obra

Alianzas por la Juventud

# *OBRA:* ALIANZAS POR LA JUVENTUD

## Confianza, Aprendizaje y Colaboración

Octubre 2011

***Sistematización de la Alianza:*** Paola Sánchez Pacheco

***Sistematización de Experiencias Exitosas:*** José Manuel Delgado

***Corrección de estilo:*** Silvana Velasco

*Este informe ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por el Acuerdo de Cooperación, No. EPP-A-00-08-00006-00. La información que aquí se suministra no es información oficial del gobierno de los Estados Unidos y no representa la opinión ni la posición de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni tampoco del gobierno de los Estados Unidos.*

© 2011 International Youth Foundation (IYF). Todos los derechos reservados.
Está prohibida la reproducción total o parcial de este informe sin autorización de IYF.

# PREFACIO

Los jóvenes de toda América Latina y el Caribe enfrentan cada vez mayores retos sociales y económicos en sus vidas. En la actualidad, la cuarta parte de la población joven de la región, que alcanza los cien millones de personas, está desempleada y estos jóvenes están expuestos a mayores niveles de violencia en sus comunidades. Estos desafíos se ven agravados por el constante crecimiento de la población joven. Más del 40% de la población en América Latina y el Caribe se encuentra por debajo de los veinticinco años de edad y en países como Perú y Colombia esta cifra alcanza a casi el 50%.

Ningún sector de la sociedad puede abordar por sí solo esta multitud de problemas. La solución a largo plazo es movilizar recursos de los sectores público, privado y de la sociedad civil, trabajando conjuntamente para atender las necesidades y aspiraciones de la juventud actual. Para hacer frente a los retos de la sociedad es necesario comprender a los jóvenes e invertir en ellos, pues juegan un papel crucial en la sociedad de hoy y de mañana, como ciudadanos, estudiantes, trabajadores, líderes comunitarios y mucho más.

Durante más de una década, la International Youth Foundation (IYF), el Departamento de Estado de los Estados Unidos y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) han trabajado conjuntamente con el mundo empresarial, con organizaciones de la sociedad civil, gobiernos e instituciones internacionales para idenficar los desafíos que enfrentan los jóvenes en el mundo, mediar para el establecimiento de relaciones entre actores clave y generar nuevas oportunidades para los jóvenes vulnerables.

Una de estas iniciativas de múltiples actores es el programa Obra, que fue lanzado por la IYF y USAID en 2009, con el objetivo de crear nuevas oportunidades educativas y laborales para los jóvenes vulnerables de América Latina y el Caribe. La publicación Obra: Alianzas por la Juventud - Confianza, Aprendizaje y Colaboración describe las más importantes lecciones aprendidas durante los pasados dos años a través de las actividades de Obra, desde la perspectiva del programa de la Alianza para América del Sur basada en Perú, una de las tres alianzas de Obra en la región formadas por múltiples actores que vienen teniendo un efecto positivo en la vida de miles de jóvenes. El documento presenta lecciones sobre cómo construir y hacer crecer una alianza multisectorial bajo este enfoque, así como ejemplos sobre cómo establecer prioridades para incentivar mejores políticas. Se examina los logros de esta alianza desde la inauguración del programa en Lima en 2010, evento que contó con la participación de la entonces Primera Dama, Pilar Nores, junto con el Viceministro de Educación y el Secretario Nacional de Juventud. En esa ocasión, el Ministro Consejero de la Embajada de Estados Unidos en Perú, señor Bruce Williamson, se refirió al transcendental objetivo del programa de la siguiente manera: “Obra es un programa que trasciende el modo de asistencia tradicional y fortalece aquellas alianzas que prestan apoyo a largo plazo y de manera sostenible”.

En Perú y Colombia más de trenta instituciones se han unido para formar una nueva alianza que, entre otros logros, obtuvo la participación de líderes políticos recientemente electos para promover temas sobre la juventud y presentó plataformas para mejorar la coordinación de los servicios de apoyo a la juventud entre actores de la sociedad civil, empresas y el gobierno.

Bajo la dirección del Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas

(CEDRO), una destacada organización no gubernamental peruana, la Alianza Obra para América del Sur se ha guiado por una visión común: que sólo podremos concebir un mundo mejor si se hace realidad el sueño de nuestra juventud de aspirar a una vida mejor en la que puedan acceder a capacitación y educación de calidad, obtener trabajos decentes, adoptar modos de vida saludables y participar en sus comunidades. Creemos que esta publicación presenta una honesta descripción de lo que se ha logrado y aprendido a través de Obra en América del Sur durante los dos pasados años para lograr esta visión. Lo que es más importante aún, el informe señala lecciones valiosas y experiencias probadamente exitosas de intervención que ayudarán a fortalecer el trabajo conjunto para mejorar las oportunidades de la juventud en toda la región de América Latina y el Caribe. Esperamos que ustedes compartan este informe con amigos y colegas.

**William S. Reese**
*Presidente y CEO*
International Youth Foundation

**Richard Goughnour**
*Director de Misión*
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Perú

## *OBRA*: ALIANZAS POR LA JUVENTUD. CONFIANZA, APRENDIZAJE Y COLABORACIÓN


Resumen ..... 4
SECCIÓN 1: Introducción ..... 7
SECCIÓN 2: Conociendo a los miembros de *Obra*: Alianzas por la Juventud ..... 15
SECCIÓN 3: Aprendiendo entre reuniones e intercambios ..... 23
SECCIÓN 4: Sumando esfuerzos para ser más efectivos ..... 29
SECCIÓN 5: Mirando hacia el futuro de la Alianza América del Sur ..... 33
SECCIÓN 6: Bibliografía ..... 39
Galería de Fotos ..... 42


## ANEXO I


Experiencias Exitosas De Trabajo Con Jóvenes ..... 46
A. Alternativa ..... 48
B. CAPLAB ..... 52
C. Asociación Ferreyros ..... 56
D. Grupo GEA ..... 60
E. Instituto Invertir ..... 64
F. Enseña Perú ..... 68
G. Red NAJ ..... 72
H. Coherencia ..... 76
I. Asociación Taller de los Niños (TANI) ..... 80
J. TECSUP ..... 84
K. CEDRO ..... 88
L. Fundación Antonio Restrepo Barco (Colombia) ..... 92


## ANEXO II


A. Cuadro 1—Ubicación de los programas de las organizaciones aliadas de *Obra* en el Perú ..... 98
B. Cuadro 2—Ubicación de los programas de las organizaciones aliadas de *Obra* en Lima Metropolitana y Callao ..... 100

## RESUMEN

El Perú, un país que del 2005 al 2010 logró reducir su pobreza de 48.7% a 31.3% (La República, 2011) y que hoy es considerado por muchos empresarios como uno de los países más atractivos para invertir en la Región (El Comercio, 2010) es, al mismo tiempo, un país en donde la mayor parte de su población es joven -casi ocho millones[1], más del 27% del total- y ellos muchas veces no encuentran las oportunidades que requieren para ejercer sus libertades.

La reducción de la pobreza, como resultado en parte del crecimiento sostenido que ha tenido el país en los últimos años, no ha ido de la mano con un aumento de oportunidades que permitan superar la brecha de desigualdad y alcanzar la tan anhelada equidad.

Esto se puede apreciar en el 63% de jóvenes que no acude a ningún centro de estudios (SENAJU, 2007); en el 80% de jóvenes rurales y el 35% de urbanos que viven en condiciones de pobreza; en que el subempleo juvenil urbano, que da cuenta de la calidad del empleo, afecte a un 63% de jóvenes en el país (OIT, 2005); y en que más del 75% de los adolescentes urbanos presentan rasgos de estilos de vida no saludables (UDEP, 2010), entre otras dificultades.

Ante esta problemática, a la cual no son ajenos los jóvenes de otros países latinoamericanos, se conforma la *Obra*: Alianzas por la Juventud, una red entendida como un espacio de intercambio y aprendizaje que surge con el apoyo de la International Youth Foundation (IYF) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

*Obra*, en la región América del Sur, comenzó a trabajar en abril de 2010 con nueve organizaciones y actualmente agrupa a veintidós, teniendo a cargo del Secretariado a CEDRO. Se ha planteado como meta *incrementar el impacto de las intervenciones exitosas dirigidas a jóvenes de 15 a 29 años en educación, trabajo y vida sana de forma integral, a través de su réplica, escalabilidad y adopción como políticas públicas.*

Meta cuyo cumplimiento no es sencillo, pues aunque todas las organizaciones de la Alianza *Obra* están, en mayor o menor medida, articuladas alrededor de este objetivo y ciertamente comprometidas desde sus diferentes espacios y ámbitos con el desarrollo de las juventudes, aún deben negociarse acciones a implementarse en el futuro.

*Norka Ramos, de TECSUP, durante un análisis conjunto de lo avanzado por la Alianza.*

Esta labor parte de una base sólida, pues la Alianza en su corto tiempo de vida ha logrado desarrollar una serie de sinergias e intercambios entre sus diferentes miembros: ONG, empresas, instituciones educativas, redes o instituciones estatales, lo cual ha permitido que se genere la confianza necesaria para construir proyectos conjuntos.

A partir de este espacio, los miembros han podido intercambiar información, pues las reuniones mensuales de planificación y las visitas de interaprendizaje han propiciado establecer una red de contactos, abrir la posibilidad de complementar el trabajo y el traspaso continuo de información.

1 De acuerdo a proyecciones estadísticas del INEI para junio de 2011 la población peruana alcanzaó los 29'797, 694 habitantes, de los cuales más del 27% corresponderían a jóvenes entre 15 y 29 años. (El Comercio, 2011)

La Alianza ha permitido convocar y ayudar a encontrarse a personas y grupos diversos, pues aunque las organizaciones que conforman *Obra*, en su mayoría ya habían tenido la experiencia de implementar proyectos para jóvenes o trabajar con ellos muchas no se conocían o solo se habían aproximado al trabajo de las otras organizaciones de manera superficial.

*Obra*, además, se ha constituido como un espacio que ofrece medios y recursos a sus miembros para que realicen mejor su misión. El intercambio entre sus miembros ha potenciado también el trabajo de cada uno de ellos, apoyándose mutuamente al realizar convocatorias, aprovechando la experiencia de otros al plantear sus proyectos, uniendo equipos en un mismo ámbito de trabajo o facilitando su infraestructura a otros miembros.

Así, la Alianza ha amplificado o masificado el conocimiento de ideas y propuestas que pueden ser poco conocidas entre los miembros y, a través de ellos, ha documentado quince experiencias exitosas en trabajo con jóvenes provenientes de la costa, sierra y selva del país.

*Obra* ha posibilitado crear una comunidad mediante la promoción de determinados valores compartidos, conformando un espacio en donde se reúnen profesionales muy jóvenes y otros con amplia experiencia en un ambiente de horizontalidad y apertura en el que comparten su interés y trabajo por la temática de juventudes.

Por otro lado, estas sinergias e intercambios se han dado también hacia otros espacios o con organizaciones externas. *Obra* los ha aprovechado para divulgar el trabajo de la Alianza, uniéndose a los emprendimientos de organizaciones amigas o aprovechando las acciones planificadas por CEDRO en torno a otros proyectos. Al mismo tiempo, a partir de eventos públicos, *Obra* moviliza a actores vinculados al tema de jóvenes, fomentando la generación de información y análisis.

*Obra* en América del Sur es un conjunto de organizaciones que, al agruparse, reúnen diversas fortalezas entre sus miembros y que debe enfrentar aún dos grandes desafíos: primero, el fortalecimiento de su gestión interna, logrando equilibrar los intereses de sus diferentes miembros antes de seguir aceptando más y, una vez alcanzado esto, asumir el desafío de abrirse o articularse a iniciativas privadas, estatales o mixtas que puedan asegurar tanto la replicabilidad de las propuestas del grupo como su sostenibilidad al ser incorporadas a procesos más grandes.

Estos son desafíos que en el camino exigen la necesidad de contar con planes más concretos en el corto plazo, hacer que los nuevos miembros se conozcan mejor y que a su vez se aproximen más al resto de la Alianza, la elaboración de una estrategia de difusión externa, y que estén más informados acerca de lo que la Alianza está haciendo en América del Central y en el Caribe.

Para esto se deben tomar en cuenta los diferentes intereses que motivan a las organizaciones a pertenecer a *Obra* y entre las cuales habrá que negociar los acuerdos futuros, que se establecerán a partir de los diversos intereses de los aliados con la Alianza.

En ese sentido, una parte de los aliados busca incidir en la mejora de ciertas políticas públicas o prácticas en torno al tema de juventudes. Un segundo grupo al interior de la Alianza, ve *Obra* como una oportunidad para obtener financiamiento de forma conjunta; y un tercero la considera un espacio de aprendizaje mutuo entre diferentes sectores, de generación de conocimiento y articulación de esfuerzos que permitan potenciar impactos.

# SECCIÓN 1:
# INTRODUCCIÓN

1

## LA JUVENTUD PERUANA: EL DESAFÍO DE *OBRA*

En el Perú que un joven sepa leer un texto no necesariamente significa que lo comprenda, pues a veces las estrategias o métodos de enseñanza empleados por los maestros pueden no estar debidamente orientados al desarrollo de sus capacidades y centrarse solo en la nota aprobatoria al término del año escolar.

Cuando los problemas al interior de las familias son muchos y se tiene un entorno en donde predominan la pobreza y los conflictos, para un joven puede ser en extremo difícil permanecer en la escuela, sobre todo cuando no se valora adecuadamente la importancia de contar con estudios para poder obtener un trabajo digno. La elección de estudiar una carrera técnica no siempre te permite acceder a una plaza bien remunerada, pues en ocasiones la carrera elegida no está bien ubicada en el mercado laboral o la educación recibida puede ser de baja calidad. Según Banco Mundial, sólo el 36% de los egresados de Institutos Superiores Tecnológicos trabajan en su campo de especialización, mientras el 44% están desempleados.

Durante la Conferencia Anual de Empresarios del año pasado (CADE 2010), se mostró que el sistema de educación peruano produce, en comparación con el resto de la Región, menos graduados en áreas técnicas, ingenierías y ciencias, además de ser el último en gasto destinado a educación (Porter, 2010). En términos generales, el sistema educativo no prepara al joven adecuadamente para afrontar la competitividad y exigencias del mundo actual.

El mercado de políticas públicas es limitado en cuanto a promover oportunidades para los jóvenes porque este segmento no es prioritario en la agenda del Estado. Así lo muestra, por ejemplo, la discontinuidad que ha tenido la estructura, organización y ubicación del ente rector en materia de juventud en el Estado peruano, denominado actualmente Secretaría Nacional de Juventud (SENAJU).

Esta realidad, compartida por jóvenes de muchos países latinoamericanos, intenta ser cambiada por la Alianza[1] *Obra*, un grupo de veintidós ONG, redes, institutos, empresas privadas y entidades estatales que, con el apoyo de la International Youth Foundation (IYF) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) se unieron en 2010 con el objetivo de ampliar las oportunidades que tienen los jóvenes en educación, trabajo y vida sana.

1 En este documento los términos alianza y red con utilizados como sinónimos.

Hoy el Perú es considerado como un país de ingresos medios en donde el desarrollo es aún un reto por cumplir, porque la pobreza y la extrema pobreza han sido superadas parcialmente. La apuesta por el desarrollo de los jóvenes requiere de un esfuerzo conjunto y de una mirada de apertura y tolerancia que permita comprender su mundo. Este es un requisito que cumplen todos los miembros de *Obra*: Alianzas por la Juventud, una coalición de organizaciones que trabajan en conjunto en casi todas las regiones del país y que está conformada por:

- **Trece ONG:** la *Asociación para la Inserción de la Mujer* ***(AIM Perú)***, la *Asociación para una Feliz Infancia* ***(AFI Perú)***, *Un Techo para mi País—Perú* ***(UTPMP)***, ***Alternativa***, la *Asociación Negra de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos* ***(ASONEDH)***, el *Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo* ***(CAPLAB)***, la *Asociación Taller de los Niños* ***(TANI)***, *Enseña Perú* ***(EP)***, el *Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso a las Drogas* ***(CEDRO)***, el ***Grupo Gea***, ***Gobierno Coherente***, ***SASE*** y la ***Fundación Restrepo Barco***.
- **Cuatro redes:** *Red Jesuita por la Infancia y Juventud* ***(Red NAJ)***, *Juventud Agraria y Rural Católica del Perú* ***(JARC)***, *Empresarios por la Educación* ***(ExE)***, y la *Cámara Junior Internacional de Perú* ***(JCI Perú)***.
- **Dos instituciones educativas:** el *Instituto Peruano de Acción Empresarial* ***(IPAE)*** y ***TECSUP***.
- **Dos oficinas del Estado:** *Oficina de Coordinación con Instituciones de la Sociedad Civil* ***(OCISC)*** y *Secretaría Nacional de la Juventud* ***(SENAJU)***, ambas pertenecientes al ***Ministerio de Educación***.
- **La empresa** ***Ferreyros***.

> Cuando ingresamos a *Obra* nos dimos cuenta de que tanto Enseña Perú como Gea trabajaban en el colegio Heroínas Toledo del Callao, que nuestros profesores y sus jóvenes líderes coincidían en ese espacio. Ahora hemos invitado a los jóvenes líderes formados por Enseña Perú a formar parte del equipo docente de Buena Voz.
>
> *— Melissa Zea, Responsable del Proyecto Buena Voz a cargo del Grupo GEA*

Este grupo de veintidós organizaciones que constituyen *Obra* es, al mismo tiempo, un grupo humano que enriquece las acciones desarrolladas a partir de las diferentes perspectivas y experiencia de sus miembros. Es un conjunto de profesionales que desde sus diferentes realidades y miradas han logrado, en esta primera etapa, que la dinámica de la Alianza se divida entre lo que Zimmerman (2004) define como **adaptación e integración**[2]. Construir la base que en un futuro permitirá incidir o influir sobre el desarrollo de los proyectos o políticas pensadas para los jóvenes.

Se ha logrado **documentar quince experiencias exitosas** implementadas por los miembros de la Alianza con jóvenes de la costa, sierra y selva del Perú, además de la experiencia con niños y jóvenes de Montes de María a cargo de la Fundación Restrepo-Barco (FRB)[3] en Colombia.

2 De acuerdo a Zimmermann la fase adaptativa se caracteriza por la generación de conocimiento, seguridad, confianza y por la articulación en torno a un interés común. La fase integrativa, por su parte, se caracteriza por el aprendizaje, descubrimiento de oportunidades y la negociación de los primeros acuerdos.

3 La FRB es un aliado presente desde la reunión en Jamaica que abre la posibilidad de realizar el trabajo a nivel de Sudamérica. Luego de un largo proceso de conversaciones, IYF y el Secretariado de *Obra* decidió junto con esta institución implementar un corto proyecto de alianza en Colombia, a manera de Sub-Secretariado, con particularidades según el contexto y con una visión local, encontrando entre sus diferencias la posibilidad de implementación acciones de intervención conjuntas entre todos los aliados. El proyecto de alianza de la FRB se encuentra en periodo de incubación, es de corta duración e incorpora también entre sus actividades la sistematización de experiencias exitosas.

Cuatro experiencias recogidas han sido plasmadas también en videos testimoniales, productos que se espera formen parte de una posterior campaña de difusión.

Al mismo tiempo que se coordinó con las organizaciones para recoger las experiencias de éxito, se programaron también visitas de aprendizaje o intercambios de experiencias con los miembros de la Alianza que permitieron a los aliados conocer profundamente a la organización que abría sus puertas para compartir sus mejores experiencias y también aquello que aún podía mejorarse en su trabajo. Se generó un ambiente propicio para compartir y crear sinergias entre ellos o dar pie al "sentido de posibilidad" de trabajo articulado entre los aliados.

Así, fue posible implementar acciones conjuntas como el apoyo para la convocatoria de jóvenes en nuevas zonas de intervención, la provisión de ambientes para realizar determinadas actividades, la incorporación de equipos de trabajo o la facilitación de metodologías, entre otros.

Además, tres de estos intercambios contaron con el apoyo del Fondo de Innovación lanzado por IYF a mediados de 2010, lo que fue un impulso para concretar proyectos conjuntos entre los aliados. El fondo, que otorgó un máximo de cuarenta mil dólares a cada uno de los tres proyectos seleccionados, potenció y visibilizó el trabajo que venían realizando con jóvenes organizaciones como Gobierno Coherente, IPAE y SASE, así como Enseña Perú y la Red NAJ.

Por otro lado, la alianza *Obra* también buscó colocar el tema de juventud como parte de las prioridades de la agenda nacional. Una gran meta que empezó a construirse a partir de un evento público de aprendizaje realizado en Lima en noviembre de 2010, que congregó a más de cien organizaciones (socios de *Obra*, entidades de la sociedad civil, líderes jóvenes, actores estatales, etc.) para analizar la dinámica de la juventud latinoamericana.

