



**Prêmio
Laureate Brasil**
Jovens Empreendedores Sociais

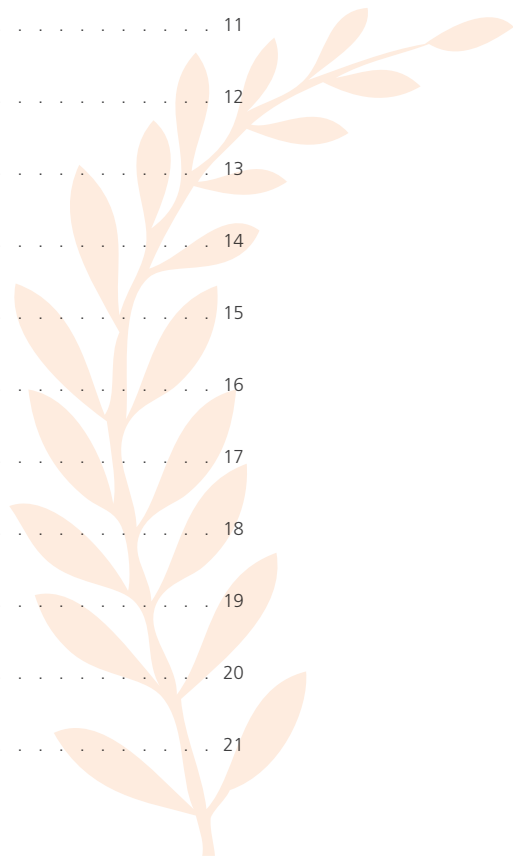
2016





Índice | Index

Apresentação / Introduction	03
O Prêmio / The Award	04
Impactos Sociais / Social Impacts	05
Parceiros / Partners	06
Programas / Programs	08
Christian Engelmann / Reverse / Reverse	10
Leonardo Capel / A+Educação / A+Education	11
Lucas Borges Carmo de Oliveira / Risü / Risü	12
Luiz Hamilton Ribas / ASID Brasil / ASID Brasil	13
Edson da Silva Rodrigues Junior / Doador Online / Doador Online	14
Francisco Levi Jucá Sales / Jovem explorador / Young explorer	15
Geovani Robson Medeiros / Portal Cidade / Portal Cidade	16
José Kislansky / Euzaria / Euzaria	17
Webson Santana / O som do Sisal / The sound of Sisal	18
Maickson Serrão / Embarcar / Embarcar	19
Depoimentos / Personal Testimonies	20
Contatos / Contacts	21





Apresentação | Introduction

Grandes mudanças começam com pequenos gestos. A partir de um momento de inspiração, uma ideia ousada é elaborada e aprimorada até se consolidar. Impulsionados por solidariedade e ideias audaciosas, os jovens empreendedores sociais de hoje encontram-se particularmente preparados para liderar grandes mudanças, muitas delas duradouras.

Por meio de empreendimentos sociais baseados em resultados e direcionados para o impacto, os participantes do Prêmio Laureate Brasil – Jovens Empreendedores Sociais de 2016 não são uma exceção. Entre as inovações, estes jovens fundadores e CEOs criaram o primeiro shopping online do Brasil, reunindo os consumidores com as causas sociais, produziram instrumentos musicais a partir de resíduos vegetais para estimular a cultura da sustentabilidade, e lançaram uma plataforma de financiamento coletivo a fim de arrecadar fundos para obter equipamentos que as escolas públicas tanto necessitam.

Os jovens empreendedores de sucesso aqui retratados são os mais novos membros da rede global YouthActionNet da qual fazem parte 1.400 jovens empreendedores sociais em 90 países. Eles serão beneficiados pelo contato com seus pares, além de obterem oportunidades de formação continuada por toda a vida.

Nossa gratidão se estende à Universidade Anhembi Morumbi, Universidade Potiguar, Centro Universitário do Norte e Universidade Salvador por seu admirável trabalho ao preparar estes líderes pioneiros com o treinamento, incentivo e oportunidades de criar as redes de contatos necessárias para alcançar impacto e ampliar essas ações a longo prazo.

O Prêmio faz parte de uma rede de 23 instituições de jovens lideranças ao redor do mundo, todas elas engajadas ativamente no esforço global de promover o papel da transformação social liderada por jovens. Quinze desses programas se encontram nos campi de instituições da rede Laureate International Universities. Suas realizações se refletem no impacto causado pelos participantes do YouthActionNet, anualmente, em mais de dois milhões de pessoas – número que irá crescer de forma exponencial no futuro.

