

EXPERIENCIAS EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN CINCO PAÍSES: PANAMÁ, PERÚ, CHILE, EL SALVADOR Y MÉXICO

Programa Nuevas Oportunidades de Empleo (NEO)

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

ACERCA DE LA INICIATIVA NEO

NEO es una iniciativa liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo, a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y la División de Mercados Laborales (LMK), la International Youth Foundation (IYF) y los socios: Arcos Dorados, Caterpillar Foundation, CEMEX, Fondation Forge, Microsoft, SESI y Walmart. Es una iniciativa pionera en la que empresas, gobiernos y sociedad civil en América Latina y el Caribe trabajan juntos en 12 países para mejorar las oportunidades de empleo de 500,000 jóvenes, la mitad de ellos mujeres. Esta alianza junta recursos, conocimientos y capacidades para impulsar soluciones de empleo efectivas y sostenibles para los problemas del desempleo juvenil y las brechas de habilidades.

El estudio “Estrategias promovidas para el desarrollo de habilidades socioemocionales con jóvenes vulnerables” forma parte de una serie de cinco estudios temáticos que analizan diversos aspectos de la implementación de NEO a nivel local, para documentar sus logros, identificar los obstáculos o restricciones que enfrenta la iniciativa en su operación, y registrar lecciones aprendidas y mejores prácticas.

LOS AUTORES

El estudio “Experiencias en orientación vocacional en cinco países: Panamá, Perú, Chile, El Salvador y México” fue elaborado por la Fundación Chile bajo la coordinación de Víctor Illanes y Gabriel Rojas.

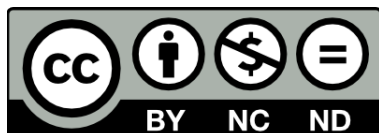
Las opiniones expresadas en esta publicación son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.

Copyright © 2018 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa, así como tampoco del Comité de Donantes del FOMIN ni de los países que representa. Igualmente, no necesariamente reflejan el punto de vista del FOMIN, IYF o de los socios corporativos de NEO.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento corresponde al informe final de la consultoría “Análisis de información: experiencias en orientación vocacional en cinco países” para las iniciativas localizadas en los países de: Panamá, Perú, Chile, El Salvador y México. El estudio estuvo liderado por la Fundación Chile bajo la coordinación de Víctor Illanes y Gabriel Rojas.

La consultoría fue un esfuerzo para aportar al complejo entramado de caminos que se deben abrir y recorrer para mejorar la inserción laboral de jóvenes en Latinoamérica. En ese espacio, la experiencia de NEO representa una oportunidad para recoger valiosa información sobre cómo se están implementando estos caminos, y otros nuevos que permitan alcanzar este propósito.

Las alianzas NEO en Panamá, Perú, Chile, El Salvador y México se han identificado tres aspectos distintos que dificultan la inserción de los jóvenes en el mercado laboral:

1. La desconexión entre las habilidades que demanda el mercado del trabajo y las habilidades que poseen los jóvenes.
2. La falta de programas de capacitación integrales, que combinen formación de destrezas técnicas y para la vida, con pasantías y servicios de intermediación laboral.
3. La falta de información sobre las diferentes herramientas y mecanismos para identificar opciones de trabajo, plan de vida, sentido de vocación y todo lo relacionado con la orientación vocacional.

Los resultados del programa NEO deben apuntar a convertirse en un modelo de utilidad para entidades del sector público y privado, y de la sociedad civil, interesadas en formular políticas y diseñar servicios y programas para promover la inserción laboral de jóvenes.

El documento examina los factores que dificultan la inserción de los jóvenes en el mercado laboral y los principales hallazgos de las intervenciones promovidas por el programa NEO. Para finalizar, se identifican los retos de las intervenciones examinadas y se hace una serie de recomendaciones para la mejora del proceso de transferencia, aplicación, replicabilidad, escalamiento y sostenibilidad del modelo de orientación vocacional NEO en los países al terminar NEO.



www.jovenesNEO.org