Se recogieron lecciones a través de la presentación de programas que tuvieron éxito en la reproducción y escalamiento de buenas prácticas y enseñanzas en la promoción de mejores programas y políticas públicas, lo que permitió una mayor aproximación al trabajo del SENAJU y propició posteriores reuniones para aportar opiniones al trabajo que se viene realizando desde el Estado.

> Lograr que un grupo con esta calidad humana y diversidad de miradas y enfoques se junten… no solo gente que trabaja para los jóvenes sino jóvenes que trabajan por ellos, desde mi experiencia, es un desafío importante.
>
> *— Elohim Monard, Coordinador de Obra en la Región*

> Aquí en *Obra* se deja de lado la mezquindad, los intereses individuales, y nos volvemos un todo en busca de un bien común.
>
> *— Alessandra Leverone, Directora Ejecutiva de SASE*

Este esfuerzo conjunto de los miembros de *Obra* tiene como punto de partida y centro la convicción de que el joven es un agente capaz de transformar su entorno, posee un mundo de posibilidades y potencialidades por desarrollar. Se deja de lado toda imagen negativa que puede construirse alrededor de él, quien desde una mirada parcial suele estar identificado como irresponsable, inmaduro o rebelde.

El grupo humano que constituye el corazón de esta Alianza, por el contrario, considera al joven como un agente capaz de transformar su entorno, de emprender sus propias iniciativas, asumir responsabilidades y liderar propuestas que contribuyan al desarrollo del país. Este gran compromiso con la juventud y con el futuro de la patria ha permitido que, en el poco más de

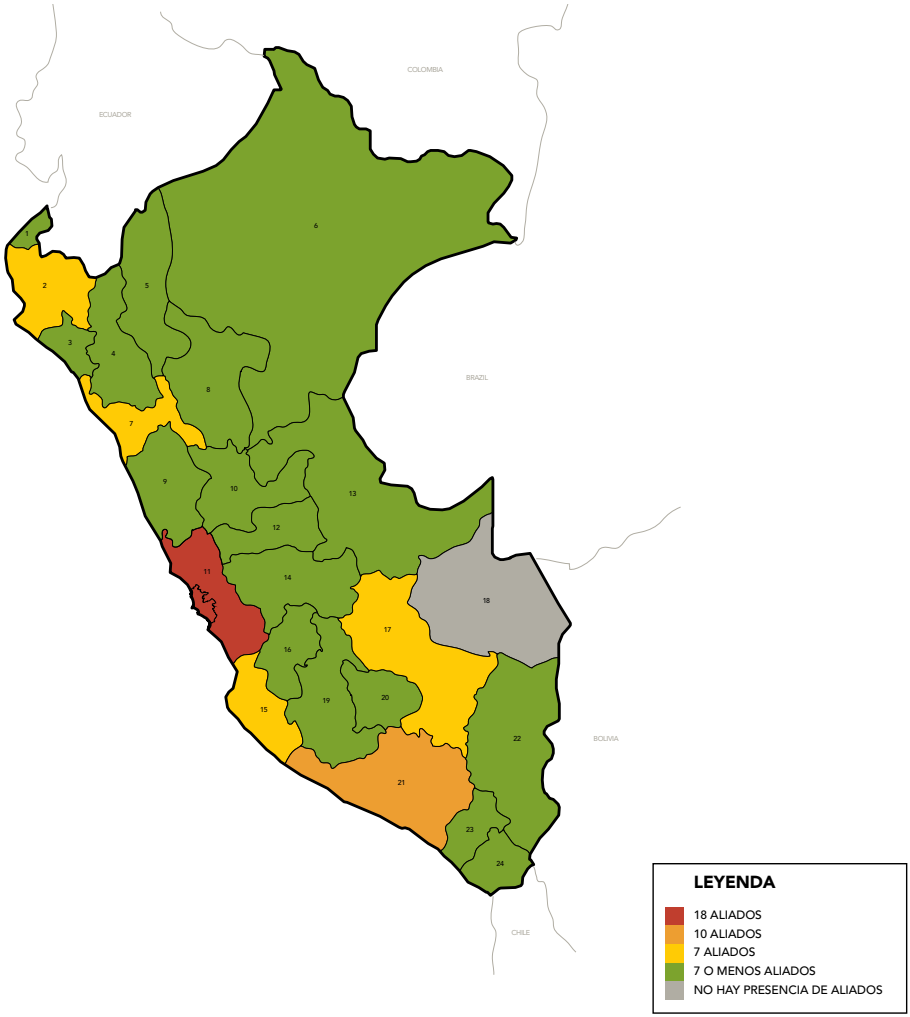
un año de trabajo que tiene *Obra*, se construya un ambiente de confianza y apertura al intercambio que muchas veces suele ser en extremo difícil de conseguir en un grupo.

En el país existen numerosas redes y alianzas articuladas en torno a diferentes temas, con un flujo de información o regularidad en las reuniones, que varía de acuerdo al interés de sus miembros y con mayor o menor número de acciones, dependiendo de la disponibilidad de presupuesto. Redes y alianzas que terminan por formalizarse, constituyéndose en asociaciones con una estructura administrativa que permanecen como espacios de intercambio. La Alianza *Obra* pertenece a este grupo y, aunque todavía no ha buscado mecanismos de sostenibilidad para la continuidad de su trabajo, sin embargo ha logrado establecer los pilares necesarios para cualquier proyecto futuro: **la generación de confianza**. En este sentido, asistir a una reunión de la Alianza significa aprovechar el intercambio con sus miembros, quienes siempre tienen algo interesante por compartir o alguna experiencia de trabajo que relatar.

*Obra* es, sin lugar a dudas, un espacio con muchas oportunidades y potencialidades por desarrollar, esfuerzos que podrían concretarse en un trabajo con los gobiernos regionales y locales, que son actores preponderantes para el desarrollo; en proyectos conjuntos que accedan a fondos de la cooperación, en el apalancamiento de recursos o muchas otras propuestas que están por definirse.

Pero, al mismo tiempo, la Alianza constituye un grupo humano que debe asumir grandes desafíos, tanto a nivel de su gestión interna como en lo concerniente a la proyección de su trabajo a futuro, dentro del tema de juventudes. Retos en todo momento relacionados con la sostenibilidad del trabajo a futuro.

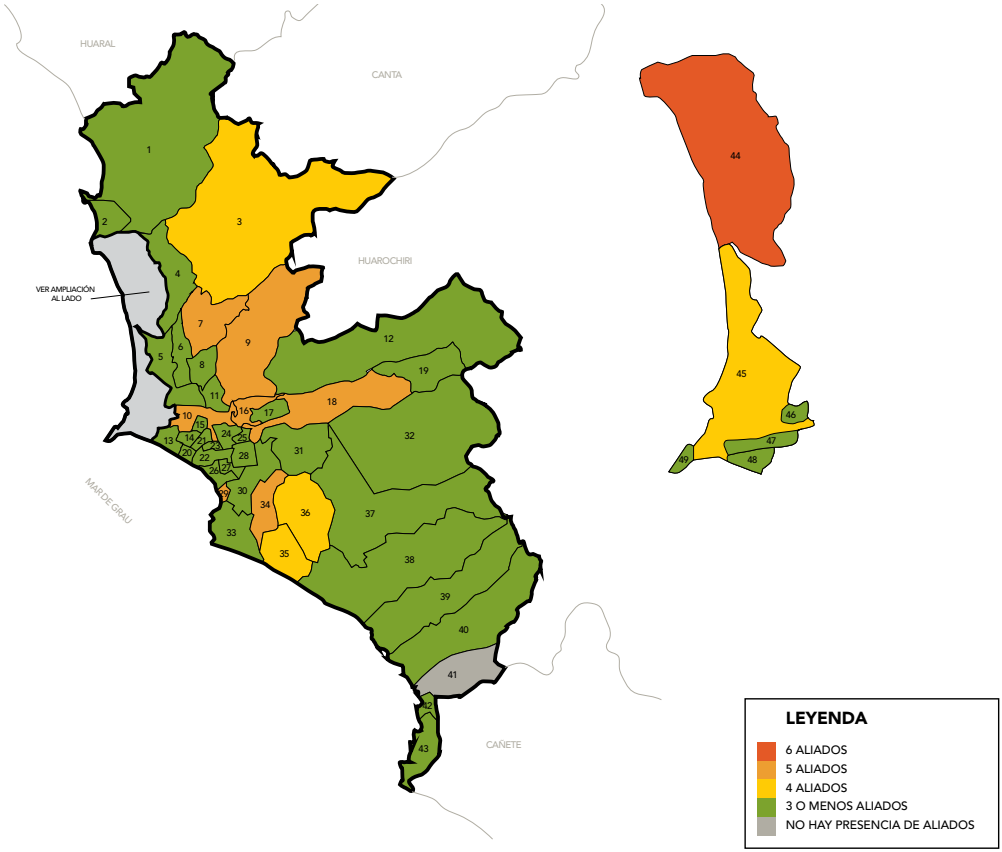
## Presencia de los aliados de *Obra* en el Perú (por región)




Regiones de Perú mencionados en el Mapa

1. Tumbes
2. Piura
3. Lambayeque
4. Cajamarca
5. Amazonas
6. Loreto
7. La Libertad
8. San Martín
9. Ancash
10. Huánuco
11. Lima
12. Pasco
13. Ucayali
14. Junín
15. Ica
16. Huancavelica
17. Cuzco
18. Madre de Dios
19. Ayacucho
20. Apurímac
21. Arequipa
22. Puno
23. Moqugua
24. Tacna

## Presencia de los aliados de *Obra* en Lima Metropolitana y Callao (por distrito)




Distritos de Lima y Callao mencionados en el Mapa

1. Ancón
2. Santa Rosa
3. Carabayllo
4. Puente Piedra
5. San Martín de Porres
6. Los Olivos
7. Comas
8. Independencia
9. San Juan de Lurigancho
10. Cercado de Lima
11. Rímac
12. Lurigancho (Chosica)
13. San Miguel
14. Magdalena Vieja
15. Breña
16. El Agustino
17. Santa Anita
18. Ate
19. Chaclacayo
20. Magdalena del Mar
21. Jesús María
22. San Isidro
23. Lince
24. La Victoria
25. San Luis
26. Miraflores
27. Surquillo
28. Santiago de Surco
29. Barranco
30. San Borja
31. La Molina
32. Cieneguilla
33. Chorrillos
34. San Juan de Miraflores
35. Villa El Salvador
36. Villa María del Triunfo
37. Pachacámac
38. Lurín
39. Punta Hermosa
40. Punta Negra
41. San Bartolo
42. Santa María del Mar
43. Pucusana
44. Ventanilla
45. Cercado del Callao
46. Carmen de la Legua Reynoso
47. Bellavista
48. La Perla
49. La Punta

# SECCIÓN 2:

## CONOCIENDO A LOS MIEMBROS

2

## CONOCIENDO A LOS MIEMBROS DE *OBRA*

Cuando en 2009 se desarrolló la quinta Cumbre de las Américas en Trinidad y Tobago, el presidente Barack Obama hizo un llamado para crear y fortalecer alianzas multisectoriales que desarrollasen habilidades laborales, así como otras capacidades y oportunidades para jóvenes vulnerables. Esta demanda se concretaría meses después en Washington DC, luego de acuerdos entre el Departamento de Estado de los Estados Unidos, USAID y IYF. Esta última es la organización que el gobierno estadounidense seleccionó para implementar esta iniciativa.

Se pensó en un primer momento en varios países, pero tomando en cuenta criterios como la población de jóvenes, el interés de la misión local de USAID y la accesibilidad del país en términos de distancia y transporte, el Perú conjuntamente con Jamaica y Guatemala fueron los tres países seleccionados para ser la sede de las alianzas subregionales.

Entonces, los representantes de IYF llegaron a Perú, realizaron una serie de visitas a organizaciones con las que habían trabajado antes, pero al mismo tiempo preguntaron e indagaron por otras instituciones cuyo trabajo o aporte temático podría ser valioso para el desarrollo de una propuesta conjunta que permitiese incrementar las oportunidades para los jóvenes del país.

IYF, a través de *Obra*, busca *asegurar que los jóvenes en desventaja tengan un mejor acceso a servicios y programas necesarios para estar más preparados para la ciudadanía, el trabajo y la vida, a través de la creación de alianzas efectivas entre los sectores público, privado y la sociedad civil que expandan los programas y los servicios.*

En abril de 2010, nueve organizaciones (ocho peruanas y una colombiana) fueron invitadas al lanzamiento de *Obra* en América Latina en un evento realizado en la ciudad de Kingston, Jamaica, y a lo largo de tres días de trabajo se desarrollaron los objetivos estratégicos que orientarían las acciones de la Alianza en América del Sur.

Los representantes de CEDRO, Gobierno Coherente, IPAE, Empresarios por la Educación, Enseña Perú, Cámara Junior Internacional ( JCI, por sus siglas en inglés), la Red Jesuita por la Adolescencia y Juventud (Red NAJ), SASE y la Fundación Restrepo Barco concluyeron en que las acciones por implementar en la Región tendrían como objetivo *incrementar el impacto de intervenciones exitosas dirigidas a jóvenes de 15 a 29 años de forma integral, a través de su réplica, escalabilidad y adopción como políticas públicas* para lo cual, habría que:

1. Recoger y visibilizar experiencias exitosas de trabajo con jóvenes y para jóvenes.
2. Fomentar sinergias y una cultura de red entre los actores que trabajan con jóvenes y para jóvenes.
3. Colocar a la juventud en la agenda nacional de forma prioritaria.

Las acciones propuestas serían llevadas a cabo con el apoyo de un Secretariado que se instaló en la ciudad de Lima y quedó a cargo de la ONG CEDRO, compuesto por un coordinador, un asistente y una asesora sénior, quienes serían en un principio los responsables de gestionar las acciones con los miembros de la Alianza en la Región. Al iniciar sus labores, el Secretariado de la Alianza solo contaba con nueve aliados, aquellos que habían participado del evento en Jamaica.

Como se mencionó, en la reunión de Kingston se esbozaron los lineamientos generales para el plan de acción de *Obra*, el cual terminaría de perfilarse tres meses después, en julio de 2010, luego de otras reuniones con los aliados. Los tres ejes prioritarios de la Alianza en América del Sur son educación, trabajo y estilos de vida saludables, considerando las especialidades y perfiles de los aliados, así como las necesidades fundamentales de la juventud.

En el transcurso de los meses siguientes, se incorporaron nuevos aliados a la red:

- En agosto ingresó el Ministerio de Educación (MINEDU) a través de la Oficina de Coordinación con Instituciones de la Sociedad Civil y de la Secretaria Nacional de la Juventud.
- En septiembre se incorporaron CAPLAB, Alternativa, Ferreyros, ASONEDH y TECSUP.
- En diciembre, luego del evento público de aprendizaje, se sumaron AFI Perú, el Grupo Gea y la JARC.
- En enero, por su parte, se instaló Un Techo para mi País—Perú.
- Y en febrero se incorporaron Asociación por la Inserción de la Mujer (AIM Perú) y la Asociación Taller de los Niños (TANI).

Este sucesivo aumento de miembros, que se debió en parte al trabajo e identificación de potenciales aliados del Secretariado, a la recomendación de algunos miembros o al interés que mostraron algunas organizaciones a partir del evento público de aprendizaje realizado en noviembre de 2010, ha impuesto nuevos retos para la gestión de la Alianza.

"La organización clásica tiende a reducir la complejidad a través de la definición de reglas, de la planificación y a favor de una dirección desde una autoridad, mientras la organización en redes trata de vivir la complejidad, favoreciendo los procesos de negociación continua." (Zimmerman, 2004)

En este sentido, la incorporación de nuevos miembros, en tan corto tiempo, abre muchas posibilidades para sinergias futuras, pero al mismo tiempo demanda detenerse a analizar las nuevas oportunidades de trabajo, los factores que requieren ser mejorados y aquello que puede estar afectando el avance de lo programado.

> El lanzamiento de *Obra* en Jamaica fue enriquecedor, una experiencia muy interesante, única, dos días de trabajo intensos pero fructíferos.
>
> *— Karin Gruslin, Gerenta de Empresarios por la Educación*

> Cuando fui a Jamaica ya conocía a las organizaciones invitadas, había escuchado de ellas y todas las personas que fueron eran muy capaces. Me quedé gratamente sorprendida del 'ojo' que tuvo IYF para identificar a los primeros actores de la Alianza.
>
> *— Alessandra Leverone, Directora Ejecutiva de SASE*

La participación de organizaciones como Enseña Perú, Gobierno Coherente o CAPLAB, que en la práctica tienden a trabajar en red, aportan a la construcción de una cultura de sinergias, sobre todo desde un enfoque de sostenibilidad, al igual que la experiencia de las redes de organizaciones que pertenecen a la Alianza como la Red NAJ, JARC y Empresarios por la Educación.

Por su parte, IPAE y TECSUP son instituciones educativas que tienen una gran experiencia en el desarrollo de programas de educación superior técnica.

Ferreyros representa al sector privado, como de forma indirecta lo hacen SASE y Empresarios por la Educación. Ferreyros es una empresa privada que trabaja responsabilidad social con un particular enfoque en educación de jóvenes. Además, a pesar que SASE y Empresarios por la Educación son organizaciones que no se han caracterizado por trabajar directamente con jóvenes, su experiencia en articulación de actores en el ámbito público-privado a partir de la responsabilidad social, en el caso del primero, y de la gestión educativa con visión empresarial y la gestión de fondos del sector privado, en el segundo caso, aportan a la Alianza.

Organizaciones como CEDRO, Alternativa o TANI, entre otras, por su parte, aportan su larga experiencia de trabajo con jóvenes tanto en Lima como en otras regiones del país. ASONEDH suma el enfoque de diversidad étnico-cultural a los ejes del proyecto, específicamente desde la experiencia con afrodescendientes. El Grupo Gea le otorga el componente de medio ambiente y refuerza el enfoque de responsabilidad social en el grupo.

UTPMP contribuye con liderazgo juvenil, expresado en su capacidad de movilización de miles de voluntarios, además de sus redes en Latinoamérica.

Y, aunque representando al Estado solo se encuentre el MINEDU, este actor ha sido una puerta de acercamiento al trabajo de otros ministerios o instituciones gubernamentales que debe seguir fortaleciéndose con el nuevo gobierno.

Algunos miembros de la Alianza habían compartido previamente la implementación de ciertos proyectos de manera conjunta, como es el caso de Alternativa e IPAE, CAPLAB y Empresarios por la Educación. CAPLAB además había participado en procesos de investigación de mercado con SASE y tiene un convenio de cooperación interinstitucional con el MINEDU. TECSUP y Ferreyros trabajan juntos cuatro programas para jóvenes. Además, Ferreyros es principal patrocinador y colaborador directo de CADE Universitario, organizado por IPAE.

TANI, al igual que otros miembros, conocían del prestigio de instituciones como CEDRO, IPAE, SASE o TECSUP, pero no habían tenido oportunidad de aproximarse con profundidad a su trabajo. La Red NAJ a pesar de tener presencia en varias zonas del país no conocía a ningún miembro de la Alianza.

La reunión en Jamaica, a la que asistieron los nueve primeros miembros, y posteriormente las reuniones de trabajo, el evento internacional en Guatemala como el evento local en Lima, parecen haber fomentado una mayor cohesión y contribuido a generar confianza.

El grupo de organizaciones que podría denominarse como “fundadoras”, tendría mayor claridad en torno a los objetivos a futuro. Lo planteado en la reunión de Jamaica les ha proporcionado un marco orientador para las acciones realizadas hasta el momento por la Alianza.

No obstante, los nuevos miembros con sus diferentes intereses o motivaciones para pertenecer a la Alianza, aún están asimilando lo realizado y exigen, al igual que todos, acciones que vayan más allá de la documentación de experiencias, las visitas de interaprendizaje o reuniones de planificación que a veces dedican la mayor parte del tiempo a la coordinación de eventos.

CAPLAB, por ejemplo, hace incidencia política en diecisiete regiones y espera poder llegar a las

ocho restantes por medio de la Alianza. TECSUP considera que al unirse a los demás miembros es posible influir para lograr que la educación técnica superior sea valorada.

Entre los miembros existe coincidencia con respecto a la necesidad de conocerse más, debido al gran número de organizaciones nuevas y la importancia de posicionar mejor a la Alianza a partir de una mayor difusión de los logros alcanzados. Son muchas las organizaciones que se han incorporado a *Obra* desde el encuentro en Jamaica, todas coinciden en que debe hacerse un alto en las nuevas incorporaciones, hasta que el grupo logre consolidarse.

El grupo debe ordenarse internamente para poder seguir adelante, debe llegar a consensos acerca de las acciones a emprender una vez culminada la documentación de experiencias exitosas. La gestión de una red es una negociación continua entre los diferentes actores que la componen, en este sentido *Obra* no es diferente y las siguientes acciones por implementarse deben ser negociadas.