Desejamos aos participantes do Prêmio Laureate Brasil – Jovens Empreendedores Sociais de 2016 muito sucesso para atingir seus objetivos e aguardamos as grandes mudanças que nos esperam!

William S. Reese

Presidente / CEO - International Youth Foundation

Big changes start small. From a moment of inspiration, a bold idea is shaped and reshaped into a time-tested solution. Driven by compassion and bold ideas, today's young social entrepreneurs are uniquely equipped to lead big changes, and many for the long haul.

The 2016 Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs fellows are no exception, with social ventures that are results-based and impact driven. Among their innovations, these young founders and CEOs have created the nation's first online shopping mall connecting consumers to social causes, created musical instruments from plant waste to nurture a culture of sustainability, and launched a crowdfunding platform to raise resources to purchase much-needed equipment for state schools.

The exemplary young leaders described here are the newest members of the YouthActionNet global network of nearly 1,400 young social entrepreneurs in 90 countries. As such, they will benefit from connections to like-minded peers and continuing education opportunities over a lifetime.

Our gratitude extends to Universidade Anhembi Morumbi, Universidade Potiguar, Centro Universitário do Norte and Universidade Salvador for their extraordinary work in equipping these pioneering leaders with the training, advocacy, and networking opportunities needed to achieve long-term impact and scale.

The Award is part of a network of 23 youth leadership institutes around the world, all actively engaged in this global effort to advance the role of youth-led social change. Fifteen of these programs are hosted on the campuses of institutions in the Laureate International Universities network. Their efforts are reflected in the more than two million lives impacted by YouthActionNet fellows annually—a number that will grow exponentially in the years to come.

We wish the 2016 Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs fellows every success in achieving their goals and look forward to the big changes that lie ahead!

William S. Reese

President / CEO - International Youth Foundation



O Prêmio | The Award

PRÊMIO LAUREATE BRASIL

Desde o ano de 2005 a Laureate International Universities, considerada a maior rede global de instituições de ensino superior, presente em diversos países, possui parceria com o programa YouthActionNet®, por meio da International Youth Foundation, com o intuito de estimular a criação de programas locais incentivadores do empreendedorismo social, a partir da articulação das universidades de sua rede.

O Prêmio Laureate Brasil – Jovens Empreendedores Sociais surgiu com o propósito de consagrar iniciativas de jovens empreendedores sociais, entre 18 e 29 anos, que como lideranças em suas respectivas comunidades de atuação, contribuem para impactar positivamente, do ponto de vista social, o País.

O Prêmio integra quatro iniciativas: Jovem Empreendedor Social – Universidade Anhembi Morumbi, Jovem Empreendedor Social – Universidade Potiguar, Jovem Empreendedor Social – Centro Universitário do Norte e o Jovem Empreendedor Social – Universidade Salvador. Cada um desses programas articula ações e apoios regionais para as iniciativas locais, por meio da estrutura e da excelência acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi, no Sudeste e Sul, da Universidade Potiguar e Universidade Salvador, no Nordeste, e do Centro Universitário do Norte, no Norte. Além das quatro instituições de ensino, os programas contam também com a parceria da International Youth Foundation.

Anualmente, o Prêmio seleciona jovens candidatos dos programas regionais para participar de um curso de Empreendedorismo Social e integrar uma rede internacional de empreendedores sociais, o programa global YouthActionNet®. Criado em 2001 pela International Youth Foundation, esse programa global visa reconhecer, apoiar e dar visibilidade às lideranças jovens que se dedicam ao empreendedorismo e ao negócio social.

Nesta edição, 11 jovens foram selecionados e serão acolhidos para integrar essa rede internacional, que hoje congrega uma comunidade com 1.400 jovens, localizados em 90 países e que promovem impactos positivos na vida de mais de 2 milhões de pessoas anualmente.

Parabéns aos jovens selecionados na edição 2016 do Prêmio Laureate Brasil – Jovens Empreendedores Sociais! Bem-vindos ao time de importantes lideranças sociais, que fazem a diferença no mundo!

