BETTAIB** - CERTIFIED ITC-WTO-ONU GENEVE / EXPERT MEPI-NDI / CEFÉ COACH
HAMADOU TIDIANE **SY** - OUESTAF AFRIQUE
ISMAEL **LAHSANI** - NGE (NEW GENERATION OF ENTREPRENEURS) MAROC
KASSOUM **COULIBALY** - CENTRE AFRICAIN DE LA JEUNESSE MALI
LUC **DAMIBA** - PNUD AFRIQUE DE L'OUEST
MAHMOUD **ALIA** - MICROSOFT - TUNISIA
MISTOIH **ABDILLAH** - UCCIA COMORES
MME OUMOUL KHAIRY BA **TALL** - OKT CONSULT CABINET MAURITANIE
MOUSTAPHA **GUIRRASY** - IAM BUSINESS SCHOOL GROUP
OKEY AGBONIN **ATTIVI** - DEGNIGBAN PRESS GROUP
STEFANO **AMEKOUDI** - AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE

UN GRAND
MERCI À TOUS NOS
PARTENAIRES

THANKS TO
ALL OUR
PARTNERS



PARTENAIRES SOUS-RÉGIONAUX



ASSOCIATIONS & ONG



PARTENAIRES MÉDIAS





9976, Sicap Sacré-Cœur 3 BP. 45308 Dakar- Fann
tel : +221 33 869 3627 / fax : +221 33 869 3691
synapse@synapsecenter.org
www.synapsecenter.org