> Hay muchos miembros nuevos, todos vienen con expectativas distintas, pero a veces uno tiene que despojarse de su propio interés e identidad, eso es lo que ayuda a que todos se beneficien de alguna manera de la redes.
>
> *— Iván Mifflin, Gerente de Proyectos Estratégicos de IPAE*

Por otra parte, Elohim Monard es reconocido y valorado por los aliados por su liderazgo. Él asume, como parte de CEDRO, la coordinación y dirección de las actividades para cuya planificación o realización cuenta con la asesoría especializada de Carmen Masías, directora adjunta de CEDRO, cuya trayectoria y reconocimiento público, tanto personal como institucional, dan el respaldo para las convocatorias a eventos públicos.

Asimismo, se cuenta con el apoyo directo de José Manuel Delgado en las labores de sistematización y documentación de experiencias y tiene a su cargo la compaginación de las visitas de interaprendizaje como las coordinaciones logísticas en la Alianza.

Este liderazgo local se ha desarrollado con el tiempo, pasando de un rol solo de coordinación y mediación entre los diferentes intereses de los miembros de la Alianza, para desempeñar actualmente una función de dirección, de proponer caminos a seguir, de identificar organizaciones con potencial e incorporarlas al grupo para maximizar las acciones, como es el caso de la posible incorporación de la Fundación Telefónica y la participación de la Municipalidad de Lima Metropolitana, o lo sucedido en las coordinaciones y el apoyo de *Obra* al proyecto Vota Bien.

Asimismo, *Obra* elaboró un documento sobre la situación y recomendaciones acerca de la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU), que fue presentado y expuesto para la Comisión de Transferencia del Ministerio de Educación para el nuevo gobierno peruano 2011-2016. Este documento fue incluido en el informe final de la Comisión de Transferencia.

En esta dinámica de trabajo también se involucran las diferentes organizaciones que conforman *Obra*, proporcionando contactos o facilitando espacios. Las reuniones cuentan con la participación de aproximadamente un 70% de los miembros, en las que tanto aquellos con mayor antigüedad en la Alianza como los de reciente incorporación participan por igual.

Los integrantes tanto jóvenes como profesionales con mayor experiencia, establecen una dinámica en donde algunas veces los miembros más antiguos orientan un poco más el trabajo.

En esta, los nuevos integrantes de la Alianza se incorporan de a pocos, asimilando lo realizado, intentando conocer un poco al otro en cada reunión, tratando de encontrar su particularidad dentro del grupo y, al mismo tiempo, el potencial que pueden tener en conjunto.

Hay varios temas aún por discutir, posibilidades a futuro que serán factibles de implementarse de acuerdo a lo que el grupo decida, de acuerdo a una pertinencia que todavía está por discutirse y que demandará a futuro mayor involucramiento de los miembros en el desarrollo de las acciones. Por lo tanto, se necesita más responsabilidades para ser asumidas por los aliados para asegurar la sostenibilidad de la Alianza.

Asimismo, debe recordarse que los miembros de la Alianza provienen de espacios con formas de pensar y hacer en muchos casos divergentes, que demandan una combinación entre la planificación estratégica y la flexibilidad de acción.

Este es un hecho que no todos parecen percibir de la misma forma. Algunos miembros de la Alianza sugieren un mayor detalle en la planificación, aludiendo a la necesidad de indicadores, en tanto a otros les parece suficiente con un marco de trabajo o plan general a partir de acuerdos temporales o flexibles que pueden cambiar según las oportunidades que se presenten.

Aquellos demandan la necesidad de trabajar bajo un enfoque de gestión por resultados o la formulación de un marco lógico para las acciones por desarrollar por el grupo, en tanto los otros se incorporan y asimilan con facilidad a la dinámica más versátil de trabajar en red.

**Un trabajo en red exige un marco de planificación, pero al mismo tiempo demanda flexibilidad y apertura** para dejar de lado ciertas acciones y aprovechar las oportunidades que puedan presentarse, lo cual no debe significar un exceso de oportunismo, falta de planificación o ineficiencia. La flexibilidad es propia y característica de toda red u alianza. En este sentido, encontramos necesario buscar un nuevo equilibrio o balance entre la flexibilidad de la programación y la planeación estratégica para alcanzar objetivos comunes a mediano y largo plazo, pues la relación entre ambas es determinante para la eficiencia y el impacto de la Alianza.

# SECCIÓN 3:

# APRENDIENDO ENTRE REUNIONES E INTERCAMBIOS

3

## APRENDIENDO ENTRE REUNIONES E INTERCAMBIOS

Trabajar en red es sinónimo de flexibilidad, pues las redes son organizaciones no jerárquicas, informales, abiertas, compuestas por personas, grupos, empresas y asociaciones autónomas, relacionadas en torno a una temática y un interés específicos. Estos espacios, por su misma ductilidad, estimulan la innovación y la creación permanente de respuestas novedosas.

**El intercambio de información es la actividad fundamental de la red.** En este sentido, las reuniones mensuales de planificación y las visitas de interaprendizaje de la Alianza han permitido, como afirman los miembros, establecer una red de contactos, abrir la posibilidad de complementar el trabajo en los mismos espacios, el traspaso continuo de información, un mayor acercamiento a la labor de las organizaciones que conforman la Alianza y acercarse más a los proyectos que viene implementando el Estado en el tema de jóvenes.

Por ejemplo, con respecto al trabajo que se realiza desde el Estado, en octubre de 2010 y por intermedio del MINEDU, pudo concretarse una reunión en donde diferentes ministerios e instituciones del Estado expusieron a los aliados de *Obra* sobre los diferentes programas que están implementando con los jóvenes del país.

Basándonos en los documentos expuestos en esta reunión[4], encontramos que:

- La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) dio detalles sobre su programa de modalidades formativas laborales que no solo está orientado a jóvenes de institutos superiores o universidades, sino que incluye a jóvenes entre 16 y 22 años que no han seguido estudios superiores luego de culminar la secundaria.
- El programa Projoven del Ministerio de Trabajo (MINTRA), que durante el periodo 2006 a septiembre 2010 logró que 40,750 jóvenes reciban capacitación y entrenamiento laboral, compartió sus proyectos Projoven Emprendedor y Projoven Rural. El primero ofrece una capacitación en gestión empresarial, acompañamiento y asesoría en planes de negocios y el segundo trabaja con jóvenes en zonas rurales, habiéndose trazado como meta capacitar a 5,000 para el periodo 2010-2011[5] en temas como la crianza y reproducción de cuyes, el procesamiento de harina de papa, yuca y plátano; artesanía, transformación del cacao a chocolate y carpintería.
- El Ministerio de Salud (MINSA) compartió el trabajo transversal que desarrolla con jóvenes en los centros de atención de salud de universidades nacionales, así como con jóvenes en riesgo de delinquir.
- El Poder Judicial relató su experiencia de trabajo con jóvenes a través del sistema de reinserción social del adolescente infractor, dirigido a adolescentes que han cometido una infracción a la Ley Penal y están sujetos a una medida socioeducativa en medio cerrado o abierto (jóvenes en conflicto con la ley abordada desde un enfoque de Justicia Juvenil Restaurativa).

A estas, se unieron otras exposiciones de SENAJU, la Policía Nacional y el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES).

4 Para revisar las presentaciones de este evento, se puede visitar la siguiente web: http://es.scribd.com/collections/3201338/Reunion-Interministerial-de-Politicas-de-Juventud

5 Esta meta corresponde al trabajo realizado a través del proyecto con Fondo Empleo.

Asimismo, en el mes de mayo de 2011 los aliados tuvieron la oportunidad de visitar el Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Jesús Obrero en Comas, una experiencia de éxito a cargo de CAPLAB que ha logrado desarrollar capacidades en los responsables de esta institución educativa para que autogestionen su trabajo. Previamente, los aliados visitaron colegios públicos del Callao donde Enseña Perú practica su metodología de intervención. CEDRO, por su parte, los invitó a conocer su labor con las Coaliciones Comunitarias en el Cercado de Lima y la Red NAJ compartió sus proyectos con jóvenes en riesgo en el distrito de El Agustino.

> Establecer una red de contactos es muy valioso y la red de contactos de *Obra* es enriquecedora (…) es muy provechoso lo de las visitas y darse tiempo para conocerse. Queremos aplicar este sistema de intercambios o visitas de aprendizaje al grupo empresarios con los que trabajamos en ExE.
>
> *— Karin Gruslin, Gerenta de Empresarios por la Educación*

Como indica Mendizábal (2006), una red exitosa hacia adentro, **debe ofrecer medios y recursos a sus miembros para que lleven a cabo mejor su misión.** Así, el intercambio generado entre los miembros de *Obra* ha potenciado también el trabajo de cada uno de ellos, a nivel institucional e interinstitucional.

Para lograrlo IYF entregó, por medio de concurso, un Fondo de Innovación para sinergias a tres experiencias exitosas compartidas entre los aliados. Así, la Red NAJ y Enseña Perú trabajaron juntos para implementar un proyecto sobre resolución de conflictos para reducir la deserción. Como resultado, fue posible combinar, en una misma aula, la experiencia de trabajo de la Red NAJ con jóvenes en situación de riesgo y la metodología de Enseña Perú.

Otro ejemplo es el proyecto de "Acción esperanza, transformando la esperanza en emprendimientos" desarrollado en Huaycán que une a IPAE, SASE y Gobierno Coherente, que combinan metodologías de estas tres instituciones en la zona de intervención de la organización de jóvenes voluntarios Acción Esperanza, consolidando y asesorando su trabajo.

Finalmente, el Fondo de Innovación seleccionó a la Red NAJ y le otorgó financiamiento para la implementación de un proyecto cuyo objetivo es articular tres propuestas o programas que venían siendo desarrollados de manera separada: justicia juvenil restaurativa, programa no escolarizado, programa de deporte y empleabilidad. Un esfuerzo que facilitará el impacto de intervenciones futuras.

Por otra parte, AIM Perú ha podido aprovechar el conocimiento desarrollado por la CAPLAB en el tema de desarrollo personal con mujeres y aplicarlo a su propuesta institucional.

Grupo Gea, a través de su programa Buena Voz, que desde el 2003 ha logrado formar a 2,000 jóvenes como líderes de su comunidad, ha articulado su trabajo al esfuerzo que viene realizando Enseña Perú, pues los jóvenes líderes docentes de esta entidad han sido incorporados al equipo de docentes de Buena Voz. Asimismo, un joven egresado de Buena Voz fue seleccionado para integrar el programa *entra21* de TECSUP, donde fue

> En *Obra* hay organizaciones nuevas o jóvenes en tiempo de vida que permiten renovar metodologías de apoyo a los jóvenes. Te conectas con *Obra* y te vinculas con todas las metodologías que hay de apoyo al joven. Al compartir se puede estar al tanto de las últimas formas de intervención de la problemática juvenil, colaborar con sus avances. Hacer cosas mayores de las que se vienen haciendo.
>
> *— Mercedes Camborda, Responsable de Inserción Laboral del Área de Desarrollo Económico Local y del Empleo de Alternativa*

capacitado, y actualmente trabaja en una conocida empresa de gaseosas.

Ambos equipos, que antes trabajaban por separado en el colegio Heroínas Toledo del Callao, ahora comparten metodologías, experiencia y las ganas de trabajar por los jóvenes. Por su parte, TECSUP, organización dedicada a formar profesionales en tecnología, ha recibido el apoyo de la Asociación para una Feliz Infancia (AFI) y de la Red NAJ en la difusión del proyecto *entra21*, además de la facilitación de ambientes para estas acciones.

La ONG Taller de los Niños (TANI), que viene trabajando desde hace más de treinta años con jóvenes en San Juan de Lurigancho, ha empezado a abordar el tema de violencia en niños y jóvenes a través de clases de karate. Una iniciativa que surgió luego de una reunión de *Obra*, a la cual asistió un miembro de la ONG Ciudadanos al Día, quien contó un trabajo realizado sobre violencia con chicos de la calle por medio de este deporte, a partir de una de las Buenas Prácticas en Gestión Pública que habían identificado

Siguiendo a Mendizábal, dentro de la dinámica interna de una red, una de las funciones que se cumple, que no es excluyente de las demás, es la de **convocar o ayudar a encontrarse a personas y grupos diversos.** Las organizaciones que conforman *Obra*, en su mayoría habían tenido la experiencia de implementar proyectos para jóvenes o trabajar con ellos, pero muchas a pesar de pertenecer a otras redes no formaban parte de una que trabajase particularmente la temática de juventudes. Algunas, además, nunca se habían involucrado en este tema o estaban más relacionadas a un trabajo académico que no les había permitido un mayor acercamiento con la problemática de los jóvenes provenientes de distritos con altos índices de pobreza.

> Esta alianza contribuye al fortalecimiento de la clase media, aquí no solo hablamos de personas acomodadas, me refiero a gente opinante, hay gente religiosa… La identificación de las personas que forman parte de *Obra* ha sido vital. La Alianza tiene instituciones que son lideradas no necesariamente por jóvenes y otras que sí como lo son como AFI, Un Techo para mi País, Grupo Gea o Enseña Perú. Estos jóvenes encuentran un valor agregado en sentarse a la mesa con personas mayores. Es importante la interacción entre la practicidad y la experiencia. Además, estos jóvenes tienen un derrotero, un destino, metas claras, han hecho mucho en términos de procesos internos, personales. Esto genera confianza.
>
> *— Carmen Masías, Responsable del Secretariado de la Alianza* Obra

SASE, por ejemplo, no había tenido oportunidad de hacer proyectos de intervención directa con jóvenes y a partir de *Obra* se unió a Gobierno Coherente e IPAE para aplicar su experiencia en el campo de la responsabilidad social con jóvenes emprendedores de Lima Este.

Igualmente, aunque IPAE contaba con el programa Empretec, el intercambio con SASE le permitió asegurar que los jóvenes seleccionados para el proyecto en Huaycán, en Ate Vitarte, se convirtiesen en emprendedores socialmente responsables, al mismo tiempo que profundizaba su trabajo con segmentos tan pobres. Un esfuerzo conjunto, al cual Gobierno Coherente contribuyó con sus metodologías lúdicas que promueven la discusión sobre la responsabilidad social de los ciudadanos.

Este aporte desde el ámbito de la construcción de la ciudadanía aparece con un elemento transversal que puede ser aprovechado por las diferentes instituciones. Por otro lado, organizaciones como Empresarios por la Educación aún no han implementado proyectos con jóvenes, pero están aprovechando este espacio, los contactos establecidos y lo aprendido para comenzar a trabajar con ellos en el futuro.

Asimismo, Mendizábal menciona que **la dinámica interna de una red permite amplificar o masificar ideas poco conocidas entre los miembros y a través de ellos.** En ese sentido, *Obra* está publicando la sistematización de quince experiencias exitosas de trabajo con jóvenes de la costa, sierra y selva del país. TECSUP.

Por otro lado, como parte de una iniciativa de Ferreyros, se está elaborando un directorio de los miembros de la Alianza que permite no solo tener a la mano datos sobre los representantes de las organizaciones, sino que al mismo tiempo proporciona información sobre los proyectos que aquellas están implementando o las alianzas que han establecido. Una propuesta que puede ser la base para optimizar el trabajo y contribuir a un mejor flujo de información.

Finalmente, Mendizábal dice **las redes crean comunidades, mediante la promoción de determinados valores compartidos.** *Obra* conforma un espacio en dónde se reúnen profesionales muy jóvenes y otros con amplia experiencia o reconocida trayectoria. Profesionales jóvenes que, aunque no tienen la experiencia laboral de otros, tienen grandes responsabilidades y compromisos asumidos hacia las juventudes del país y sus desafíos, necesidades o carencias. Por su parte, además, los profesionales séniores que comparten este espacio tienen la suficiente apertura y capacidad de escucha como para hacer de la Alianza un espacio horizontal donde el intercambio y el aprendizaje sean mutuos. Existen posturas institucionales que difieren unas de otras, pero por encima de las pequeñas diferencias se superpone el interés por compartir experiencias o aprender de lo que otros están haciendo.

Para Zimmermann, **cuando una red está en la fase adaptativa, la dinámica entre los miembros se caracteriza por establecer contactos, empezar a conocerse y descubrir posibilidades complementarias.** La dinámica se caracteriza también por el accionar de los miembros de la Alianza: de aquellos miembros nuevos que aún están descubriendo las potencialidades del grupo, que buscan saber más de los integrantes, pero al mismo tiempo de los fundadores que están aproximándose a los nuevos integrantes.

Hace referencia también lo que se conoce como la **fase integrativa de las redes, en la que los miembros intercambian y comparten experiencias,** además de crear comunidades de aprendizaje o "comunidades prácticas" (COP, por sus siglas en inglés).

Estas características explican la dinámica entre algunos de los miembros de la Alianza, pues las organizaciones fundadoras han atravesado la primera etapa de adaptación y, como consecuencia, buscan profundizar los intercambios o concretar propuestas conjuntas.

La alianza *Obra* está entre la fase adaptativa e integrativa, pues existe una diferencia de compromisos e intereses entre los miembros fundadores y los que se han adherido posteriormente.

*Jóvenes del proyecto ganador del Fondo de Innovación de* Obra *con la Red NAJ.*

# SECCIÓN 4:

## SUMANDO ESFUERZOS PARA SER MÁS EFECTIVOS

4

## SUMANDO ESFUERZOS PARA SER MÁS EFECTIVOS

Como indica González Martín (2007), **las organizaciones se asocian en redes con el objetivo de ser más efectivas en su acción,** especialmente en aquellos ámbitos donde, en solitario, la organización no llega o por el valor añadido que el trabajo en red supone para su causa.

El objetivo de *Obra* de unir esfuerzos para colocar el tema de la juventud como parte de la agenda nacional, la búsqueda de influencia sobre actores poderosos, llevó a la Alianza a aprovechar y apalancar la estrategia de algunas otras redes de involucrarse en el diálogo a través de espacios cedidos por las propias instituciones.

En septiembre de 2010 se aprovecharon las visitas a CEDRO de todos los candidatos a la Municipalidad de Lima para, en el marco de la campaña electoral, presentarles el proyecto de la Alianza y preguntarles concretamente sobre la problemática de la juventud limeña y sus planes para mejorar sus oportunidades.

> Obra aún no se define en su modalidad, somos un consorcio, una red, no tenemos un mecanismo de articulación, nos hemos ido sumando. Se han incorporado nuevos miembros, con esta adición nos hemos empezado a preguntar qué somos, a dónde vamos. Tenemos que descubrir aún cuál es la riqueza de juntarnos todos, de estar juntos, aún falta eso a pesar de que hemos logrado conocernos.
>
> *Padre José Ignacio Mantecón, conocido por todos como el padre Chiqui, Coordinador de la Red NAJ*

A esto se sumó la participación de la Alianza en la iniciativa Vota Bien-Lima (*www.votabien.org.pe*), espacio virtual en el portal de la ONG Transparencia habilitado en octubre de 2010 para las elecciones municipales y regionales del Perú, alimentado y coordinado a través del Colectivo Vota Bien, conformado por organizaciones como Encuentros-Casa de la Juventud, Gobierno Coherente, Proyecto Coherente, AVINA, *Obra* y Transparencia.

Se consiguió que los candidatos a la Municipalidad de Lima expusieran sus iniciativas acerca de la temática de juventudes en videos de dos minutos de duración, por lo que existe un registro del compromiso por la juventud de la actual alcaldesa de Lima, Susana Villarán, el cual puede ser utilizado en adelante para hacer *accountability* sobre el cumplimiento de sus promesas electorales. La Alianza se posicionó como colaboradora de esta iniciativa, reafirmando su liderazgo en el tema de juventudes.

Gracias a esta experiencia, Transparencia pone en práctica una segunda etapa del proyecto, dirigida a los candidatos presidenciales. *Obra* nuevamente era responsable de la grabación y edición de los videos de los candidatos presidenciales bajo el mismo formato. Sin embargo, se decidió incluir más de diez temas en la agenda a grabar, en lugar de solo cinco como en la propuesta municipal.

Estas nuevas condiciones limitaron la colaboración de los candidatos presidenciales. Ocho candidatos grabaron videos en materia de juventud. Transparencia siempre tuvo presente que otra manera de mostrar la preocupación por la juventud era a través de temáticas específicas como Educación.

Al igual que otras redes de carácter nacional o internacional, *Obra* buscó **movilizar a actores**

**vinculados al tema de jóvenes al fomentar la generación de información y análisis**, siendo la información un elemento fundamental en la vida de las redes de incidencia.