Prof. Dra. Cristiane Alperstedt

Diretora do Prêmio Laureate Brasil – Jovens Empreendedores Sociais

LAUREATE BRAZIL AWARD

Since 2005, Laureate International Universities, considered the largest global network of higher education institutions in several countries, has a partnership with the YouthActionNet® program, through the International Youth Foundation, with the aim of stimulating the creation of local programs promoting social entrepreneurship as a result of the articulation of the universities of its network.

The Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs was founded with the mission of supporting young social entrepreneurs aged 18 to 29 who, as leaders in their communities, contribute to positive social impact in the country.

The Award unites four initiatives: Young Social Entrepreneur – Universidade Anhembi Morumbi, Young Social Entrepreneur – Universidade Potiguar, Young Social Entrepreneur – Centro Universitário do Norte and Young Social Entrepreneur – Universidade Salvador. Each of these programs articulate actions and regional support for local initiatives by means of the structure and academic excellence at the Universidade Anhembi Morumbi in the Southeast, the Potiguar University in the Northeast, and Uninorte in the North. In addition to these four educational institutions, the programs also work in close partnership with the International Youth Foundation.

Annually, the Award selects young candidates from the local programs to participate in a Social Entrepreneurship course and join an international network of social entrepreneurs, the global program YouthActionNet®. Created in 2001 by the International Youth Foundation, this global program aims to recognize, support and lend visibility to youth leadership that dedicate themselves to Social Entrepreneurship.

The 11 students selected in this edition join a global network of 1,400 young social entrepreneurs in 90 countries, as part of the International Youth Foundation's YouthActionNet® initiative. Together, these young leaders impact more than 2 million lives annually.

Congratulations to the youth selected in the 2016 edition of the Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs! Welcome to this team of important community leaders who make a difference in the world!

Professor Dr. Cristiane Alperstedt

Director's Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs



Impactos Sociais | Social Impact

Com a virada do milênio, houve uma crescente conscientização sobre assuntos ligados à sustentabilidade e ao consumo responsável, além de questões associadas à inclusão social, à cidadania e à cultura.

Por outro lado, jovens lideranças surgem como agentes promotores, que por meio de soluções inovadoras atenuam algumas das necessidades identificadas nas comunidades a qual estão inseridos, vinculadas a ações ligadas a temas como Educação, Arte e Cultura, Saúde, Inclusão Social, Meio Ambiente, Desenvolvimento Local e Geração de Renda.

Neste contexto, o Prêmio Laureate Brasil – Jovens Empreendedores Sociais objetiva reconhecer, capacitar e apoiar as boas ações desenvolvidas pelos jovens empreendedores sociais, para que estes continuem a se dedicar e auxiliar no desenvolvimento social de suas comunidades, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do País.

Desde a primeira edição do Prêmio foram registradas 777 inscrições de jovens empreendedores sociais. Deste montante foram selecionados e premiados 133 jovens que, em conjunto, receberam 1.180 horas de capacitação em empreendedorismo social com o propósito de alavancar os benefícios gerados pelas respectivas ações em 41 cidades, impactando 130.694 pessoas positivamente.

With the turn of the millennium, there has been a growing awareness of issues related to sustainability and responsible consumption, as well as issues related to social inclusion, citizenship and culture.

At the same time, young leaders are increasingly taking on new roles as social actors, creating innovative solutions to solve the needs of their communities, and taking action in areas such as education, arts and culture, health, social inclusion, environment, local development and income generation.

In this context, the Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs aims to recognize, empower and support the good deeds performed by young social entrepreneurs so that they continue to contribute to the social development of their communities, and the sustainable development of the country.

Since the first edition of the Award, we have evaluated 777 candidacies of young social entrepreneurs. From this pool we've selected and recognized 122 young people who together have received 1,180 hours of training in social entrepreneurship, strengthening the impact of their work in 29 cities, and positively impacting the lives of 130,694 individuals.

PRÊMIO LAUREATE BRASIL EM NÚMEROS / LAUREATE BRAZIL AWARD IN NUMBERS - 2008 ~ 2016

777

jovens inscritos
registered candidates

133

jovens premiados
young people awarded

1.180

horas de formação
hours of training

41

cidades diretamente
atingidas
cities directly benefited

130.694

pessoas impactadas
people impacted



Parceiros

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

A International Youth Foundation (IYF) é uma organização global sem fins lucrativos dedicada exclusivamente a preparar jovens para serem cidadãos saudáveis, produtivos e engajados. Desde 1990, a rede mundial de organizações parceiras da IYF estendeu-se para 86 países, ajudando os jovens a moldarem seu futuro por meio de programas que unificam a educação ao trabalho, melhorado a empregabilidade e inspirando os jovens a desempenharem um papel positivo em suas comunidades.

