

CONTACTOS:

International Youth Foundation

Scott LeFevre, Director de Programa, Obra
s.lefevre@iyfnet.org

Alianza de América del Sur

Elohim Monard, Coordinador del secretariado en América del Sur
emonard@cedro.org.pe

USAID/Peru

Cristina Olive
colive@usaid.gov

International Youth Foundation
32 South Street
Baltimore, MD 21202, USA

Phone: +1 410 951 1500
Fax: +1 410 347 1188
www.iyfnet.org

Este informe ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) por el Acuerdo de Cooperación, No. EPP-A-00-08-00006-00.

obra

Alianzas por la Juventud



EL DESAFÍO

En América Latina y el Caribe, alrededor del 15-25% de la población tiene entre 15 y 24 años. En América del Sur, esto se traduce en aproximadamente 150 millones de jóvenes. Mirando en perspectiva, nuestra región puede soñar con su desarrollo, por solamente si a sus jóvenes se les da la oportunidad de soñar en su propio futuro.

En Perú, el 27% de los peruanos son jóvenes entre 15 y 29 años. De ellos, 63% no asiste a ningún tipo de centro de estudios y 70% no tiene seguro de salud. Para poder soñar, la juventud necesita un proyecto de vida, lo que implica tener oportunidades para educarse, trabajar y tener una vida saludable. Creemos que la educación es el factor más importante de su desarrollo integral.

Todo joven es potencialmente un agente de cambio positivo, incluso si vive en condiciones de riesgo o vulnerabilidad. Juntos podemos unir esfuerzos, compartir información, aprender de experiencias, replicar y escalar mejores prácticas e incidir en políticas para que los jóvenes sean agentes de cambio positivo en nuestra sociedad.

LA INICIATIVA

Obra es una iniciativa para América Latina y el Caribe (LAC), lanzada en 2009 por la International Youth Foundation (IYF) y por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Tiene como objetivo formar alianzas públicas y privadas que eleven el nivel de concienciación sobre los temas relacionados con la juventud en situación de riesgo y fortalecer sus servicios a fin de mejorar la educación, las perspectivas laborales y las habilidades para la vida de las jóvenes de la región.

Obra es una iniciativa de dos años de duración. Además de crear alianzas multisectoriales que respalden estas metas, Obra crea mecanismos para identificar e intercambiar mejores prácticas de modo que las experiencias exitosas influyan en el diseño de programas y políticas públicas.

Obra se creó en respuesta al llamado del Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, en la Cumbre de las Américas 2009, para una renovación y un fortalecimiento de alianzas en la región que promuevan mejores.

RESULTADOS ESPERADOS

- Alianzas multisectoriales movilizadas para apoyar a los jóvenes en situación de riesgo
- Jóvenes en situación de riesgo más preparados y que participen productivamente
- Programas y políticas para los jóvenes en situación de riesgo mejor informados

ALIANZAS PARA LA JUVENTUD DE LAS AMÉRICAS

Jamaica, Guatemala y Perú son los países donde se establecieron las bases de las alianzas subregionales. Tanto organizaciones como expertos del sector público y sector privado y de la sociedad civil de todo el hemisferio fueron invitados a participar en el programa, intercambiar experiencias y metodologías comprobadas, así como para beneficiarse de los eventos y plataformas de aprendizaje de Obra. Los Secretariados de las alianzas son: Instituto DEMOS (Guatemala), Private Sector Organisation of Jamaica (Jamaica) y CEDRO (Perú), con una membresía hasta la fecha de más de 40 instituciones — no gubernamentales, gubernamentales y del sector privado — en siete países de la región LAC.

DONANTE

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

ALIANZA AMÉRICA DEL SUR

Con sede en Perú, tiene como visión contribuir juntos a la ampliación de oportunidades para los/las jóvenes en educación, trabajo y vida sana.

El objetivo general es incrementar el impacto de las intervenciones exitosas dirigidas a jóvenes de 15 a 29 años de forma integral, a través de su réplica, escalabilidad y adopción como políticas públicas. Los objetivos estratégicos son:

1. Recoger y visibilizar experiencias exitosas escalables de trabajo con/para jóvenes
2. Fomentar sinergias y una cultura de red entre los actores que trabajan con/para jóvenes
3. Colocar a la juventud en la agenda nacional de forma prioritaria