A partir de un evento público de aprendizaje realizado en noviembre de 2010, más de noventa organizaciones se reunieron para analizar la dinámica de la juventud latinoamericana y del Caribe, recoger lecciones a través de la presentación de proyectos que tuvieron éxito en la reproducción y escalamiento y en la promoción de mejores programas y políticas públicas.

Este último evento propiciaría un mayor acercamiento al trabajo del SENAJU con quien se sostuvo posteriores reuniones para intercambiar opiniones y sugerir mejoras a los programas que viene implementando, como por ejemplo el Observatorio de la Juventud o la Encuesta Nacional de la Juventud. SENAJU utilizó la red como un espacio de validación de estos documentos.

> Existe un potencial para la escalabilidad de las cosas que se están haciendo, se tienen ventanas con el sector público y esto se debe aprovechar. La presencia del sector público dentro de la Alianza es bien importante, puede permitir escalar estas experiencias.
>
> *— Franco Mosso, Director de Programas de Enseña Perú*

> Con la Mesa de Salud hemos tenido la experiencia de que se pueden hacer cosas conjuntas, implementar proyectos conjuntos, con ellos ganamos un proyecto conjunto. Necesitamos unirnos alrededor de un proyecto, impulsarlo todos.
>
> *— Christiane Ramseyer, Directora de TANI*

# SECCIÓN 5:

## MIRANDO HACIA EL FUTURO DE LA ALIANZA AMÉRICA DEL SUR

5

## MIRANDO HACIA EL FUTURO DE LA ALIANZA AMÉRICA DEL SUR

El trabajo realizado a partir de los intercambios continuos, las visitas de interaprendizaje, las reuniones de planificación o coordinación, la documentación de experiencias exitosas y las acciones de incidencia han permitido que los miembros de la alianza *Obra* visualicen sus fortalezas y las definan como:

- Ser una alianza formada con base en la realidad peruana y las necesidades de los jóvenes.
- Agrupar a un conjunto de instituciones con experiencia en el trabajo con jóvenes que potencian y comparten lo que hacen.
- Tener capacidad para articularse a redes y contactos.
- El desarrollo de la filosofía gana-gana.
- La libertad que tienen sus miembros para proponer acciones
- Constituir un espacio propicio para replicar, expandir y trabajar a escala La capacidad de generar propuestas innovadoras.
- Experiencias exitosas con jóvenes.
- La confianza que se ha generado en el grupo para compartir lo malo y lo bueno.
- Tener capacidad para captar financiamiento por fuentes externas.

> El trabajo de la Alianza se puede organizar en dos niveles: primero, coordinar trabajos conjuntos que permitan alcanzar a los jóvenes más servicios de acuerdo a sus necesidades y, segundo, incidir en políticas públicas o fortalecer capacidades para el desarrollo de las mismas.
>
> *— Juan Carlos Vásquez, Director ecretario de Caplab*

Estas son fortalezas que deben permitir concretar las acciones por realizarse en el futuro, superando problemas como la poca disponibilidad de presupuesto o la débil articulación de algunos de los miembros recientemente incorporados. Por otro lado, se deben acordar nuevas metas además de la documentación de experiencias exitosas o la generación de sinergias entre los miembros, ya que es latente la **necesidad de contar con planes más concretos en el corto plazo.**

Los objetivos a largo plazo de la Alianza América del Sur parecen estar claros para la mayoría, pero lo que debe fortalecerse son los acuerdos de trabajo más allá de las actividades programadas hasta el momento. Estos acuerdos, además de combinar la planificación estratégica y la flexibilidad, deben partir de un consenso o negociación conjunta que permita asegurar el involucramiento de los miembros. A pesar de que la facilitación local ha propuesto caminos o acciones que han contribuido al fortalecimiento de la Alianza, los siguientes pasos deben ser el resultado de una negociación que permita una mayor apropiación de las acciones y compromisos compartidos.

Los aliados han mostrado que sus intereses manifiestos, en cuanto a prioridades, pueden ser diferentes:

- Algunos consideran la Alianza como un espacio de aprendizaje mutuo entre diferentes sectores, de generación de conocimiento y articulación de esfuerzos que permita potenciar impactos.
- Un segundo grupo se orienta hacia la oportunidad de poder incidir en la mejora de ciertas políticas públicas o prácticas en torno al tema de juventudes.
- Uno tercero, más pragmático, ve una oportunidad para obtener financiamiento conjunto.

Estas posiciones, por momentos divergentes y, por otros, complementarias, se pueden explicar por la diversidad de los miembros y los diferentes momentos en los que cada uno ha ido incorporándose a la Alianza. Estas posturas, no obstante, demandan un esfuerzo de negociación.

La idea de implementar Fondo de Innovación a través de la Municipalidad de Lima Metropolitana, por ejemplo, es una posibilidad que varios consideran importante explorar

Asimismo, se requiere **conocer mejor a los nuevos miembros y que estos a su vez se aproximen más al resto de la Alianza,** pues de parte de algunos se percibe una desarticulación o discontinuidad en torno a lo avanzado. Aunque su asistencia y presencia en las reuniones convocadas demuestra su interés, también es cierto que algunos no tienen del todo claro el impacto de lo que podrían lograr en conjunto. El gran trabajo realizado a partir de las visitas de interaprendizaje es muy valorado y debe continuar paralelamente a las acciones que se planifiquen. La presencia del MINEDU en la Alianza es valorada, pero las posibilidades de hacer incidencia o de trabajo futuro no necesariamente se vinculan directamente con sus acciones.

> Se debe crear una suerte de cultura con respecto a la preocupación por los jóvenes, *Obra* puede contribuir a ello. En el camino debemos pensar cómo construir esta Alianza, un año ha bastado para conocernos y hacer intercambios, pero hay que descubrir más. Un año es poco tiempo, hay que ir pensando cómo construir la Alianza. Pensar cómo progresar. Tenemos que ir descubriendo cómo hacer que lo que hemos ido construyendo siga hacia adelante… Debemos fortalecer el tema de juventudes al interior de nuestras organizaciones para tener una mayor identidad conjunta. Tal vez esto puede ser un segundo paso para nuestra articulación, si no va a ocurrir que nos estamos juntando solo por la actividad, luego esta acaba y fenece el interés.
>
> *— Padre José Ignacio Mantecón, conocido por todos como el padre Chiqui, Coordinador de la Red NAJ*

Esta situación hace del fortalecimiento de la gestión interna de la Alianza uno de los grandes desafíos a futuro, pues debe lograrse un equilibrio entre los intereses de las diferentes organizaciones antes de que *Obra* siga aceptando más miembros.

Además, una vez lograda esta meta, la Alianza debe asumir el desafío de abrirse o articularse a iniciativas privadas, estatales o mixtas que puedan asegurar tanto la replicabilidad de las propuestas del grupo como la sostenibilidad de las mismas al ser incorporadas a procesos más grandes.

Este último desafío deberá ser un proceso progresivo para evitar cualquier desfase en el flujo de información o del trabajo realizado, como ocurrió con la incorporación sucesiva de miembros durante esta primera etapa. La focalización o selección de determinadas iniciativas o proyectos deberá ser la pauta a seguir.

Por otro lado, la apertura hacia el trabajo de otras ONG involucradas con la temática de juventudes es válida, en tanto la suma de esfuerzos siempre facilita el trabajo, contribuye a la generación, difusión de conocimientos e incrementa el impacto de lo realizado.

No obstante, no debería ser la única prioridad de la Alianza, pues muchas de estas organizaciones están comenzando a limitar su ámbito de trabajo o acciones, debido a la cada vez mayor reducción de los fondos provenientes de la cooperación y la tendencia al alza de países como Perú, que actualmente es considerada una nación de ingresos medios y que demanda nuevas estrategias dentro del campo del desarrollo.

Estas deberían **enfocarse hacia la articulación de esfuerzos público-privados en el marco de labores de responsabilidad social,** la formulación de proyectos conjuntos y un mayor acercamiento hacia los nuevos protagonistas del desarrollo: los gobiernos locales y regionales.

En el marco del proceso de descentralización del país y con más del 94% de funciones sectoriales transferidas (PCM, 2010), los representantes de los gobiernos locales y regionales enfrentan el desafío del desarrollo de una gestión descentralizada que permita implementar el ejercicio de las potestades transferidas, y así mejorar los servicios ofrecidos al ciudadano. Un esfuerzo al que pueden contribuir organizaciones como las que conforman la Alianza.

Las acciones futuras deben contemplar, además, la **elaboración de una estrategia de difusión externa** que asegure el posicionamiento de *Obra* como un referente local en el tema de juventud. Muchos de los miembros señalan la importancia de tener una página Web propia, consideran que el espacio desarrollado en las redes sociales no es suficiente para la difusión de la Alianza, sino medios complementarios que podrían contribuir a un mejor flujo de información entre ellos. En ese sentido, la facilitación local se ha comprometido a elaborar un blog sobre la Alianza que podría llenar el vacío de una página Web, espacio que aunque sea coordinado desde la Secretaría debería recibir los diferentes aportes de las organizaciones.

> El carácter internacional de la red también es algo especial, no hemos aprovechado la coyuntura del país para hacernos conocer, ser una entidad de consulta, un referente. No ha habido entrevistas en medios sobre los fondos de innovación que tenemos, por ejemplo. Estamos a tiempo de hacerlo.
>
> *— Álvaro Henzler, Director Ejecutivo de Enseña Perú*

Existe también una estrategia de difusión diseñada para aplicarse culminado el proceso de documentación de experiencias exitosas. Sin embargo, y debido a la incorporación de un gran número de nuevos miembros, este plan debería ser revisado, discutido y ampliado a partir del nuevo grupo.

Los diferentes integrantes de la Alianza pueden asumir nuevas responsabilidades y compromisos como publicitar un poco más *Obra* a través de sus respectivas páginas Web o facilitar sus contactos en medios para difundir la futura publicación sobre la sistematización de la primera etapa de Alianza y los videos testimoniales elaborados sobre las prácticas de trabajo con jóvenes.

Gran parte de los miembros de la Alianza no ve aún el valor de pertenecer a una red de carácter internacional, tal vez porque poco ha sido el intercambio que se ha realizado con las demás regiones o es escaso es lo que se sabe con respecto a sus avances, fuera de los eventos realizados de manera intermitente en Jamaica, Guatemala y Estados Unidos a los que no han podido asistir todos los aliados peruanos por motivos presupuestales, situación que hubiese sido la ideal.

La Secretaría debería, entonces, **informar más acerca de lo que la Alianza está haciendo en América Central y el Caribe,** y a su vez fomentar el intercambio con los miembros de esas regiones, lo cual es plausible sobre todo tomando en cuenta que no existen limitantes de idioma.

Por su parte, el Secretariado debe encontrar un equilibro entre las diferentes expectativas e intereses de los miembros, negociar con ellos los pasos a seguir. Una negociación que deberá **fijar pautas nuevas para la regularidad de las reuniones de planificación,** porque debido a lo

recargado de las agendas de muchos de los representantes que asisten, por momentos, resultan difíciles de cumplir.

Lo anterior muchas veces deriva en la inasistencia de algunos y a la consecuente discontinuidad de la información. Un problema que enfrentan la mayoría de las redes, pero que tal vez pueda resolverse conformando **un comité de apoyo con dos o tres aliados** que a partir de los acuerdos negociados se reúnan para operativizar los acuerdos alcanzados en mayoría. Comité que, conjuntamente con la Secretaría deberá informar al resto de aliados acerca de los avances del trabajo, una acción que asegura la sostenibilidad al compartir responsabilidades con las organizaciones.

Las visitas de interaprendizaje son valiosas, al igual que establecer discusiones temáticas u otros eventos, cuya coordinación puede ser asumida por diferentes miembros de la Alianza, pero debe diferenciarse entre las reuniones de planificación que requieren de la presencia de personas con poder de decisión y aquellas que se limitan a ser espacios de coordinación.

# SECCIÓN 6:

# BIBLIOGRAFÍA

6

## BIBLIOGRAFÍA


- El Comercio Online. (8 de enero de 2011). *La población del Perú superará en junio los 29 millones 700 mil habitantes.* Recuperado el 18 de julio de 2011, de El Comercio: *http://elcomercio.pe/mundo/695685/ noticia-poblacion-peru-superara-junio-29-millones-700-mil-habitantes*

- ---------- (24 de agosto de 2010). *Perú es el segundo país más atractivo para invertir en la región, según principales gerentes.* Recuperado el 17 de julio de 2011, de El Comercio: *http://elcomercio.pe/economia/628403/ noticia-peru-segundo-pais-mas-atractivo-invertir-region-segun-pr*

- González Martín, M. (2007). *Redes internacionales de ONGD para la incidencia política.* Obtenido de ALBOAN: *www.alboan.org/portal/documentos.asp?id=52&d=1*

- La República Online. (29 de mayo de 2011). *Ismael Benavides: Pobreza en el Perú se reduciría a 29.5% al 28 de julio.* Recuperado el 17 de julio de 2011, de La República: *http://www.larepublica.pe/29-05-2011/ ismael-benavides-pobreza-en-el-peru-se-reduciria-295-al-28-de-julio*

- Mendizabal, E. (2006). *Understanding Networks: The Functions of Research Policy Networks. ODI Working Paper 271.* Recuperado el 15 de junio de 2011, de Overseas Development Institute: *http://www.odi.org.uk*

- OIT. (2005). *Promoción del empleo juvenil en América Latina (PREJAL).* Recuperado el 17 de julio de 2011, de Organización Internacional del Trabajo: *http://prejal.oit.org.pe/index.php?option=com_content&task=view&id=78&Itemid=110*

- Porter, M. (2010). A Strategy for Sustaining Growthand Prosperity for Peru. *Conferencia Anual de Empresarios—CADE.* Urubamba: IPAE.

- Presidencia del Consejo de Ministros. (12 de enero de 2010). Plan Nacional de Desarrollo de Capacidades para la Gestión Pública y Buen Gobierno de los Gobiernos Regionales y Locales. *DS 004-2010-PCM.* Perú: PCM.

- SENAJU. (2007). *Los jóvenes en cifras.* Recuperado el 17 de julio de 2011, de Secretaria Nacional de la Juventud: *http://www.juventud.gob.pe/ustedes/jovenesencifra.html*

- UDEP. (6 de abril de 2010). *Más de 75% de adolescentes peruanos presenta rasgos de estilos de vida no saludables.* Obtenido de Universidad de Piura: *http://udep.edu.pe/icf/educacion-y-juventud/educacion-del-caracter-y-la-afectividad/ mas-de-75-de-adolescentes-peruanos-presenta-rasgos-de-estilos-de-vida-no-saludables*

- Zimmerman, A. (2004). *La gestión de redes. Caminos y herramientas.* Abya Yala.

1. *Mesa de trabajo durante el Evento Internacional de Aprendizaje de* Obra *en Perú (noviembre 2010)*
2. *Visita de Aprendizaje a Coaliciones Comunitarias de Cedro (enero 2011)*
3. *Mesa de debate: "Cómo mejorar la oportunidades de los jóvenes" durante el Evento de Aprendizaje en Lima. Participan (de izquierda a derecha): Franco Mosso, Enseña Perú; Pablo de la Flor, Minera Antamina; Cristina Olive, USAID; Álvaro Quispe, Secretaría Nacional de Juventud; Adriana Carrasco, Jóvenes por la Educación*

4. *Representantes de los aliados en Visita de Aprendizaje a AFI Perú en La Victoria, Lima, el sábado 03 de setiembre de 2011*
5. *Lanzamiento de Obra en Lima (noviembre 2010). De izquierda a derecha: Bill Reese (IYF), Carmen Masías (Cedro), Pilar Nores (Sembrando), Bruce Williamson (Embajada de USA), Victor Raúl Díaz (Ministerio de Educación)*
6. *Voluntarios de Coherencia junto con jóvenes participantes del proyecto ganador del Fondo de Innovación con IPAE y SASE*

# ANEXO I:

EXPERIENCIAS EXITOSAS

## EXPERIENCIAS EXITOSAS DE TRABAJO CON JÓVENES

*Obra*: Alianzas por la Juventud tiene por objetivo incrementar el impacto de intervenciones probadamente exitosas en beneficio de los y las jóvenes. El primer paso estratégico para lograrlo, junto con la promoción del intercambio de aprendizajes y el fomento de la colaboración entre aliados, ha sido la identificación y sistematización de experiencias exitosas con posibilidad de ser replicadas, escaladas o convertidas en políticas públicas.

La selección de las experiencias se realizó según los siguientes criterios:

- **Metodología** definida y sistematizada.
- **Resultados** comprobados, medibles y alcanzables.
- **Testimonios** de jóvenes que se han convertido en agentes de cambio luego de pasar por esta metodología.
- **Costos/recursos** generales que se necesitan para implementarla.
- **Enfoque integral** que incorpore educación, oportunidades laborales o estilos de vida saludables en su intervención.
- **Recomendaciones para replicar** su formulación a escala (o a manera de política pública). Preferible si ya ha sido replicada, escalada o ha inspirado una política.
- **Ejes transversales:** medio ambiente, género, diversidad, incidencia política, sinergia y trabajo en red.

Estos criterios elaborados junto con los aliados de *Obra* sirvieron para que ellos aliados pongan a disposición la información sobre sus mejores proyectos. Asimismo, los aliados fueron libres de recomendar proyectos o programas de otras organizaciones que podrían ser considerados buenas prácticas.

La recolección de las experiencias estuvo enmarcada en una ficha de sistematización elaborada entre el Secretariado de *Obra* y IYF. La información sobre las experiencias se recogió a partir de visitas y reuniones concertadas con el Secretariado[6].

La publicación de estas experiencias a través de este libro y otros formatos, permite no solo una mayor visibilidad y, por consiguiente, elevar sus posibilidades de replica o escalabilidad, sino que también inicia un proceso de recolección de testimonios de jóvenes agentes transformadores que representen cada una de estas prácticas.

Luego de haber recopilado quince experiencias exitosas de los aliados de *Obra* provenientes de once instituciones (por eso publicamos en esta oportunidad tan solo once experiencias), hemos podido encontrar una serie de factores comunes en relación con los objetivos y principios de *Obra*: Alianzas por la Juventud. Todas estas experiencias exitosas dan una importancia fundamental a:

- La **innovación metodológica y enfoque integral**: brindar soluciones novedosas a problemas concretos, generalmente locales, siempre teniendo como base la experiencia

6 Un reconocimiento especial merece José Manuel Delgado, miembro del Secretariado de *Obra*, quien fue responsable del recojo y la sistematización de estas experiencias.

institucional y las necesidades integrales de la juventud: acceso a calidad educativa, capacidades y oportunidades laborales, y herramientas para vivir de forma saludable.

- El valor agregado de **tejer alianzas estratégicas** multisectoriales en campo, es decir, de tener una filosofía gana-gana o una cultura de red con todos los actores involucrados, sean empresas, gobiernos u organizaciones de la sociedad civil.
- El énfasis en el **empoderamiento** del público a quien se brinda el servicio, dejando sembradas capacidades locales y el **apalancamiento** de recursos locales diversos para ser más eficientes y efectivos en la implementación de sus intervenciones.
- La visión del **joven como agente de cambio** positivo, a quien se debe involucrar en el proceso de toma de decisiones y con quien se debe trabajar también desde una **aproximación afectiva**.
- Las organizaciones que han llevado adelante estas experiencias son conscientes de la **importancia de replicarlas y escalarlas**, sean propias o ajenas, para contribuir de forma sostenida con desarrollo del país, particularmente con la disminución de inequidades sociales, a través del aumento de oportunidades de los jóvenes, sobre todo quienes se encuentran en situación vulnerable.
- Muchas de las experiencias que se enlistan en este documento son realizadas por **jóvenes para jóvenes**, usualmente jóvenes que han tenido diversas oportunidades en la vida y que sienten el deseo de compartirlas con quienes aún no las tienen.
- Más allá de la diversidad de públicos objetivos de las experiencias, hemos visto también que **todas tienen en común que, de una u otra forma, poseen un abordaje educativo**, ya sea a través del fortalecimiento de los aprendizajes en el aula escolar, la capacitación para la empleabilidad, la reducción de conductas de riesgo, entre otras. Pasan por un componente educativo que genera conocimientos, desarrolla competencias y afianza capacidades concretas para el desenvolvimiento adecuado de los jóvenes en todos los aspectos de su vida: personal, profesional y social.

En esta línea, es cada vez más consistente la importancia de las llamadas habilidades para la vida en el desarrollo de la juventud: perseverancia, respeto, puntualidad, imagen personal, honestidad, responsabilidad, liderazgo, etc. Como vemos, todas vinculadas a los valores más esenciales de la vida en sociedad y, por lo tanto, a la formación de mejores ciudadanos y ciudadanas.