Acesse: www.iyfnet.org.



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

A Universidade Anhembi Morumbi, localizada na região Sudeste, integra a Rede Internacional de Universidades Laureate desde 2005. A Instituição oferece programas de graduação, graduação tecnológica, pós-graduação lato e stricto sensu, educação a distância e extensão em diversas áreas. Seus câmpus estão localizados na cidade de São Paulo e contam com uma infraestrutura de ponta, com laboratórios de última geração.

Acesse: www.anhembi.br.



UNIVERSIDADE POTIGUAR

A Universidade Potiguar (UnP) é a única universidade privada do Rio Grande do Norte. Seu compromisso com a cidadania se apoia em valores éticos, sociais, culturais e profissionais. Com mais de 30 anos de existência, a UnP possui câmpus em Natal e Mossoró, oferecendo cursos de Graduação, Pós-graduação e Educação a Distância, com polos em diversas cidades do País, além de cursos técnicos. Oferece mais de 50 cursos de graduação e mais de 30 cursos de pós-graduação.

Acesse www.unp.br.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

Embora seja uma instituição jovem, fundada em 1994, o Centro Universitário do Norte – UniNorte já conquistou o reconhecimento social como importante instituição formadora de profissionais, desempenhando um papel fundamental na região Norte do País. Em 2008, passou a integrar a Laureate International Universities e oferece, atualmente, mais de 50 cursos de graduação e inúmeros cursos de pós-graduação.

Acesse www.uninorte.com.br.



UNIVERSIDADE SALVADOR

A Universidade Salvador (UNIFACS), fundada em 1972, foi a primeira Universidade particular da Bahia e tem sua trajetória associada à excelência na formação de profissionais com perfil empreendedor. Oferece cursos Técnicos, de Extensão, de Graduação e de Pós-Graduação Lato e Stricto Sensu nos câmpus de Salvador e Feira de Santana. Em junho de 2010, a UNIFACS passou a integrar a Laureate International Universities.

Acesse www.unifacs.br.





Partners

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION

The International Youth Foundation (IYF) invests in the extraordinary potential of young people. Founded in 1990, IYF builds and maintains a worldwide community of businesses, governments, and civil society organizations committed to empowering youth to be healthy, productive, and engaged citizens. IYF programs are catalysts of change that help young people obtain a quality education, gain employability skills, make healthy choices, and improve their communities.

For more information, visit www.iyfnet.org.



UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

The Universidade Anhembi Morumbi, located in the Southeast region, joined the Laureate International Universities Network in 2005. The institution offers undergraduate, associate, and post-graduation degree programs, as well as distance education and university extension in diverse fields. Its campuses are located in the city of São Paulo with a cutting-edge infrastructure and state of the art laboratories.

For more information, visit www.anhembi.br.



UNIVERSIDADE POTIGUAR

The Universidade Potiguar (UNP), headquartered in Natal, is the only private university in Rio Grande do Norte. Its commitment to citizenship is based on ethical, social, cultural and professional values. With over 30 years of existence, the UNP has campuses in Natal and Mossoro, offering undergraduate and postgraduate degrees, in addition to distance education courses, with centers in a range cities around the country, and technical courses. These include more than 50 undergraduate programs and over 30 post-graduate degrees.

For more information, visit www.unp.br.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

Although it is a newer institution, founded in 1994, the Centro Universitário do Norte – UniNorte has won social recognition as an important educational institution for professionals, playing a key role in the northern region. In 2008 UniNorte joined Laureate International Universities and currently offers more than 50 undergraduate degrees and numerous post-graduate courses.

For more information, visit www.uninorte.com.br.



UNIVERSIDADE SALVADOR

Universidade Salvador (UNIFACS), founded in 1972, was the first private University in Bahia and its history is marked with excellence in training professionals with an entrepreneurial profile. It offers technical, full and technological undergraduate and graduate courses in Salvador and Feira de Santana. In June 2010, the UNIFACS joined the Laureate International Universities Network.

For more information, visit www.unifacs.br.