A

## *Capacitación en tecnologías de la información para el empleo juvenil*

## — ALTERNATIVA —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes 20-25 años | **Número de beneficiarios:** 450 jóvenes hombres y mujeres |
| **Lugar:** Lima Norte (9 distritos) | **Temática:** educación, trabajo, vida saludable |
| **Costo total:** US$ 613,155 | **Duración:** 3 años |

**Alternativa** Centro de Investigación Social y Educación Popular, es una organización no gubernamental que reúne equipos multidisciplinarios que trabajan conjuntamente con la población y con ella generan propuestas de solución de sus problemas, viabilizadas a través de sus propias organizaciones. Se autodefine como una institución promotora de procesos de derechos humanos y cambio social. Su ámbito de acción es Lima Metropolitana, con énfasis en Lima Norte.

**Capacitación en tecnologías de la información para el empleo juvenil** es un proyecto financiado por *entra21*, el Banco Interamericano de Desarrollo y la International Youth Foundation, orientado a la formación de jóvenes para la inserción laboral. Consiste en la construcción de conocimientos a partir de actividades significativas y módulos educativos teórico-prácticos de capacitación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Alternativa transfiere los conocimientos y metodologías pedagógicas, paulatinamente, a las instituciones que prestan servicios de enseñanza superior técnica pública.

El **objetivo** principal del proyecto es la formación complementaria para mejorar la empleabilidad de los jóvenes beneficiarios, a través del desarrollo de competencias suaves (valores, habilidades sociales, educación sexual y reproductiva) y duras (en este caso competencias para el uso de las TIC), así como facilitar la colocación laboral y mejorar el desempeño de los mismos.

En ese sentido, cada beneficiario recibe 240 horas de capacitación que comprende: 180 horas de habilidades técnicas, 30 horas de habilidades para la empleabilidad y del trabajo, y 30 horas de habilidades personales y sociales. Finalmente, todos los alumnos atraviesan por un proceso de pasantías o prácticas laborales. Cada alumno debe completar 160 horas en un mes.

Este proyecto se desarrolló entre los años 2003 y 2005, con un **costo** total de US$613,155. Los beneficiarios directos fueron 450 jóvenes de ambos sexos, entre 20 y 25 años de edad, provenientes de familias de bajos ingresos, que fueron verificados según su ubicación en el mapa de la pobreza en Lima Norte de Alternativa, familias de los nueve distritos de la zona y egresados de entidades de educación superior técnica Nacional.

Algunas de las características principales de los **beneficiarios** y su elegibilidad fueron: condición de subempleados o desocupados, provenir de hogares en situación de pobreza, esto significa

que según el método de la línea de pobreza, el hogar del que provienen los jóvenes se encuentra debajo de la Canasta Básica de Consumo en un porcentaje de por lo menos 40%.

También que mostraron capacidad de trabajo en grupo, responsabilidad, perseverancia, iniciativa; ser personas emprendedoras que planteaban en sus fichas de postulación concreta y claramente su proyecto de vida, sus expectativas en relación al empleo, a los ingresos y al desarrollo de su comunidad. Asimismo, tener claridad en el planteamiento de sus ideas de negocios y fluctuar entre los 20 y 25 años de edad. Cabe destacar que se dio especial atención a la equidad de género para el ingreso al proyecto.

La **estrategia** de inserción laboral se inició con un relacionamiento con empresas, un sondeo permanente del mercado laboral, la identificación de vacantes en las empresas y de jóvenes seleccionados para cubrir estas vacantes fijas y temporales existentes. Todo esto mediante la estructuración de bases de datos de jóvenes egresados del Proceso de Formación dentro del proyecto y de empresas seleccionadas. Los elegidos para cubrir estas vacantes recibieron indicaciones para la presentación, se les acompañó en el proceso de intermediación y colocación de jóvenes de acuerdo a los perfiles solicitados por las empresas contactadas y finalmente, se efectuó un seguimiento sistemático por un período de tres meses.

En primer lugar, se hizo una presentación pública de los objetivos y alcances del proyecto, a entidades educativas, empresarios y autoridades locales, a quienes se les entregó material promocional. Luego Alternativa realizó una reunión con entidades de educación superior técnica nacional con el fin de conformar la Mesa de Trabajo Educativa en TI, espacio orientado a operativizar el proceso de transferencia del proyecto hacia los programas de las entidades de educación superior técnica nacional.

Luego, se realizó una preselección de jóvenes con base en la información solicitada en cuanto a la situación de pobreza, que fue verificada en el mapa de la pobreza elaborado por Alternativa, también se hizo una preselección con respecto al rendimiento académico, situación laboral, entre otros.

Las entrevistas se realizaron en Alternativa. Al inicio de cada ciclo educativo (el Proyecto tuvo tres de siete meses cada uno) ocho entrevistadores aplicaron un cuestionario socio económico y de evaluación de habilidades, en los tres procesos de entrevistas. Luego de las entrevistas, dieciséis

verificadores visitaron los domicilios de los aprobados para comprobar la información socio económica consignada. Los resultados del proceso de selección fueron publicados en las cuatro entidades de educación superior técnica nacional y en el local de Alternativa.

Los principales **resultados** fueron: el 80% de los empleadores encuestados estuvieron satisfechos con el desempeño laboral de los jóvenes en sus respectivos trabajos. Esto logró que la disponibilidad de las empresas para contratar a jóvenes formados por el proyecto aumente cada vez más con el tiempo.

Por su parte, el 83% de los jóvenes declararon que haber pasado por esta experiencia les ayudó mucho a conseguir trabajo. Además, el 86% estuvo satisfecho con la pasantía que fue generada a propósito del proyecto. Entre los aliados y participantes figuran gobiernos y empresas locales grandes y medianas, en donde fueron colocados laboralmente los jóvenes beneficiarios.

También participaron institutos superiores técnicos públicos, al igual que centros educativos ocupacionales, a los que se les hizo una transferencia de las competencias y metodologías para que continuaran, sosteniblemente, esta formación a sus educandos. Con la Universidad Nacional de Ingeniería se firmó un convenio en el que esta casa de estudios se comprometió, gratuitamente, a certificar a cada uno de los beneficiarios del proyecto.

Entre los **aspectos innovadores**, durante la etapa de inserción laboral se creó una agencia de colocación de personal que asesoraba a empresas para la colocación de los graduandos. También una mesa multidisciplinaria con instituciones educativas tecnológicas de Lima Norte (CETICON) y los demás aliados. Se generaron bolsas de trabajo en los centros educativos, a fin de que ellos puedan sondear el mercado laboral. Finalmente, se formó también una Red de Egresados, que comparte hasta ahora información, oportunidades laborales, e incluso se reúnen para actividades recreativas y culturales.

---

alternativa
Centro de Investigación Social y Educación Popular

## DATOS DE CONTACTOS

***Nombre*** Guillermo Nolasco Ayasta
***Cargo*** Jefe del Área de Desarrollo Económico Local y del Empleo
***Email*** guille@alter.org.pe
***Teléfono*** (51 1) 4815801 - 4815466 - 4811585
***Celular*** (51) 997822285
***Web*** *www.alter.org.pe*

B

## *Capacitación laboral en áreas rurales*

# — CAPLAB —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes rurales 19-29 años | **Número de beneficiarios:** 40,000 hombres y mujeres |
| **Lugar:** 17 regiones | **Temática:** educación, trabajo |
| **Costo total:** US$1,5 millones | **Duración:** 3 años |

**CAPLAB** es una Asociación Civil sin fines de lucro que ejecuta proyectos de desarrollo en el Perú así como en diversos países de América Latina, especializada en el desarrollo de capacidades para colectivos con difícil inserción en el desarrollo. Tiene experiencia en servicios de capacitación técnica para el empleo con las exigencias que plantea el mundo globalizado y las particularidades regionales en ámbitos urbanos y rurales.

Adapta para ello estrategias y metodologías innovadoras que permiten a los recursos humanos responder con eficiencia y eficacia a los retos de un mercado cada día cambiante y altamente competitivo, enfatizando el enfoque por competencias y la gestión del conocimiento.

CAPLAB ha desarrollado y ejecutado a lo largo de catorce años diversos proyectos de capacitación laboral en áreas urbanas y prioritariamente rurales, orientando a mejorar la oferta de servicio de los institutos superiores técnicos públicos y centros educativos técnico productivos, replicando la experiencia del modelo de intervención de CAPLAB diseñado originalmente en sectores urbanos, adaptándolo a los rurales en función de sus particularidades y necesidades.

**Una de las experiencias exitosas replicadas** fue en la Provincia de San Marcos, Cajamarca, como ejemplo local. CAPLAB tomó conciencia, a través de diagnósticos locales y estudios sobre áreas ocupacionales, perfiles de los productores, instituciones potenciales, entre otros, que uno de los principales problemas de los institutos superiores no universitarios en el Perú, particularmente los que se ubican en sectores rurales, es que no son capaces de articular eficientemente la oferta de sus servicios educativos con la demanda laboral de los jóvenes beneficiarios, lo que genera migración, abandono de estudios y, progresivamente, el cierre de estos establecimientos educativos.

Por ello, el **objetivo** principal de dicho proyecto fue estructurar la oferta de servicio educativo de los institutos superiores técnicos públicos, mejorando la calidad del servicio a la demanda de los jóvenes en el sector rural en San Marcos, Cajamarca.

Los **beneficiarios directos** de este programa fueron los docentes y las entidades educativas públicas superiores, a quienes se les capacitó en aspectos técnico-productivos, pedagógicos y de gestión, para mejorar la infraestructura, la promoción del vínculo entre los institutos y los gobiernos locales y regionales, mejorar el servicio educativo técnico de estos institutos superiores públicos, y por tanto acrecentar la calidad del servicio educativo, así como articularlo con la

demanda educativa de los jóvenes de sectores rurales.

Los **beneficiarios indirectos** de estas mejoras fueron los jóvenes estudiantes, quienes gracias a los módulos de crianza y manejo de animales menores emprendieron negocios locales (autoempleo) en asociación con las comunidades y los gobiernos locales. Cabe resaltar que estos últimos son también beneficiarios indirectos, puesto que al fomentar el auto-empleo en los jóvenes se evita que migren a la capital, y por tanto quedándose contribuyen al desarrollo local.

Este proyecto tuvo un **costo aproximado** de un millón y medio de dólares. En Cajamarca, entre los años 2003 y 2006 se favorecieron a alrededor de 2,500 jóvenes, mayoritariamente mujeres entre los 19 y 29 años. Algunos **resultados** logrados fueron mejorar las capacidades de directores y docentes en aspectos técnicos productivos, pedagógicos y de gestión; elaboración y adecuación de alrededor de cuarenta módulos de material didáctico, mejora de los tipos de gestión de centros de formación, implementación de módulos de equipamiento, entre otros aspectos.

Igualmente, se fortalecieron las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a nivel rural y urbano. Se logró la revalidación del Instituto Superior Tecnológico Público de San Marcos, con infraestructura moderna, implementación de servicios de intermediación y colocación laboral en San Marcos, desarrollo de capacidades de las asociaciones de productores rurales. Se alcanzó la participación en las mesas de trabajo de concertación provincial con apoyo pedagógico, logístico e infraestructura y el desarrollo de la cadena productiva del cuy.

Se incentivó el autoempleo de los jóvenes a partir de la generación de concursos de planes de negocio para estudiantes, con el apoyo y trabajo directo del Municipio Provincial de San Marcos, siendo esta una de las experiencias que ha sido replicada a otras zonas dentro de Cajamarca y puede ser sostenible dada la intervención público–privada.

Entre los **aliados y participantes del proyecto** figuran organismos estatales como la Dirección Regional de Trabajo, la Dirección Regional de Educación, la Municipalidad Provincial de San Marcos, la Asociación de Municipalidades del Corredor de Crisnejas (AMSEC), los municipios distritales de Pedro Gálvez, Ichocán y Matara.

También las unidades de gestión educativa local de los distritos de Chota, Bambamarca, Cajamarca, San Marcos y Celendín. La Dirección Regional de Agricultura, el CETPRO Cajamarca, el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria (INIEA), algunas ONG locales, las asociaciones de productores rurales del Corredor de Crisnejas, y el Instituto Superior Técnico Público de San Marcos, desde donde se implementó el trabajo hacia la región Cajamarca.

Entre los **aspectos innovadores** de este proyecto, está el hecho de que se trata de una adaptación exitosa de un modelo propio urbano al sector rural, que se basa en tres ejes principales: brindar capacitación articulada a las demandas del mercado laboral; capacitación y actualización a formadores e implementación de sistemas de intermediación laboral.

Lo más novedoso es la flexibilidad con la que CAPLAB capacitó a los beneficiarios, trabajando estos tres aspectos de manera sistémica, entrelazada e interconectada, en el marco del desarrollo local y regional. Un ejemplo de sostenibilidad del proyecto fue que la experiencia en Cajamarca logró la participación y compromiso de municipios locales y provinciales, así como de articulación del ISTP San Marcos con otros centros educativos superiores técnicos provinciales para trabajar conjuntamente en la generación del autoempleo como solución al desempleo.

A nivel nacional, CAPLAB, a lo largo de catorce años de trabajo, ha logrado conformar 24 redes de centros de formación profesional en área urbana y rural que aplican el enfoque CAPLAB en trece regiones del país, 40,000 estudiantes por año reciben capacitación, más de 6,000 docentes capacitados en temas pedagógicos, productivos y de gestión, 550 docentes capacitados para impulsar el autoempleo, 95 módulos de materiales didácticos impresos y digitalizados en aplicación y alrededor de 35,000 personas son colocadas en el mercado laboral cada año apoyadas por la Red CIL PROEMPLEO.

Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo
CAPLAB

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Juan Carlos Vásquez
***Cargo*** Director Secretario
***Email*** jcvasquez@caplab.org.pe
***Teléfono*** (51 1) 2430310
***Celular*** (51) 999409663
***Web*** *www.caplab.org.pe*

## *Programa Ferreyros de Administración de Carrera*

# — ASOCIACIÓN FERREYROS —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** estudiantes universitarios | **Número de beneficiarios:** 914 en 2010 |
| **Lugar:** 17 regiones | **Temática:** educación, trabajo |
| **Costo anual:** US$165,800 | **Duración:** 4 módulos (4 jornadas laborales completas) |

**Asociación Ferreyros** es una organización sin fines de lucro que desarrolla actividades educativas orientadas a estimular en los futuros profesionales una toma de conciencia del importante papel que juegan dentro de la sociedad, por cuanto serán los llamados a ocupar las posiciones de dirección del país.

Con el mensaje "La práctica de los valores éticos es la base insustituible para el desarrollo del individuo y del país", la Asociación trabaja la importancia para todo profesional de conceptos como valores, actitud positiva, actitud frente al cambio, empleabilidad, liderazgo y trabajo en equipo.

En el año 1997, la empresa Ferreyros celebró 75 años de su fundación y como parte de la celebración de este importante aniversario, crea la Asociación Ferreyros en beneficio de la sociedad que la había acogido durante ese largo período. Después de una primera etapa de búsqueda de los medios y procedimientos para lograr una *Obra* que realmente proporcionara a la juventud universitaria un aporte real y efectivo, nace el programa.

Este resuelve su implementación a través de la realización de módulos en los cuales los jóvenes tienen la oportunidad de reflexionar y formar sus propias opiniones acerca de aspectos determinantes en su futura práctica profesional.

**El Programa Ferreyros de Administración de Carrera** tiene como finalidad contribuir a formar profesionales comprometidos con el desarrollo de su país, orientando su desempeño en el marco de la responsabilidad social, ciudadanía y valores. Fortaleciendo las capacidades de los futuros profesionales, el programa facilita estrategias para desarrollar su empleabilidad y adecuada inserción en el mercado laboral, respondiendo a un perfil competente y ético cuyas prácticas están enmarcadas en la responsabilidad social.

El programa es una **propuesta** complementaria a la formación universitaria. Está conformado por cuatro módulos: Proyectando mi carrera, Desarrollando mis competencias, Empleabilidad y Mi futuro y mi rol como profesional, cuestiones fundamentales para todo profesional.

Algunos de los temas tratados en los módulos fueron los siguientes: visión de futuro, conócete a ti mismo, el cambio y sus efectos, creatividad, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, cómo enfrentar una entrevista de trabajo, empleabilidad, competitividad, el éxito, plan de desarrollo personal, rol social del personal.

Los módulos tienen una **metodología** fundamentalmente interactiva, con soporte teórico a través de materiales de lectura, dirigidos a promover el análisis y solución de casos prácticos por medio del diálogo. Utilizando dinámicas y ejercicios grupales, busca obtener la máxima participación de los estudiantes, para motivar su reflexión sobre los temas señalados.

Cada módulo dura una jornada laboral completa. Al término del Programa cada participante elabora su propio plan de desarrollo personal, proyectado a un año. Al cumplirse ese plazo la Asociación da seguimiento al egresado en el cumplimiento del mismo.

El programa se desarrolla de manera **descentralizada**. Es así que durante el año 2010 se ha realizado en 17 ciudades del país: Arequipa, Ayacucho, Cerro de Pasco, Huancayo, Ilo, Moquegua, Tacna, Iquitos, Chiclayo, Lima, Callao, Piura, Cajamarca, Puno, Trujillo, Chimbote, Cusco. También en 25 universidades, 20 de las cuales son nacionales y nueve particulares. A la fecha, existen 21 convenios de cooperación académica con las universidades, lo cual supone un reconocimiento de la importancia de la labor.

Por cada participante, la **Asociación Ferreyros invierte** un aproximado de 430 soles. Trabaja con un equipo de facilitadores muy comprometido con el desarrollo de los jóvenes. La mayoría de los facilitadores reside en la provincia donde desempeña su labor, manteniendo el contacto con las universidades locales y los alumnos. En el caso de las zonas donde no hay facilitador residente, las coordinaciones con la universidad se realizan de manera directa con la Asociación Ferreyros, siendo asignado el facilitador de otra localidad para el desarrollo del Programa.

En el 2010, participaron del Programa Ferreyros de Administración de Carrera 914 participantes, con un porcentaje de deserción menor al 14%. En las encuestas de satisfacción que

responden los jóvenes para medir los **resultados** al final del programa, más del 60% lo califican con 5 en una escala del 1 al 5 -siendo 5 la nota máxima-, cerca del 39% califica el Programa con 4 y cerca del 1% lo califica con nota 3.

La Asociación Ferreyros es financiada en su totalidad por la empresa Ferreyros, pudiendo así efectuar su labor a favor de los jóvenes universitarios a nivel nacional. La empresa apoya los cambios y políticas que se implementan en la Asociación teniendo esta autonomía en su accionar. Así establece como política el énfasis en el trabajo con universidades de provincia y nacionales, lo que propicia la inclusión de jóvenes con mayores necesidades.

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Alexia de Almenara Gambirazio
***Cargo*** Asistente de Responsabilidad Social
***Email*** alexia.dealmenara@ferreyros.com.pe
***Teléfono*** (51 1) 626 4237
***Celular*** (51) 945497603
***Web*** *www.ferreyros.com.pe*

*Buena Voz*

## — GRUPO GEA —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes de 15 a 18 años | **Número de beneficiarios:** 2,200 jóvenes desde su creación |
| **Lugar:** 6 distritos de Lima y Callao | **Temática:** educación, vida saludable |
| **Costo:** US$10,000 (cada Colegio) | **Duración:** talleres sabatinos por 8 meses (año escolar) |

El **Grupo GEA** es una organización sin fines de lucro, líder en la innovación para el desarrollo sustentable, desde hace más de 19 años. Su objetivo es promover un Perú sustentable a través del diseño e implementación de propuestas de desarrollo local que valoricen el medio ambiente y el capital social, tendiendo puentes entre las comunidades, el Estado y las empresas para crear soluciones a los problemas ambientales.

**Buena Voz** es un programa de inversión social para la educación que forma a jóvenes de 15 a 18 años para que potencien sus capacidades de liderazgo y se conviertan en hacedores del cambio y protagonistas del desarrollo de sus propias comunidades.

De esta forma, jóvenes de bajos recursos y escasas posibilidades de surgir se convierten en líderes y participan activamente en la mejora de su entorno. Además, al finalizar el año de formación en el proyecto, ingresan a la 'Bolsa de Oportunidades', a través de la cual se les facilita la inserción en el mercado laboral o de estudios. En otras palabras, estos jóvenes pueden labrar un mejor futuro para ellos, su familia y su comunidad.

En **ocho años** de existencia, el programa Buena Voz tiene como **resultados** haber capacitado a más de 2,200 jóvenes en seis distritos de Lima y Callao, que han generado más de cincuenta proyectos exitosos dedicados a mejorar vecindarios e incentivar prácticas ambientales. Hoy, 120 profesores están en capacidad de replicar el programa con nuevos grupos juveniles y 18 colegios han fortalecido sus vínculos docente-alumno-comunidad, y cada año renuevan su compromiso con el proyecto.

El programa Buena Voz es financiado en su totalidad con **aportes del sector privado** a través de los llamados Bonos Buena Voz. Así, las empresas contribuyen con la comunidad que las aloja, consolidando sus objetivos de responsabilidad social, mejorando su relación con ella y transformando a sus vecinos en aliados.

Además de la mejora de la imagen y el prestigio empresarial ante la opinión pública, su inversión en educación contribuye directamente con el desarrollo de la nación. También Buena Voz cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente, a través de las direcciones

de Educación Comunitaria y Ambiental del MINEDU y Dirección de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental del MINAM.

Buena Voz **se implementa** de la siguiente manera: en primer lugar, se identifica un colegio nacional de nivel secundario, se realiza una convocatoria de jóvenes adolescentes entre tercero y quinto de secundaria. Luego se seleccionan a 45 potenciales líderes; se desarrollan talleres sabatinos por ocho meses liderados por un equipo pedagógico capacitado en la metodología Buena Voz.

Dicho procedimiento, contenido en el libro auto instructivo, aborda cuatro ejes: comunidad, medio ambiente, juventud y responsabilidad social. De esta manera, los jóvenes realizan investigaciones, proyectos y campañas que los vinculan directamente con estos temas, al mismo tiempo desarrollan acciones que impactan en su comunidad o colegio.

Mediante su **metodología** interactiva y lúdica, Buena Voz consigue que los jóvenes investiguen en su comunidad para detectar los principales problemas que la aqueja y propicia un fuerte sentido de pertenencia. Este trabajo se cristaliza en soluciones, proyectos y campañas de sensibilización que atiendan estas necesidades.

Así, los jóvenes se identifican con Buena Voz y se sienten agentes de cambio. Como parte de estas acciones, han surgido de forma espontánea diversas iniciativas que superaron las expectativas, como la Red de Jóvenes Buena Voz (2005), Buena Voz Negocios (2005), Adopta Tu Barrio (2007-2008) y los periódicos “Voz Juvenil” y “Habla Lurín” (2006).

En 2008 se empadronó a los jóvenes lo cual constató el **impacto** positivo del programa, en la medida que se redujo el porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan, en contraste con los indicadores nacionales del Consejo Nacional de Juventud, realizado en 2006.

Esta labor también mostró los siguientes impactos: 77% de jóvenes mejoró su autoestima, 81% potenció su capacidad de organización y trabajo en equipo; 93% intensificó su relación con los jóvenes y la comunidad, 75 % lidera actividades escolares y con otras agrupaciones.

Asimismo, el 90% fortalece su relación con la comunidad, 95% valora el ambiente y es crítico con la problemática social, 80% mejora la relación con sus familias, 97% es más comunicativo, responsable, más seguro de sí mismo y piensa en su futuro.

Un **aspecto novedoso** es que se busca visibilizar el trabajo de Buena Voz e involucrar a los patrocinadores con los eventos y actividades del programa, para que puedan comprender el valor e impacto que su aporte está generando. Así, se tienden puentes entre la empresa y la comunidad intervenida, para establecer diálogos y relaciones, fortaleciendo así sus vínculos con el colegio y

la comunidad. Así, se logra la generación de **alianzas público-privadas** que garantizan un mayor impacto y la sostenibilidad del proyecto.

Este programa desarrolla capacidades estructurales, como la autoestima y liderazgo, al mismo tiempo que trabaja temas ambientales. Los jóvenes se involucran con la problemática ambiental de su comunidad y se sienten socialmente responsables de realizar acciones que contribuyan a su solución.

Buena Voz es una iniciativa de educación ambiental innovadora que ha funcionado exitosamente en los colegios donde ha sido implementada.

---

GRUPO GEA
Desarrollo Sustentable

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Melissa Zea Gómez
***Cargo*** Jefa de Proyecto
***Teléfono*** (51 1) 4671802 anexo 118
***Celular*** (51) 971125479
***Email*** buenavoz@grupogea.org.pe
***Web*** *www.grupogea.org.pe*

## *EmprendeAhora*

# — INSTITUTO INVERTIR —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** universitarios fuera de Lima | **Número de beneficiarios:** 2,900 en el año 2010 |
| **Lugar:** 17 regiones | **Temática:** educación, trabajo |
| **Costo:** US$360,000 anual | **Duración:** 9 días de clase intensiva y un curso virtual |

El **Instituto Invertir** se funda en el 2007 con la convicción de que la única forma de derrotar a la pobreza, de manera permanente, es el desarrollo empresarial. Para contribuir a ello, Invertir está abocado a promover el espíritu emprendedor entre peruanos, así como desarrollar directamente el acceso al financiamiento de iniciativas empresariales que generan valor para quienes las toman y, sin duda, para la sociedad en general.

**EmprendeAhora** es un programa educativo organizado por el Instituto Invertir y la Universidad del Pacífico que otorga hasta 200 becas anualmente a nivel nacional a los alumnos más destacados de las universidades regionales para que reciban una capacitación del más alto nivel en liderazgo y emprendimiento, a cargo de los mejores profesionales y educadores del país.

Actualmente, se ha formado a más de 300 líderes emprendedores, incentivándolos para abrir sus propios negocios y ser agentes de cambio en sus localidades, brindándoles las herramientas necesarias de liderazgo y planes de negocio.

Para la **implementación** del programa, en primer lugar, se hace la convocatoria en las universidades, utilizando diversos elementos de marketing debidamente adaptados a las particularidades de cada zona. Luego, se selecciona a los becados conjuntamente con las universidades.

Los seleccionados reciben nueve días de clases intensivas y un curso virtual de Plan de Negocio que es evaluado. Finalmente, se ayuda con el financiamiento inicial para la implementación de los mejores planes de negocio y se pide a los exalumnos a que colaboren en el proceso de selección de nuevos becarios.

Este programa se desarrolla anualmente entre los meses de abril a diciembre. Solo en 2010 hubo 130 **beneficiarios directos**. La mayoría son jóvenes entre los 19 y 24 años, todos de provincia, elegidos entre los mejores alumnos de las universidades regionales. El número de postulantes al programa ha sido notable. En el 2008 fueron 1,339 postulantes, en el 2009, 2,256, y en el 2010 más de 2,700. Los visitantes de la página Web superaron los 25,000 en el 2010, durante los dos meses de promoción.

En el 2010, los **beneficiarios de las réplicas** llegaron a más de 2,900 estudiantes (1200 de colegios y 1700 de universidades). Sin embargo, gracias a la réplica obligatoria que deben realizar los exbecarios en sus regiones, más de 12,000 estudiantes de todo el país de universidades, colegios e institutos recibieron clases sobre emprendimiento y liderazgo, hasta la fecha.

En el ámbito empresarial, gracias a los conocimientos y las herramientas recibidas, los becarios, una vez finalizado el programa, dieron el paso de convertirse en empresarios y abrieron sus propias empresas en sus regiones, lo que se puede considerar entre los **resultados** más importantes.

A la fecha, son más casi 45 los nuevos negocios creados por los becarios de 2008, 2009 y 2010. Hay empresas en más de 17 ciudades de todo el país de diferentes rubros. Actualmente siete de estas se hallan en proceso de recibir financiamiento por parte de CrediScotia, aliado financiero del programa desde el 2010.

Por otro lado, tres de los once finalistas de Planes de Negocio también están en proceso de recibir financiamiento para concretar sus propios negocios.

Los **aliados** de este proyecto son, por el sector privado, la Asociación los Andes de Cajamarca, Southern Perú, TEPSA, Grupo RPP, El Comercio, Talismán, CrediScotia, Fundación Añaños, Backus, Braedt, Cereales Ángel y algunas personas de forma independiente. Por la Sociedad Civil, Peru2021, Jóvenes por la Educación, Revista Stakeholders.

Además, existe un acuerdo tácito de ser referentes para identificar a los mejores líderes de provincia, para el Programa de Liderazgo y Competitividad de Georgetown y el CADE Universitario. Cada uno de los aliados ha contribuido con financiamiento o en especies. Varios de los aliados mencionados han aportado materiales para los talleres, pasajes, viáticos, difusión en medios, dotación de profesionales para impartir los talleres y foros, así como el préstamo de sus establecimientos y ambientes para impartir talleres y difundir las becas, entre otros.

Hay varios **aspectos innovadores** en este proyecto: en primer lugar, que es una iniciativa totalmente gratuita que favorece a los mejores talentos jóvenes de provincia, que incluye un viaje

a Lima para ser capacitados con profesionales top, lo que les da una gran oportunidad para aprender y compartir con otros jóvenes de regiones diversas

En segundo lugar, es un complemento a la carrera universitaria, para desarrollar competencias de liderazgo, planeación de negocios y emprendimientos. Y, en tercer lugar, se colabora con el financiamiento de sus iniciativas empresariales, generando a su vez un compromiso con los becarios de participar en los futuros procesos de selección del programa, y en la transferencia de conocimientos a otros jóvenes en sus regiones.

Este programa ha recibido los siguientes **premios**: Templeton Freedom Award de la Fundación Atlas de Washington y Lilly Award de la Universidad Francisco Marroquín. También ha sido finalista en los premios ANDA Perú, y en el premio "Integración y Solidaridad" de RPP.

---

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Claudia Bustamante
***Cargo*** Coordinadora de Proyecto
***Email*** cbustamante@invertir.org.pe
***Web*** *www.invertir.org.pe*

# — ENSEÑA PERÚ —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes egresados de la universidad y adolescentes estudiantes en colegios de zonas vulnerables | **Número de beneficiarios:** 65 Jóvenes Líderes / 5,300 estudiantes |
| **Lugar:** Lima, Callao, Arequipa | **Temática:** educación |
| **Costo:** US$1'200,000 anual | **Duración:** 2 años (por promoción de jóvenes líderes) |

**Enseña Perú** es una asociación civil sin fines de lucro integrada por jóvenes líderes peruanos decididos a jugársela para afrontar juntos el tremendo desafío de lograr un cambio sistémico que mejore la calidad educativa del Perú. Es un movimiento de jóvenes que contribuye a minimizar la inequidad educativa en el Perú mediante la selección, entrenamiento y acompañamiento de jóvenes talentosos de diversas disciplinas. Enseña Perú es una organización independiente y miembro de la red global de educación Teach For All, la cual está presente en más de 20 países de los cinco continentes como China, India, EEUU, Alemania, Chile, Brasil, entre otros.

**A corto plazo,** ubica jóvenes talentosos profesionales recién graduados en colegios de zonas vulnerables por dos años para impactar en el progreso académico, la aspiración y el acceso a mejores oportunidades del estudiante.

**A mediano plazo,** busca exponer a los futuros líderes a la realidad educativa desde su base: el aula.

**A largo plazo,** busca generar y acumular una masa crítica, crear un movimiento de líderes desde diversos sectores de la sociedad, con el objetivo de generar un impacto sistémico en la educación peruana.

Existen varios retos relacionados a la educación peruana, que incluyen temas presupuestales, factores de riesgo relacionados a la pobreza, la corrupción, la violencia entre otros. Pero la **filosofía** de Enseña Perú no solo prioriza el énfasis en la problemática, sino también en la formación de una masa crítica de jóvenes que se involucren, desde diferentes sectores, con el cambio de la educación a partir de acciones y propuestas en las zonas vulnerables.

Para ello, año a año, Enseña Perú selecciona a un selecto grupo de jóvenes líderes que trabajarán como docentes por dos años en colegios públicos de zonas de riesgo. La tasa de selectividad es apenas del 5% (en 2010 y 2011 se seleccionó a 26 y 41 jóvenes entre más de 800 y 810 postulantes, respectivamente), lo que evidencia la búsqueda de excelencia y un proceso de selección muy riguroso.

La **metodología** de Enseña Perú consiste en una convocatoria abierta, un proceso de selección que incluye pruebas online, ejercicios presenciales y dinámicas, un entrenamiento a modo de internado entre cuatro y cinco semanas que combina entrenamiento teórico-práctico con especialistas y provee a cada joven líder la oportunidad de enseñar todos los días a niños, también como parte del entrenamiento.

Es un sistema de apoyo continuo por espacio de los dos años con la presencia de tutores académicos que acompañan a cada joven líder en su proceso de inserción a la docencia y una canalización del talento para la nutrición de la red de egresados o "Movimiento de Liderazgo Educativo".

Cabe decir que todos los **jóvenes líderes** son formados para desempeñarse como tales y como si fueran docentes. Previo a su desempeño en el aula, reciben casi 500 horas de intenso entrenamiento del modelo internacional "Enseñar es Liderar" y durante la experiencia inician estudios para obtener un título de educación por la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Son asesorados para ejercer esa función en su relación con otros profesores, alumnos y padres de familia, por lo que reciben varias capacitaciones y orientaciones con esos fines.

La idea es que los jóvenes líderes se involucren con el proceso educativo, sean parte del mismo, y en el futuro mantengan un vínculo desde sus espacios profesionales para reducir la inequidad educativa y la consecución de una educación de mejor calidad.

Algunos **resultados** son los siguientes: más de 3,300 interesados que participaron de la convocatoria, de los cuales 800 resultaron hábiles para postular a la selección como jóvenes líderes. Mejora del rendimiento académico de las aulas atendidas del 25% al 68%, un grado de satisfacción de la comunidad educativa del 85%.

Por otro lado, los jóvenes líderes reportan un gran aprendizaje y una satisfacción del 79% con su propio desempeño y con la experiencia. En la primera promoción, no hay deserción de los jóvenes líderes. En el segundo año, solo 2 casos. Es preciso señalar que en siete de los diez colegios que fueron impactados en el 2010, los profesores han adoptado técnicas aplicadas por los jóvenes líderes, generando aprendizajes complementarios y mejoras.

Se maneja también información cualitativa acerca del mayor grado de motivación que tienen tanto los jóvenes líderes como los alumnos impactados y los docentes que han desarrollado nuevas técnicas a partir del trabajo de los jóvenes líderes. Las diferentes especialidades y técnicas de estos propician compartir de diferentes metodologías, experiencias y habilidades que practican en la enseñanza.

Entre los **aspectos innovadores** de Enseña Perú está, por ejemplo, tener el objetivo de generar una masa crítica, algo que muy pocas instituciones y organizaciones nacionales tienen como meta. Por ello, resulta un desafío importante cambiar el paradigma del "quedar bien" al de "beneficiarse haciendo el bien", impulsando la participación y el interés de los otros involucrados en el área de la educación.

Por otro lado, otro paradigma que Enseña Perú busca irradiar es que la educación, lejos de ser un problema, es el mayor reto de todos los peruanos. También, busca revalorizar el rol docente y una perspectiva que favorece la acción de colectivos de liderazgo a favor de la educación.

Así pues, el espíritu de Enseña Perú es el de un **trabajo en red** que fortalezca los engranajes que lo componen, realizando sinergias con programas que actualmente ya vienen logrando buenos resultados y reforzar así las prioridades del sector público. Tiene alianzas con casi 30 empresas y cerca de 20 instituciones públicas y privadas. Algunos aliados son Grupo Interbank, DHL, Cerro Verde, Empresarios por la Educación, Instituto Apoyo, Universidad Cayetano Heredia, Red NAJ, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

---

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Franco Mosso
***Cargo*** Gerente del Programa Educativo
***Email*** franco.m@ensenaperu.org
***Teléfono*** (51 1) 4402485
***Celular*** (51) 946114033
***Web*** *www.ensenaperu.org*

*Programa educativo no escolarizado Martin Luther King*

# — RED NACIONAL JESUITA PARA LA INCLUSIÓN DE LA INFANCIA, LA ADOLESCENCIA Y LA JUVENTUD (RED NAJ) —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes con estudios escolares inconclusos | **Número de beneficiarios:** 90 por curso (400 por año aprox.) |
| **Lugar:** Lima (distrito de El Agustino y alrededores) | **Temática:** educación, vida saludable |
| **Costo:** US$12,000 anuales | **Duración:** 20 semanas por curso / 4 o 5 cursos al año |

**REDNAJ**, *la Red nacional Jesuita para la inclusión de la infancia, la adolescencia y la juventud,* es el conjunto de *Obras* de la Compañía de Jesús, motivadas y especializadas en la atención de la infancia y juventud en condiciones de exclusión que reconoce la problemática los jóvenes en pandillas, de adolescentes infractores, niños y adolescentes trabajadores y niños en situación de riesgo y abandono.

El **Programa educativo Martin Luther King** tiene su origen en el programa radial Aprendiendo en Casa del Instituto Radiofónico Fe y Alegría. Consiste en la adaptación de dicho esquema a una escuela experimental. Para ello, el Programa educativo Martin Luther King, actualmente tiene un convenio con el Instituto Radiofónico Fe y Alegría del Perú, teniendo a la Red NAJ como aval.

Una **meta** del programa educativo es constituirse en un Centro de Educación Básico Alternativo que promueva un modelo educativo de atención a adolescentes, jóvenes y adultos en riego de violencia.

El Programa educativo Martin Luther King trabaja en asociación con la organización sin fines de lucro del mismo nombre, que **ha sido conformada** por adultos que, cuando jóvenes, fueron beneficiarios de los diferentes proyectos de la Red NAJ, la Iglesia Virgen de Nazaret, Encuentros Casa de la Juventud, etc.

La Asociación Martin Luther King recibe el apoyo y la asesoría de los especialistas, colaboradores y trabajadores de la Red NAJ para fines de implementación, evaluación y sostenibilidad del proyecto.

Este programa se enmarca en la educación básica alternativa, **brinda servicios educativos** a nivel inicial, intermedio y avanzado a adolescentes, jóvenes y adultos en la zona urbano-marginal de El Agustino y los distritos aledaños. Tiene como fin formar a personas con sentido de dignidad y valoración de sí mismos, conscientes de sus derechos y de los demás, comprometidos y solidarios, capaces de interactuar y enriquecer su entorno personal, familiar y social en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

El programa promueve cuatro **líneas de acción**. La primera es la atención de necesidades educativas, mediante clases interdiarias, asesoría y reforzamiento personalizado y clases de computación. La segunda es dar orientación psicológica y acompañamiento, que comprende la consejería psicológica, tutoría formativa y académica y los talleres de desarrollo personal para padres, alumnos y profesores.

La tercera es la recreación e integración, que se organizan mediante alianzas para visitas culturales, jornadas de integración y jornadas deportivas. Finalmente, como cuarta línea está el desarrollo de habilidades laborales, se promocionan talleres de formación técnica mediante convenios con ONG.

El proceso de la matrícula comprende: inscripción, reunión de presentación del programa educativo, entrega de documentos y matrícula también evaluación de entrada, entrevistas y resultados; taller de inducción al programa y taller familiar. La **metodología** de trabajo es la siguiente: cada ciclo de aprendizaje es de veinte semanas, en las cuales se certifican dos años de educación.

La evaluación es continua y permanente, teniendo en cuenta la asistencia, el desarrollo de las fichas, las prácticas dirigidas y calificadas y las cuatro evaluaciones mensuales por ciclo. Se trabaja con grupos de quince a veinte personas e incluso menos, en una relación directa entre el docente y el alumno a través de la atención diferenciada.

En el curso de febrero a julio de 2010, se matricularon 91 personas, de las cuales el 58% fueron promovidos, el 10% repitieron y el 29% desertaron.

Las diferencias de edad, sexo, cultura, procedencia, entre otras, son tomadas como riquezas, pues esto permite desenvoltura y la aplicación de una serie de valores grupales. En la consejería psicológica se trabajan temas más profundos de manera especializada y exclusiva con cada alumno.

Las familias de los alumnos manifiestan su satisfacción con el programa, participando activamente de las convocatorias a diversas actividades y reuniones especializadas. Por otro lado, los profesores están fidelizados por su propio grado de involucramiento con el programa, y pese a no recibir sueldo -una pequeña dieta que cubre sus movilidades- se mantienen en el tiempo.

Este programa es **financiado** por Interbank, que anualmente desembolsa US$12,000, suma que no incluye las múltiples **alianzas** y apalancamientos locales que la Asociación Martin Luther King juntamente con la REDNAJ, han ido consiguiendo a través de los años a nivel local con universidades como la Pontifica Universidad Católica del Perú, la cual envía a investigadores, particularmente de la maestría de Gerencia Social. También con la Universidad Nacional Federico Villarreal, cuyos alumnos de la especialidad de Psicología Social realizan un estudio sobre monitoreo y evaluación de proyectos sociales.

Este proyecto ha sido ganador del prestigioso **premio** de Buenas Prácticas en Seguridad Ciudadana de Ciudadanos Al Día de 2009. Además, ha sido reconocido por la Fiscalía de la Nación, que lo ha recogido como experiencia modelo para replicarla en otras zonas de Lima.

Entre los **aspectos innovadores** del proyecto destaca el apoyo voluntario de los profesores, muchos de ellos han sido egresados de los diferentes programas de la REDNAJ, y brindan estos servicios como parte de su aporte a la Asociación Martin Luther King.