Programas

JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

O programa, promovido desde 2008, tem a proposta de reconhecer e apoiar projetos de jovens empreendedores sociais que desenvolvem ações de impacto em comunidades, a fim de conquistar mudanças positivas para o bem-estar social. Sua missão é reconhecer e apoiar jovens com potencial para o empreendedorismo social no desenvolvimento de projetos sociais inovadores, proporcionando formação complementar, acompanhamento e estímulo necessários à obtenção de mudanças positivas em comunidades da região Sudeste e Sul do Brasil. Os projetos inscritos podem ter como foco qualquer área de atuação, desde que demonstrem impactos significativos nas comunidades onde atuam.



JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – UNIVERSIDADE POTIGUAR

Este programa configura-se como uma oportunidade para os jovens do Rio Grande do Norte e região Nordeste do Brasil, que desenvolvem atividades empreendedoras de impacto social positivo. O programa tem como objetivo reconhecer jovens que promovam mudanças significativas nas comunidades em que atuam, com projetos sociais de destaque local e regional. Apesar da característica regional, o programa Jovem Empreendedor Social – Universidade Potiguar faz parte de uma rede global, servindo como polo de nucleação, seleção e acompanhamento dos projetos executados por jovens empreendedores sociais, tornando essas atividades acessíveis à esfera internacional do projeto.



JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

Lançado pelo Centro Universitário do Norte – UniNorte, em 2014, o programa busca reconhecer os jovens empreendedores sociais que estão empenhados em promover mudanças significativas nas comunidades em que atuam em toda a região Norte do País. Para a UniNorte, é uma honra premiar projetos que vislumbraram oportunidades na dificuldade e tiveram a habilidade de ver potencial em projetos que outros não conseguiram enxergar. Uma vez selecionado e premiado, o candidato passa a integrar a comunidade de jovens empreendedores sociais e participar das atividades e oportunidades geradas por essa iniciativa.



JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – UNIVERSIDADE SALVADOR

Promovido na Região Nordeste (Bahia e Sergipe), o programa nasceu em 2015 com a proposta de identificar e apoiar projetos de jovens empreendedores sociais que desenvolvem ações de impacto em comunidades, a fim de promover intervenções e transformações locais. A iniciativa visa apoiar jovens visionários, com ações empreendedoras de Responsabilidade Social e Ambiental, capazes de realizar intervenções com as realidades e mobilizar as comunidades para a solução de seus problemas locais. Seu compromisso está no desenvolvimento integral dos jovens, como profissionais, pessoas e cidadãos, apoiando-os na realização de sua vocação empreendedora, para o desenvolvimento de projetos sociais inovadores, que gerem mudanças positivas em comunidades.





Programs

JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

The Young Social Entrepreneur – Anhembi Morumbi University was founded in 2008 with the objective of recognizing and supporting projects of young social entrepreneurs who develop initiatives that impact communities and achieve positive changes that contribute to social welfare. Its mission is to recognize and support young people with a potential for social entrepreneurship that have developed innovative social projects, providing them with the additional training, support and encouragement needed to achieve positive change in the Southeastern and South communities of Brazil. The projects can focus on any area, provided that their young founders have achieved results that demonstrate significant impact in the communities where they work.



JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – UNIVERSIDADE POTIGUAR

This program is designed to be an opportunity for the youth of Rio Grande do Norte and the Northeastern region of Brazil to develop entrepreneurial activities with positive social impact. The program aims to recognize young people who promote meaningful change in the communities they serve, with social projects of local and regional prominence. Despite its regional focus, the program Young Social Entrepreneur – Universidade Potiguar is part of a global network, serving as a center for the recognition, selection and monitoring of projects executed by young social entrepreneurs, helping them gain access to the international sphere.



JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE

Launched by the Centro Universitário do Norte – UniNorte in 2014, the program seeks to recognize young social entrepreneurs who are committed to promoting meaningful change in the communities where they work across the Northern region of the country. For UniNorte, it is an honor to reward projects that see opportunities in difficult circumstances, and have the ability to see potential in projects that others could not see. Once selected and awarded, the candidate joins the community of young social entrepreneurs and participates in activities and opportunities generated by this initiative.



JOVEM EMPREENDEDOR SOCIAL – UNIVERSIDADE SALVADOR

Promoted in the Northeast region (Bahia and Sergipe), the program was founded in 2015 with the objective of identifying and supporting young social entrepreneurs who develop actions that positively impact their communities. The initiative aims to support young visionaries with entrepreneurial initiatives of social and environmental responsibility who can carry out interventions and mobilize communities for the solution of their local problems. The program is committed to the full development of young people as professionals, individuals and citizens, supporting them in achieving their entrepreneurial vocation, and helping them develop innovative social projects that generate positive change in communities.





Christian Engelmann

25 anos

Projeto: Reverse

Site: reverseapp.net/portal

Região: Criciúma – SC



A Reverse é uma plataforma online, de gestão compartilhada de resíduos, que busca indicar os pontos corretos de descarte de resíduos de logística reversa. Para melhorar a qualidade de vida de todos os agentes da cadeia de resíduos precisamos tornar mais eficientes as atividades de empresas, pessoas e poder público, além de, principalmente, trabalhar com a educação e sensibilização de crianças, adolescentes e jovens adultos.

Com isso, além de desenvolver a plataforma online com os pontos de coleta, a Reverse também oferece cursos de formação em educação e sensibilização ambiental em escolas e universidades. Com a plataforma de pontos, aumenta o fluxo de resíduos nas cooperativas de catadores. Com os cursos de formação, a Reverse educa a nova geração para que destine os resíduos corretamente. Já foram realizados cursos de formação com dezenas de crianças do ensino fundamental. A Reverse tem parceria com 3 prefeituras.



Reverse

Reverse is an online shared management waste platform that seeks to indicate the correct waste drop-off sites of reverse logistics. In order to improve the quality of life of all the agents of the waste chain you need to make companies, people and public sector's activities more efficient, besides working mainly with education and awareness of children, adolescents and young adults.

So Reverse not only develops an online platform where you can find the waste drop-off sites but also offers courses of education and environmental awareness in schools and universities. Through the drop-off sites Reverse increases the solid waste stream in the waste collectors' cooperatives. Through the courses, it educates the new generation to dispose of the waste properly. Dozens of primary and secondary school children have taken the course. Reverse has partnerships with 3 City Halls.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Anhembi Morumbi



Leonardo Capel

24 anos

Projeto: A+Educação

Site: www.amaiseducacao.org

Região: Curitiba – PR



A A+ Educação é uma plataforma de financiamento coletivo exclusiva para professores de escolas públicas. De acordo com o Censo 2014, o Brasil conta com 188.673 escolas, sendo que 79%, 149.098 escolas, são públicas. Os dados também apontam que apenas 30% dessas escolas possuem bibliotecas e quadras de esportes e 8% laboratórios de ciências. Além dessas estatísticas, sabe-se que o trabalho do professor, infelizmente, não é devidamente valorizado. Além da falta de incentivo para aperfeiçoar seus conhecimentos, seu salário é, em geral, baixo e seu plano de carreira está defasado.

Nesse cenário, muitos professores perdem o brilho dos olhos que tinham no começo de suas carreiras. A A+ Educação espera que o professor retome esse sentimento que o fez seguir uma profissão tão linda. Desde seu lançamento, a A+ Educação já impactou mais de 3.180 alunos em todo o Brasil, com projetos no Maranhão, Paraná e Santa Catarina. Até o final de 2016 pretende impactar mais de 10 mil alunos, em 5 estados diferentes.



A+Educação (A+Education)

A+ Educação is a crowdfunding platform exclusively aimed to state school teachers. According to the Census 2014, Brazil has 188,673 schools, 79% of which - 149, 098 - are public. Data also reveal that only 30% of these schools have libraries, sports courts and 8% of science laboratories. Besides these statistics, it is known that, unhappily, teachers' job is not properly valued. Together with lack of incentive to improve their knowledge, their salary is, in general, low and their career plan is outdated.

In this scenario, a lot of teachers lose the sparkle they had in their eyes at the beginning of their careers. A+ Educação hopes teachers recover the feeling of having chosen such beautiful career. Since its creation A+ Educação has had an impact on over 3,180 students all over Brazil, with projects in Maranhão, Paraná and Santa Catarina. Before the end of 2016 A+ Educação intends to impact over 10 thousand students in 5 different states.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Anhembi Morumbi



Lucas Borges Carmo de Oliveira

29 anos

Projeto: Risü

Site: www.risu.com.br

Região: Belo Horizonte – MG



A Risü é um startup social, o primeiro Shopping do Bem on-line do Brasil que conecta consumidores, lojas on-line e causas sociais, transformando parte do valor de compras on-line em doação para uma causa social, à escolha dos consumidores. Assim, a Risü recebe e entrega a doação, de forma rápida, fácil e sem custo extra, de forma que cada vez mais pessoas se engajem socialmente.