Son ellos quienes planifican los ciclos y grados académicos, y se reparten las materias lectivas y evaluaciones. El aspecto metodológico curricular es de exclusiva responsabilidad de ellos a pesar de que son voluntarios, y lo curioso es que llevan varios años apoyando y no se retiran (como suele ocurrir con el voluntariado).

Otra aspecto importante es la relación tan profunda que se ha desarrollado entre los educadores y los educandos, que ha devenido en un compromiso para trabajar por el nuevo horizonte de vida que los alumnos se van formando.

---

Red Jesuita para Inclusión de la Infancia y la Juventud

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** José Ignacio Mantecón
***Cargo*** Director
***Email*** chiquimantecon@hotmail.com
***Teléfono*** (51 1) 3270483
***Celular*** (51) 980735013

## *Responsabilidad Social Jóvenes*

# — COHERENCIA —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes entre 15 y 25 años | **Número de beneficiarios:** 1,300 jóvenes hombres y mujeres |
| **Lugar:** 5 distritos de Lima | **Temática:** educación, trabajo |
| **Costo:** S/. 9,500 | **Duración:** 3 años |

**Coherencia** es un espacio político pedagógico donde se aprende, piensa y discute sobre los problemas y posibilidades del Perú. Está formado por y para ciudadanos que promueven la transformación positiva de personas e instituciones a través de la formación, participación e incidencia en la sociedad. Lo integran dos organizaciones: Proyecto Coherencia, fundado en 2005 como espacio interuniversitario y Gobierno Coherente, fundado en 2007 por jóvenes profesionales.

**Responsabilidad Social Jóvenes (RSJ)** es un proyecto de y para jóvenes enfocado en desarrollar ciudadanía socialmente responsable. Busca activar el rol social de los jóvenes como actores que construyen ciudadanía en sus localidades, a través de talleres e intervenciones lúdicas en los que se crean espacios de discusión que brindan herramientas para conocerse, confiar en uno mismo y quererse más, comunicarse de manera afectiva y efectiva, gestionar de forma participativa y transparente, transformar los conflictos en oportunidades, identificarse con la comunidad, identificar problemas y generar propuestas, y participar positiva y activamente en la sociedad.

RSJ surge a partir de "Responsabilidad Social Todos", un programa exitoso de Instituto SASE, que Coherencia viene implementando de forma independiente desde 2008, con jóvenes de diversas universidades. RSJ propone explorar creativamente nuevas maneras de participar de las decisiones en la sociedad.

Sus **objetivos** son compartir información, conocimientos y metodologías para la aplicación de la responsabilidad social en todos los ámbitos de la vida cotidiana y desarrollar espacios participativos para la formación de ciudadanía, a través de procesos de reflexión crítica y propuestas de los jóvenes.

Como **metodología**, RSJ desarrolla programas de capacitación para jóvenes líderes con el enfoque de responsabilidad social y participación ciudadana. Luego, ellos realizan intervenciones y talleres de réplica RSJ dirigidos a universitarios o adolescentes en edad escolar, a través de una metodología participativa y lúdica con herramientas para la formación de una ciudadanía socialmente responsable y la difusión de experiencias exitosas, con la intención de que sean replicadas localmente.

Entre las metodologías utilizadas destacan los juegos de roles y las dinámicas lúdicas que simulan

situaciones de conflicto real dentro de la sociedad, con las cuales se busca que experimenten procesos de toma de decisiones. En los talleres abordan los siguientes temas: medio ambiente, identidad individual, identidad colectiva, comunicación afectiva y efectiva, derechos y deberes ciudadanos, visión colectiva, identificación de problemas y sus causas, generación de propuestas, entre otros.

En el 2008, se desarrolló la **primera experiencia** de Escuela de Líderes. Consistió en la realización quince sesiones de capacitación a cargo de destacados especialistas como un miembro del Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS), profesores de la Universidad del Pacífico, y un alto funcionario del Ministerio de Economía y Finanzas.

Doce jóvenes líderes culminaron exitosamente el programa de formación. En el 2010, se realizó una **segunda escuela** tratando de mejorar la primera experiencia y focalizar la preparación en el tema de Responsabilidad Social (RS). Esta se denominó "Escuela de líderes en responsabilidad social" y se basó en la realización de nueve sesiones de capacitación con los siguientes temas: mapa de la responsabilidad social, teoría de conflictos sociales, diseño de estrategias de RS, planeamiento estratégico, diagnóstico de comunicación, certificaciones de RS y Reporte GRI, desarrollo de la RS, Web 2.0 y redes sociales, y metodologías participativas para el trabajo comunitario.

Dieciséis jóvenes líderes culminaron exitosamente el programa de formación. En esta oportunidad, varios de ellos replicaron intervenciones RSJ en la Universidad Agraria, la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), dos ferias organizadas por AIESEC, y durante la participación por tres años consecutivos en la ExpoFeria de Proyectos de Responsabilidad Social – Perú 2021. Los participantes sumaron alrededor de 1,300 jóvenes.

Desde el 2008, los **beneficiarios directos** ascienden a 28 jóvenes líderes capacitados y alrededor de 1,300 participantes de las intervenciones RSJ. Todos son jóvenes entre 15 y 25 años. Los **principales resultados** hasta el momento son: la formación de un equipo multidisciplinario de estudiantes y profesionales jóvenes, con conocimientos generales sobre RS y herramientas técnicas para el desarrollo de iniciativas afines.

De los 28 jóvenes líderes capacitados, cinco pasaron a formar parte de la Coherencia, donde ejercen su ciudadanía participando en debates e implementación de proyectos. Cabe destacar que una de las egresadas de la Escuela de Líderes ha coordinado las intervenciones del RSJ durante el periodo agosto 2010 – agosto 2011.

Del grupo de jóvenes participantes surgieron propuestas de nuevas estrategias para potenciar el

proyecto y el interés por replicarlo dentro de las universidades e institutos de su procedencia, y la localidad en la que viven.

RSJ en el 2011 fue un ganador del Fondo de Innovación de *Obra*: Alianzas por la Juventud, en el que ha trabajado conjuntamente con IPAE, SASE y Acción Esperanza (agrupación de jóvenes en Huaycán) para poner en funcionamiento el proyecto "Acción Esperanza, transformando la esperanza en emprendimiento" que condensa RSJ y los talleres "Empretec" de IPAE, cuyo objetivo es formar a los jóvenes en capacidades para el emprendimiento social. Esta réplica tuvo que ser adaptada para adolescentes y jóvenes escolares de esta zona de Lima. En 2010, la Escuela de Líderes RSJ fue seleccionada entre las diez Mejores Prácticas Ciudadanas de Jóvenes del **premio** convocado por el Jurado Nacional de Elecciones del Perú.

El **costo** de RSJ desde el 2008 (Escuelas de líderes e intervenciones) ha sido aproximadamente S/. 9,500. Esta estimación comprende también las horas ad-honorem de profesores gracias al alcance de la *Red Coherente* (profesionales colaboradores de Coherencia) y los esfuerzos de coordinación del proyecto. Asimismo, hasta el momento la coordinación de los talleres ha estado en manos de profesionales que han trabajado de forma voluntaria. Para su réplica a escala, y con miras a la sostenibilidad de la experiencia, una futura cálculo de costos añadiría la remuneración de estos profesionales (S/. 5,000).

Otro aspecto fundamental del proyecto es el trabajo de jóvenes voluntarios, quienes para las intervenciones y los talleres donan su tiempo y otros recursos para impactar a otros jóvenes. Hasta la fecha se han utilizado alrededor de 600 horas de voluntariado. Finalmente, este proyecto está enmarcado en una filosofía y cultura de red.

Los principales **aliados** en estos años han sido colegios y universidades, colaborando con la cesión de ambientes y materiales, así como la difusión del proyecto entre los alumnos y voluntarios. También empresas (Coca Cola y Cálidda) y organizaciones de la sociedad civil como Perú 2021. RSJ cuenta además con el respaldo de SASE y Coherencia.

---

COHERENCIA.PE

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Kory del Carpio
***Cargo*** Coordinadora
***Email*** korydelcarpio@gmail.com
***Celular*** (51) 996261376
***Web*** *www.coherencia.pe*

*Programa de Formación Técnica (PROFORTEC)*

## — ASOCIACION TALLER DE LOS NIÑOS (TANI) —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes menores de 24 años | **Número de beneficiarios:** 221 en el último año |
| **Lugar:** Lima (distrito de San Juan de Lurigancho) | **Temática:** educación, trabajo |
| **Costo:** US$45,343 anual | **Duración:** 2 meses, desde 2001 |

**La Asociación Taller de los Niños (TANI)** es una organización sin fines de lucro que trabaja en el distrito de San Juan de Lurigancho (Lima, Perú) hace más de treinta años, y viene ejecutando proyectos que permiten ofrecer a las familias más pobres del distrito atención de calidad en salud integral, en educación, y en capacitación técnica.

A través de la implementación de programas participativos, tolerantes, respetuosos de las diferencias y no asistencialistas, TANI genera acciones integrales que permiten alcanzar una vida de calidad para los niños, adolescentes, hombres y mujeres que viven en pobreza en ese distrito.

**PROFORTEC** es un programa de capacitación técnica no formal de jóvenes, una bolsa de trabajo y un acompañamiento en curso de trabajo durante un año. Su **objetivo** es contribuir a mejorar la calidad de vida de jóvenes y mujeres adultos menores de 24 años, en situación de vulnerabilidad en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Está pensado para jóvenes varones y mujeres adultas en condición de vulnerabilidad (principalmente que no culminaron el colegio o con baja escolaridad) quienes al ser capacitados técnicamente, mejoran su inserción laboral y capacidad de acceso a un trabajo calificado digno, mediante la bolsa de trabajo.

La **metodología** del programa es una capacitación basada en la práctica, dentro de un plazo corto (dos meses), definido como el máximo disponible por las familias para brindar soporte a sus jóvenes. Sus componentes son: capacitación técnica laboral, desarrollo personal (talleres de proyecto de vida; capacitación en CV; talleres de educación sexual y reproductiva), colocación laboral (bolsa de trabajo) y seguimiento en el empleo durante doce meses.

El proyecto de PROFORTEC "La segunda oportunidad", basa su éxito en las **sinergias** establecidas entre el proyecto, las empresas y las familias de los beneficiarios. Las sinergias con las empresas de confección textil (Topitop, entre otras) y los salones de belleza para ofrecer trabajo a los jóvenes formados se fueron construyendo en el tiempo y con la prueba directa de los logros obtenidos por los jóvenes colocados.

El aporte de las empresas se da a través de convocatorias directas para que los alumnos puedan acceder a las plazas disponibles, sin tener que pasar por el tamiz tradicional de selección. Las empresas han donado retazos de telas que permiten asegurar un mejor entrenamiento.

Por otro lado, la relación con las familias de los alumnos es otro elemento fundamental. Las familias de los alumnos son pobres, con trabajo eventual de los padres en 90% de los casos. Al aliarse con el objetivo de la ONG, vigilan y brindan soporte para asegurar la asistencia del alumno en los cursos, su constancia en los horarios para honrar el compromiso adquirido. Además, debido a que viven en condiciones de pobreza, vigilan que el costo simbólico dado por ellos al curso sea bien empleado.

Algunos **resultados** a la fecha son los siguientes: 120 jóvenes formados como maquinistas textiles, 61 jóvenes con formación básica de cosmetología, cuarenta jóvenes con formación de cosmetología especializada. Sus edades oscilan entre los 18 y los 24 años.

Se brinda oportunidad de trabajo estable, con goce de derechos sociales, para jóvenes que hallándose en el mundo laboral durante su adolescencia nunca tuvieron una oportunidad de formación y trabajo estable. Se logra la colocación laboral de más del 90% de los alumnos en los quince días que siguen al final del curso de formación.

Las empresas asociadas y que emplean los jóvenes han logrado percibir que no solo se trata de formar técnicamente los jóvenes sino de incentivar en ellos cambios de hábitos a través del módulo de "desarrollo personal". La metodología de colocación y seguimiento laboral permite asegurar que más del 80% de los jóvenes se mantienen en empleos ligados a la formación al cabo de un año. Las mediciones se realizan en seguimientos directos en el terreno mensual, (base de datos alimentada cada mes) y de los testimonios de los exalumnos durante el seguimiento que se les da.

La satisfacción de las empresas se demuestra en la contratación de nuevos trabajadores, y a la fidelización generada con estas empresas. Por otro lado, la satisfacción de las familias se constata a través de la referencia de nuevos jóvenes a los cursos, de su asidua asistencia a las promociones y al apoyo brindado para fortalecer su participación.

Este proyecto tiene como **factor innovador** el tiempo de capacitación realmente disponible para las familias para conceder el hijo joven adulto el derecho a recibir una formación destinada a mejorar sus oportunidades económicas y laborales futuras.

Se hizo un diagnóstico previo sobre el tema. También es novedosa la forma en la que la Asociación consolida una alianza con la familia para apoyar en el grado de involucramiento de la familia en el proceso de formación de joven. De igual forma, la Asociación Taller de los Niños traza una alianza gana-gana con las empresas textiles receptoras de los jóvenes formados por la asociación.

El proyecto en su fase inicial se llamó PROFORMUJER, pero a raíz de la demanda formal de un joven que manifestó su derecho a tener una formación, es que se abrió la formación tanto a hombres como mujeres, considerando que los varones jóvenes serán sostén de familia o ya lo son y, por ende, se debe contribuir a mejorar sus ingresos. Existe un 30% de hombres frente a un 70% de mujeres.

El proyecto se inició como piloto el año 2001. Desde el año 2002 se realiza anualmente, tres veces al año. Ha sido finalista del **premio** Creatividad Empresarial 2009. Es financiado directamente por donación de la Association Atelier des Enfants y la empresa nacional textil Topytop es uno de sus principales aliados.

---

Asociación Taller de los Niños

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Sara Cifuentes
***Cargo*** Coordinadora Social
***Email*** sara.cifuentesr@gmail.com
***Web*** *www.tallerdelosninos.org.pe*

## *Aumento de la empleabilidad de jóvenes de escasos recursos*

# — TECSUP —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** jóvenes de 18 a 29 años. | **Número de beneficiarios:** 539. |
| **Lugar:** Santa Anita. | **Temática:** educación, trabajo. |
| **Costo:** US$ 657,742. | **Duración:** Curso de 150 horas. |

**TECSUP** es una organización educativa privada sin fines de lucro, líder en tecnología, dedicada a formar y capacitar profesionales, así como brindar servicios de consultoría, investigación y aplicación de tecnología.

Desde 1984 ofrece carreras profesionales relacionadas con la aplicación de la tecnología en la operación y mantenimiento de actividades industriales. Asimismo, ofrece a profesionales en la industria la oportunidad de actualizarse o especializarse en distintos procesos de desarrollo tecnológico a través de programas cortos. Cuenta con tres sedes: una en Lima, una en Arequipa y una en Trujillo, equipadas con modernos talleres y laboratorios.

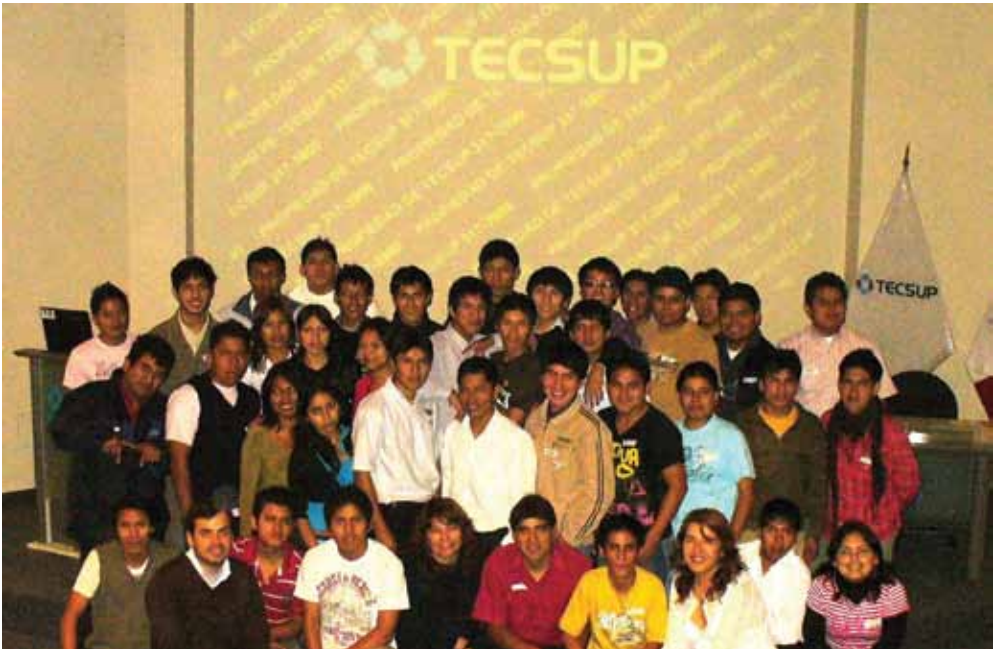
Son rasgos importantes de la organización su orientación a la excelencia en los servicios, la fuerte articulación con las necesidades de las empresas y la búsqueda de dar oportunidades a cualquier joven con vocación y aptitud, aunque sus recursos económicos no le permitan pagar el costo de estudios.

El proyecto **Aumento de la empleabilidad para jóvenes de escasos recursos—entra21** se presenta como una excelente oportunidad para las empresas del país que necesitan de recurso humano calificado para sus operaciones, cubriendo estas vacantes con jóvenes capacitados por TECSUP provenientes de estratos económicos sociales bajos.

El proyecto está debidamente **promovido y financiado** por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN-BID), Fundación Caterpillar, Ferreyros y TECSUP. La iniciativa de este proyecto surge a partir de la experiencia previa de TECSUP en la formación educativa técnico-productiva, y a la identificación de la necesidad de un programa que logre la empleabilidad de jóvenes de escasos recursos.

Los **beneficiarios directos** del proyecto son jóvenes de ambos sexos, entre 18 y 29 años, procedentes de familias urbanas/rurales pobres y de pobreza extrema con o sin secundaria completa con potencial y emprendimiento.

El **modelo del proyecto** se adecua a las necesidades del país, en donde muchos jóvenes pobres no tienen la oportunidad de acceder a una capacitación de calidad y en muchos casos carecen de la experiencia suficiente para adherirse al mercado laboral formal , para ello TECSUP ha




desarrollado programas de capacitación , diseñados para cubrir necesidades específicas de las empresas, integrando tecnología, seguridad y desarrollo de habilidades para la vida, generando en los beneficiarios su visión como agentes de cambio.

Entonces, gracias a la intervención del proyecto, los beneficiarios reciben una enseñanza de calidad articulada a las necesidades del mercado laboral y encuentran la oportunidad de insertarse a un puesto de trabajo formal, aumentando su empleabilidad.

Para este perfil, el proyecto busca empresas comprometidas con el desarrollo social, que conceden la posibilidad de dar un puesto de trabajo a los jóvenes que concluyen su capacitación.

Los beneficiarios reciben una capacitación gratuita de 150 horas, que comprende 25 horas de habilidades para la vida, 15 horas de taller de seguridad y 110 horas del área tecnológica y humana que son perfiladas en función a las actividades que el beneficiario ejecutará en su puesto de trabajo .

En la primera fase del proyecto hubo 539 **beneficiarios** que estudiaron en departamentos como Arequipa, La Libertad, Lima, Ancash y Piura. De este grupo, 134 provenían de zonas rurales, 141 son mujeres y 75 no habían concluido la secundaria. Se insertaron al mercado laboral el 95% de beneficiarios que concluyeron satisfactoriamente la capacitación.

Uno de los más importantes **resultados** del Proyecto, radica en el compromiso asumido por un conjunto de empresas que ven en este esfuerzo la posibilidad de cambiar vidas al brindar una oportunidad de trabajo formal a los jóvenes que concluyen satisfactoriamente el programa.

Un **aspecto innovador** es la articulación de la calidad de la educación que imparte TECSUP y su vínculo con las empresas que ha permitido diseñar programas que den la posibilidad al sector productivo de otorgar la oportunidad de un trabajo formal a jóvenes de escasos recursos.

Son **aliados** del proyecto, organismos de la sociedad civil y el sector público, quienes contribuyen en el proceso de convocatoria, poniendo a disposición sus redes de contactos, locales, etc. para el proceso de inscripción y selección de beneficiarios.

---

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Norka Ramos
***Cargo*** Coordinadora de Calidad Educativa
***Email*** nramos@tecsup.edu.pe
***Teléfono*** (511) 4815801
***Web*** *www.tecsup.edu.pe*

## *Juventud Ayacuchana*

# — CEDRO —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** Jóvenes de 13 a 28 años. | **Número de beneficiarios directos:** 20,000 jóvenes. |
| **Lugar:** Ayacucho, Cusco, Apurímac. | **Temática:** educación, trabajo y vida saludable. |
| **Costo:** US$340,000 en 2011 | **Duración:** 4 años. |

**CEDRO**, el Centro de Educación e Información para la Prevención del Abuso de Drogas, es una organización peruana privada sin fines de lucro que apuesta por la prevención de la cadena producción-tráfico-consumo de drogas, la promoción de estilos de vida saludables, el desarrollo comunitario y alternativo.