Em um ano, mil pessoas utilizaram a Risü gerando R\$ 4 mil em doações que ajudaram na alimentação e transporte de 40 crianças com câncer bem como colaboraram com uma instituição para a compra de 11 mil comprimidos purificadores de água com o objetivo de proteger a vida de milhares de crianças no Nepal. Além disso, a Risü deu abrigo, alimento e castrou cães e gatos abandonados. Para os próximos três anos, a Risü pretende conseguir engajar mais de 2 milhões de pessoas a realizarem suas compras online e ajudar uma causa social.



Risü

Risü is a social startup – the first online Shopping do Bem - Mall for Good - in Brazil. It connects consumers, online shops and social causes transforming part of the online purchases into donations. Thus, Risü receives and delivers the donation quickly, easily and with no extra cost so that more people engage socially.

A thousand people used Risü in a year generating R\$ 4 thousand in donations that helped to feed and transport 40 children with cancer. They also collaborated with an institution to purchase 11 thousand water purifier pills in order to protect the life of thousands of children in Nepal. Besides that, Risü sheltered, fed and castrated abandoned dogs and cats. In the next three years, Risü intends to engage over 2 million people to shop online and help a social cause.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Anhembi Morumbi



Luiz Hamilton Ribas

27 anos

Projeto: ASID Brasil

Site: www.asidbrasil.org.br

Região: Curitiba – PR



A Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID Brasil), é uma organização sem fins lucrativos que oferece uma metodologia de desenvolvimento de gestão para instituições filantrópicas – Escolas e Centros de Atendimento – com foco no desenvolvimento da pessoa com deficiência. Apesar de numerosas, estas instituições não conseguem atender a toda a demanda e estima-se uma fila de espera formada por dezenas de milhares de famílias carentes em todo o país, sem contar que muitas fecham suas portas por não terem conhecimentos administrativos.

O objetivo da ASID é melhorar a qualidade de vida da pessoa com deficiência por meio de uma gestão profissionalizada das Escolas e Centros de Atendimento, que assim podem melhorar a qualidade de atendimento e aumentar o número de vagas ofertadas para a comunidade. Uma vez que os projetos são gratuitos para as instituições, a ASID recebe investimentos sociais, faz parcerias com empresas de grande, médio e pequeno porte, e recebe doações.



ASID Brasil

ASID Brasil – Social Action for the Equality of Differences, is a non-profit organization that offers a methodology of management development for philanthropic organizations – Schools and Attention Centers – with a focus on the development of people with disabilities. Despite being numerous, these organizations cannot meet the demand and it is estimated that today there is a waiting list of tens of thousands of families who are in need around the country, not to mention the ones that close their doors for lack of business skills.

ASID aims to improve the life quality of people with disabilities through the professional management of Schools and Care Centers that can this way improve the quality assistance and increase the number of vacancies offered to the community. Since the projects are free of charge ASID gets social investments, creates partnerships with large, medium-sized and small enterprises, and gets donations.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Anhembi Morumbi



Edson da Silva Rodrigues Junior

24 anos

Projeto: Doador Online

Site: www.doadoronline.com.br

Região: São Miguel dos Campos – AL



Em 2015, Edson Rodrigues acompanhou um caso em sua cidade de uma jovem com dificuldade em encontrar um doador de sangue B-. Após diversas postagens em redes sociais e anúncios na mídia local, ela encontrou uma voluntária à 200km de distância. Tocado pelo acontecimento, o alagoano Edson pesquisou mais sobre o cenário de doação de hemocomponentes no nordeste brasileiro e resolveu empreender na área, ajudando pessoas a se conectarem e terem mais conhecimento sobre os processos da doação.

Junto com seus colegas universitários, o jovem de 22 anos criou um startup desenvolvendo uma plataforma inteligente, ágil e dinâmica de captação e fidelização de doadores, que localiza de maneira rápida e segura voluntários compatíveis e interage com doadores regulares informando sobre suas condições de doação. Seu desafio agora é expandir o alcance de sua plataforma, atendendo a todo o nordeste brasileiro e atuando em outras áreas da doação.