Tiene tres ejes que animan su trabajo: colaboración con iniciativas locales comunitarias, inclusión de sectores y producción de conocimiento a través de la investigación y la sistematización de la experiencia en campo.

**Juventud Ayacuchana** tiene por **objetivo** contribuir a la integración y el desarrollo sostenible, a través de un programa comunicacional de promoción de la cultura de la legalidad, con base en el rescate y puesta en valor de los recursos y el patrimonio cultura local, así como el impulso del emprendimiento empresarial lícito por parte de los y las jóvenes.

De esta forma, se contribuye con reemplazar el nocivo discurso del terrorismo y el narcotráfico teñido por la confrontación y la desazón, por una agenda pública de futuro, identidad y desarrollo sostenible en el marco de una cultura de la legalidad.

El proyecto consiste en coordinar esfuerzos conjuntamente con las autoridades, sectores públicos y privados para identificar, conformar o fortalecer grupos juveniles locales. Con ellos se elaboran planes de trabajo, teniendo en cuenta sus lineamientos propios, planes organizacionales y recursos locales (materiales, humanos y sociales), para promover la cultura nativa, las capacidades de gestión, organización y liderazgo de los jóvenes, implementando para ello iniciativas de negocio y emprendimientos sociales.

El **público objetivo** se orienta a jóvenes de ambos sexos entre 13 a 29 años en condición vulnerable por el impacto del narcotráfico en la región Ayacucho.

El proyecto consta de un importante componente comunicacional dirigido a crear una corriente de opinión favorable a la legalidad y a las medidas que deban aplicarse para sustentarla, además plantea dos **metodologías** para el desarrollo juvenil: el programa Proyéctate, que fortalece capacidades en entidades juveniles en liderazgo, organización y gestión, que les permite diseñar

proyectos comunitarios de mediano alcance y acceder a pequeños fondos concursables en la forma de materiales de oficina, que se complementan con contrapartidas locales para la ejecución de acciones.

Y también está el programa Emprende, que en alianza con organismos públicos o privados, capacita a jóvenes mayores de 18 años en el diseño y desarrollo de planes de negocios grupales concursables para acceder a capitales semilla que les permitan concretar sus ideas de negocio y convertirse en emprendedores.

Gracias a este proyecto, se ha logrado entrenar más de 20,000 **beneficiarios** directos durante los casi cuatro años de actividad, que participan en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, así como 350 autoridades entre los que se encuentran líderes comunitarios y otros decisores.

Igualmente, son 960 los jóvenes líderes que formaron una red de acción (50 núcleos de acción creados) con capacidades de organización, gestión y movilización comunitaria. capacidad de decisión y ejecución de acciones de desarrollo lícito de sus comunidades; incremento de su liderazgo en actividades que promueven la identidad regional. Finalmente, más de 340 jóvenes líderes han accedido a empleos lícitos a través del proyecto.

El **financiamiento** del proyecto en el 2010 fue de US$298,000 y de US$40,000 adicionales apalancados a través de socios locales. Para el 2011, el financiamiento superó los US$340,000 y las contrapartidas los US$50,000.

Como el proyecto se soporta en el compromiso e involucramiento de toda la población, todos son **aliados** importantes, y participan en la medida de sus posibilidades, siendo los principales aliados los medios de comunicación y los líderes de opinión a nivel local y regional. También estan las municipalidades provinciales y distritales, los gobiernos regionales, y por supuesto los jóvenes en cada una de las zonas de implementación, repartidos en organizaciones juveniles. Gracias al apoyo de la GTZ, se han obtenido importantes contrapartes en las etapas de capacitación y despliegue de las acciones prolegalidad o contra narcotráfico.

Se han logrado 53 convenios de cooperación interinstitucional en cinco provincias del norte de Ayacucho, en la provincia de La Convención en Cuzco y en la provincia de Andahuaylas de la región Apurímac, lo que trae como resultado que el 40% de los socios están ubicados en la zona del VRAE y Huanta, 600 autoridades y líderes locales articulados activamente en el proyecto, con respecto a incidencia pública, trabajo comunitario, eventos culturales y campañas comunicacionales.

Un **aspecto innovador** del proyecto es su fuerte impacto mediático en la población, a través de la relación con los diferentes medios de comunicación locales, quienes se han comprometido en la difusión de las acciones gratuitamente. Se ha logrado también, cero costo, que los diferentes gobiernos locales acondicionen oficinas especiales para apoyar al proyecto a través de convenios.

Por el lado de los jóvenes, todos los impactados y capacitados han implementado acciones cívicas en beneficio de su comunidad y entorno inmediatos. Además, tiene su lado integrador, pues no solo logra generar pequeños emprendimientos, capacitación en negocios y concursos de fondos semilla, sino también un seguimiento a las iniciativas, con el apoyo de los líderes y actores sociales locales.

Puede considerarse, por tanto, un nuevo paradigma de intervención, pues sus componentes están organizados y entrelazados y también porque se trabaja en una zona convulsionada donde cada vez hay menos presencia de ONG, y ha generado réplicas en otras zonas como El Monzón.

---

CEDRO

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Piero Ponce Falcón
***Cargo*** Coordinador
***Email*** pponce@cedro.org.pe
***Teléfono*** (51 66) 317187
***Celular*** (51) 995843069, RPM #290812
***Blog*** juventud-ayacuchana.blogspot.com
***Web*** *www.cedro.org.pe/juventudayacuchana*

L

## *Fomento de los derechos de la infancia y la juventud en Montes de María*

# — FUNDACIÓN ANTONIO RESTREPO BARCO —

| | |
|---|---|
| **Dirigido a:** niños, niñas y jóvenes | |
| **Lugar:** 7 municipios de Montes de María, Colombia | **Temática:** educación y vida saludable |
| **Costo:** $ 112 000 (segunda fase) | **Duración:** 4 años. |

**La Fundación Antonio Restrepo Barco (FRB)** es una organización no gubernamental colombiana sin ánimo de lucro, con estatus consultivo ante el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas ECOSOC-UN y ante la Organización de los Estados Americanos OEA.

FRB está dedicada a la promoción de los derechos fundamentales y del desarrollo social del país, particularmente en el ámbito de la niñez, la juventud, la familia, la salud, la educación, la participación social y el mejoramiento del ingreso de poblaciones desplazadas y vulnerables carentes de recursos.

**Fomento de los derechos de la infancia y la juventud en Montes de María** es una experiencia de desarrollo local, producto de la alianza con el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) y la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) cuyo **objetivo** fue diseñar y poner en marcha estrategias de fortalecimiento del Capital Social con niños y jóvenes de siete municipios de los Montes de María, que en definitiva incidiera directamente en la no vinculación de población joven a los grupos armados ilegales.

Esta labor está dirigida a la formación de organizaciones capacitadas para soportar procesos de democratización y de fortalecimiento institucional y han focalizado sus acciones en distintos grupos de población, siendo la infancia y la juventud el grupo objetivo del trabajo de la alianza conformada por la FRB-PNUD y OIM.

Las instituciones que son parte de esta alianza definieron como propósito central del trabajo adelantar diversas acciones orientadas al fortalecimiento de la institucionalidad, asociadas a la protección de los derechos de la infancia en la Región de Montes de María. Las **externalidades positivas** generadas por el proyecto incluyen: el fortalecimiento del capital social en los municipios, asociado a la defensa de los derechos de los niños. La construcción de institucionalidad local asociada a los derechos de los jóvenes, la generación de lecciones útiles para el fortalecimiento de la democracia.

Asimismo, la asignación de recursos para el desarrollo de pequeños proyectos e iniciativas que fueran presentadas por organizaciones o grupos juveniles y por instituciones que trabajaran con población joven y con niños. Finalmente, el acompañamiento a la generación de

capacidades locales en el tema de infancia y juventud.

El proyecto desarrolló, en primer lugar, mapas de riesgo a través de talleres, entrevistas y reuniones de socialización con todos los estamentos locales, además de actividades lúdicas y participativas con los mismos niños, jóvenes y comunidad en general (padres, madres, cuidadores e instituciones públicas y privadas) para identificar los factores de riesgo y protectores existentes en las localidades y que inciden positiva o negativamente en la población infantil y juvenil.

El objetivo central fue diseñar y poner en marcha estrategias de fortalecimiento del Capital Social con niños y jóvenes de siete municipios de los Montes de María a partir de la valoración, transformación y acumulación de activos rurales y la articulación a políticas públicas locales.

Además, se buscó fortalecer el capital social en los municipios asociado a la defensa de los derechos de los niños, la construcción de institucionalidad local vinculada a los derechos de los jóvenes y niños.

También la asignación de recursos para proyectos para el desarrollo de bienes públicos, el acompañamiento a la generación de capacidades locales en el tema de infancia, el reconocimiento del riesgo permanente que entraña para niños y jóvenes vivir en territorios con contextos de violencia armada.

Igualmente, el reconocimiento del valor que tiene, para los niños y jóvenes tener apoyo de mediano y largo plazo que asuma dicho acompañamiento, como parte de un proceso integral de constitución de capital social ligado a los derechos de la juventud y la infancia. Apostarle a la participación de la niñez y la juventud como estrategia para generar nuevas formas de existencia de la cultura política en la zona, abrir nuevos espacios sociales que asuman la importancia que reviste para el futuro de la sociedad, la protección de los derechos de la infancia y la juventud.

Para ello, el **modelo de intervención** del proyecto fue estructurado en tres estrategias articuladas: la Investigación participativa, que se ha desarrollado mediante el trabajo de mapas de riesgo y de vulnerabilidad; la caracterización de la población efectuada con técnicas participativas y la sistematización de experiencias articuladas a la evaluación de impactos de la práctica en los niveles micro (personas y nivel interno de las organizaciones), medio (entre las organizaciones o redes) y macro (en la construcción de lo público).

También la creación de un Fondo Multipropósito de cofinanciación de pequeños proyectos dirigidos al fomento y apoyo de seis líneas protectoras de derechos y de la vinculación al conflicto armado, que funciona por libre concurrencia y con asignación de los recursos por parte de delegados de las organizaciones juveniles.

Finalmente, el diálogo de políticas públicas, que parte del reconocimiento y formación de adolescentes y jóvenes como sujetos de derecho y como ciudadanos para dimensionar su participación en la construcción de lo público y abordar el campo de la exigibilidad frente a la implementación a nivel local de las políticas públicas pertinentes.

El proyecto fue desarrollado en su primera fase entre febrero de 2004 y diciembre de 2005, y en su segunda desde 2008 hasta la actualidad. La segunda etapa tiene un costo total de US$112,000.

Es un planteamiento nuevo y actual, en donde las organizaciones participantes aportaron sus experiencias e iniciativas para articularlas de la manera más apropiada y poder aplicarlas a la región y a sus municipios.

Constituye un nuevo paradigma al área temática de manera que se planteó en un momento de algidez y dificultades socioeconómicas severo, puesto que se ingresó en el territorio cuando más condiciones de abandono se presentaban por parte del Estado nacional y cuando esta población estaba requiriendo más ayuda y apoyo. Además, el modelo utilizado fue en gran medida exitoso porque se pasó de una práctica asistencialista al fomento, impulso y potencialización de las propias iniciativas comunitarias.

A este punto ya no se trataba de darles todo en sus manos y cuando la institucionalidad retirara su presencia, todo el trabajo construido se derrumbara, sino de generar capacidades estables y fuertes que les brindaran herramientas para siempre.

En la época en que se inició el proyecto era poco usual incluir en trabajos con la comunidad, otorgándoles espacios participativos y de inclusión democrática. También, se pensó profundamente en la adaptación de la estructura a la niñez y a los jóvenes, sabiendo que ellos son el trampolín para el progreso de la región y sus municipios.

FUNDACIÓN ANTONIO RESTREPO BARCO
Tejemos el mañana

## DATOS DE CONTACTO

***Nombre*** Catalina Jiménez
***Cargo*** Coordinadora de Proyectos
***Email*** catalina@funrestrepobarco.org.co
***Web*** *www.funrestrepobarco.org.co*

# ANEXO II

## Cuadro 1

# UBICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LAS ORGANIZACIONES ALIADAS DE *OBRA* EN EL PERÚ*

| Departamentos | AFI Peru | AIM Peru | Alternativa | ASONEDH | CAPLAB | CEDRO | ExE | EnseñaPeru | Ferreyros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Amazonas | | | | | | | ■ | | |
| Ancash | | | | | ■ | | ■ | | ■ |
| Apurímac | | | | | ■ | ■ | | | |
| Arequipa | | | | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Ayacucho | | | | | | ■ | | | ■ |
| Cajamarca | | | | | | | ■ | | ■ |
| Cusco | | | | | | ■ | ■ | | ■ |
| Huancavelica | | | | | | | ■ | | |
| Huánuco | | | | | | ■ | | | ■ |
| Ica | | | | ■ | | ■ | ■ | | ■ |
| Junín | | | | | | ■ | | | ■ |
| La Libertad | | | | | | | ■ | | ■ |
| Lambayeque | | | | ■ | | | | | ■ |
| Lima y Callao** | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Loreto | | | | | | | | | ■ |
| Moquegua | | | | ■ | | | | | ■ |
| Pasco | | | | | | | ■ | | ■ |
| Piura | | | | ■ | | | ■ | | ■ |
| Puno | | | | | | | | | ■ |
| San Martín | | | | | | ■ | | | |
| Tacna | | | | ■ | | | | | ■ |
| Tumbes | | | | | | | | | |
| Ucayali | | | | | | ■ | | | ■ |
| Madre de Dios | | | | | | | | | |

*No se está incluyendo información de los siguientes aliados: MINEDU-OCISC, SENAJU, FRB (Colombia).

* Se está dividiendo el cuadro en dos páginas por razones de visibilidad.

| Gobierno Coherente | Groupo GEA | IPAE | JARC | JCI | REDNAJ | SASE | TANI | TECSUP | UTPMP | Presencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 4 |
| | | | | | | | | | | 2 |
| | ■ | ■ | | | | ■ | | ■ | | 10 |
| | | | ■ | | ■ | | | | | 5 |
| | | ■ | ■ | | | ■ | | | | 5 |
| | | ■ | ■ | | ■ | | | ■ | | 7 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | ■ | | | | | | | 3 |
| | | ■ | ■ | ■ | | | | ■ | | 8 |
| | | | ■ | ■ | | | | ■ | | 5 |
| | ■ | ■ | ■ | | | ■ | | ■ | | 7 |
| | | ■ | | | ■ | | | ■ | | 5 |
| ■ | ■ | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | 18 |
| | ■ | ■ | ■ | | ■ | | | | | 5 |
| | | | | | ■ | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | 2 |
| | | ■ | ■ | ■ | | ■ | | ■ | | 8 |
| | | ■ | ■ | | | | | | | 3 |
| | | | ■ | | ■ | | | | | 3 |
| | | ■ | | | ■ | | | | | 4 |
| | | ■ | | | | | | | | 1 |
| | | | ■ | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | 0 |

## Cuadro 2

# UBICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LAS ORGANIZACIONES ALIADAS DE *OBRA* EN LIMA METROPOLITANA Y CALLAO*

| Departamentos | AFI Peru | AIM Peru | Alternativa | ASONEDH | CAPLAB | CEDRO | ExE | EnseñaPeru | Ferreyros |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ancón | | | ■ | | | ■ | | | |
| Ate | | | | | | ■ | | | |
| Barranco | | | | | | ■ | | | |
| Bellavista | | | | | | ■ | | | |
| Breña | | | | | | ■ | | | |
| Callao (Cercado del) | | | | | ■ | ■ | | ■ | |
| Carabayllo | | | ■ | | | ■ | | | |
| Carmen de la Legua Reynoso | | | | | | ■ | | | |
| Chaclacayo | | | | | | ■ | | | |
| Chosica | | | | | | | | ■ | |
| Chorrillos | | | | | | ■ | | | |
| Cieneguilla | | | | | | | | | |
| Comas | | | ■ | | ■ | ■ | | | |
| El Agustino | | ■ | | | | ■ | | ■ | |
| Independencia | | | ■ | | | ■ | | | ■ |
| Jesús María | | | | | | ■ | | | |
| La Victoria | ■ | | | | | ■ | | | |
| La Molina | | | | | | ■ | | | |
| La Perla | | | | | | ■ | | | |
| La Punta | | | | | | ■ | | | |
| Lima (Cercado de) | | | | | | ■ | | ■ | ■ |
| Lince | | | | | | ■ | | | |
| Los Olivos | | | ■ | | | ■ | | | |
| Lurín | | | | | | | | | |
| Magdalena del Mar | | | | | | ■ | | | |
| Miraflores | | | | | | ■ | | | |
| Pachacámac | | | | | | | | | |
| Pucusana | | | | | | ■ | | | |
| Punta Hermosa | | | | | | ■ | | | |
| Punta Negra | | | | | | ■ | | | |
| Pueblo Libre | | | | | | ■ | | | |
| Puente Piedra | | | ■ | | ■ | ■ | | | |
| Rímac | | | | | | ■ | | | |
| San Bartolo | | | | | | | | | |
| San Borja | | | | | | ■ | | | |
| San Isidro | | | | | | ■ | | | |
| San Luis | | | | | | ■ | | | |
| San Juan de Lurigancho | | | | | | ■ | | | |
| San Juan de Miraflores | | ■ | | | | ■ | | | |
| San Martín de Porres | | | ■ | | | ■ | | | |
| San Miguel | | | | | | ■ | | | |
| Santa Anita | | | | | | ■ | | | |
| Santa Rosa | | | ■ | | | ■ | | | |
| Santiago de Surco | | | | | | ■ | | | |
| Surquillo | | | | | | ■ | | | |
| Ventanilla | | | ■ | | | ■ | ■ | ■ | |
| Villa El Salvador | | | | | | ■ | | | |
| Villa María del Triunfo | | | | | | ■ | | | ■ |

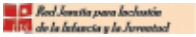
* Se está dividiendo el cuadro en dos páginas por razones de visibilidad.

| Gobierno Coherente | Groupo GEA | IPAE | JARC | JCI | REDNAJ | SASE | TANI | TECSUP | UTPMP | Presencia |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | ■ | | 3 |
| ■ | | ■ | | | | ■ | | ■ | | 5 |
| ■ | | | | | | | | | | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | ■ | | 2 |
| | | | | | | | | ■ | | 4 |
| | | | | | | | | ■ | ■ | 4 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | ■ | | 2 |
| | ■ | | | | | | | ■ | | 3 |
| | | | | | | | | ■ | | 1 |
| | ■ | | | | | | | ■ | | 5 |
| | | | | | ■ | | | ■ | | 5 |
| | ■ | | | | | | | | | 4 |
| ■ | | | | | | | | | | 2 |
| | | | | | | | | ■ | | 3 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| ■ | | | | | | | | ■ | | 5 |
| | ■ | | | | | | | | | 2 |
| | ■ | ■ | | | | | | | | 3 |
| | ■ | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | ■ | | | | | | | ■ | | 2 |
| | ■ | | | | | | | | | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | ■ | | ■ | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | ■ | ■ | 5 |
| | ■ | | | | | | | ■ | | 3 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | ■ | | | | | | ■ | ■ | ■ | 5 |
| | ■ | | | | | | | ■ | ■ | 5 |
| | ■ | | | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 2 |
| | | ■ | | | | | | | | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | ■ | ■ | 6 |
| | ■ | | | ■ | | | | ■ | | 4 |
| | ■ | | | | | | | ■ | ■ | 5 |

## EL SECRETARIADO DE *OBRA* AMÉRICA DEL SUR

*El Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas (CEDRO), organización peruana privada sin fines de lucro, nace en 1986 gracias a una iniciativa de peruanos y peruanas de diversas profesiones y quehaceres. La institución innova, desde su inicio, ya que su aproximación no se circunscribe a la prevención del uso de sustancias psicoactivas, si no que tiene como objetivo fundamental crear conciencia sobre la cadena producción-tráfico-consumo, a través de estrategias directas y de comunicación masiva.*

## ALIADOS DE *OBRA* AMÉRICA DEL SUR



*La International Youth Foundation (IYF) cree e invierte en el extraordinario potencial de los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas, gobiernos, y organizaciones de la sociedad civil comprometidas en el empoderamiento de los jóvenes para que sean ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en el mejoramiento de sus comunidades.*

International Youth Foundation
32 South Street
Baltimore, MD 21202 USA

Phone: +1 410 951 1500
Fax: +1 410 347 1188
*www.iyfnet.org*