Doador Online

In 2015, Edson Rodrigues followed a case in his hometown of a young woman who was having difficulty to find a B- donor. After several postings in social media and advertisements in the local media, she found a volunteer 200 km away. Edson, who is from Alagoas, was touched by the incident, researched the donation scenario of hemocomponents in the northeast of Brazil and decided to become an entrepreneur in the area, helping people to connect with one another as well as get more knowledge of the donation processes.

Together with his college peers, the 22-year-old young man created a startup and developed an intelligent, fast and dynamic donor platform to attract and keep donors constant. In a fast and safe way, the app locates compatible volunteers and interacts with regular donors providing information on their donor conditions. Edson's challenge now is to expand the reach of his platform so that he can assist the Brazilian northeast and also act in other fields of donation.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Potiguar



Francisco Levi Jucá Sales

28 anos

Projeto: Jovem Explorador

Site: jovemexplorador-ecomuseu.blogspot.com.br

Região: Pacoti – CE



Professor de ensino médio da rede pública, Levi Jucá, 28 anos, inova na educação de jovens e adultos na cidade de Pacoti, no Ceará. Inspirado na Imperial Comissão Científica de Exploração, que realizou explorações científicas no Ceará entre 1859 e 1861, ele criou o projeto Jovem Explorador buscando fazer com que estudantes se sintam como pesquisadores e cientistas, dinamizando e enriquecendo as possibilidades de aprendizado.

Desde 2014, os jovens exploram a história e a natureza da cidade de Pacoti, situada na Serra de Baturité. A memória da cidade é resgatada enquanto os jovens colhem informações, documentos, histórias e artefatos da cultura e meio ambiente local, os quais são reunidos e fazem parte do, hoje ainda em construção, Ecomuseu de Pacoti. O Ecomuseu é fruto do trabalho de Levi junto a seus alunos que transformam a comunidade onde vivem e são transformados pela experiência e realizações do projeto.



Young explorer

Primary and secondary state school teacher, 28-year-old Levi Jucá innovates in the education of youngsters and adults in Pacoti, Ceará. Inspired by the Imperial Comissão Científica de Exploração that made scientific explorations in Ceará between 1859 and 1861, he created the project Young Explorer whose aim is to enable students to feel as if they were researchers and scientists, stimulating and enriching the learning possibilities.

Since 2014, youngsters have been exploiting the history and nature of Pacoti, situated in the Serra de Baturité. The memory of the city is rescued while youngsters collect information, documents, stories and cultural and environmental local artefacts that belong to the Ecomuseu de Pacoti, still under construction. The Ecomuseum is the result of Levi's work in conjunction with his students who transform the community they live in and are transformed by the experience and achievements of the project.



Geovani Robson Medeiros

24 anos

Projeto: Portal Cidade

Site: www.facebook.com/Portal-Cidade-1672008526380119

Região: Caicó – RN



Como aproximar a população da gestão de um município? Esse é um desafio que muitos governantes enfrentam, e que Geovani Robson começou a vencer. Ao participar de uma oficina de inovação com o objetivo de desenvolvimento local, o jovem da região do Seridó, 24 anos, teve a ideia de empreender criando um aplicativo que permitisse maior participação da população na resolução de problemas de sua comunidade. Utilizando a ferramenta, cidadãos podem ajudar os gestores a conhecerem os problemas de sua cidade e acompanharem o andamento da solução.

Junto com alguns colegas, Geovani desenvolveu o aplicativo de celular Portal Cidade, pensando na facilidade e agilidade do contato com os entes governamentais. Através do aplicativo a mensagem do cidadão é encaminhada para uma plataforma online e dirigida aos setores responsáveis da administração do município por responder a solicitação. O desafio agora é expandir o alcance do aplicativo, e conseguir com que cada vez mais pessoas realizem uma gestão participativa de suas comunidades.



Portal Cidade

How can you approach the population to a town management? This is a challenge that many governors face and Geovani Robson started to overcome. When participating in an innovation workshop aimed at local development, 24-year-old Geovani from Seridó, came up with the idea of entrepreneurship and created an app that enabled greater participation of the population in the solution to problems of his community. When using the tool, citizens can help managers to know the problems their city faces and follow the progress of the solution.

In conjunction with some peers, Geovani developed the cellular app Portal da Cidade thinking about facilitating and speeding up the contact with governmental bodies. The citizen's message is forwarded to an online platform through the app and directed to the sectors in charge of the town's administration for answering the enquiry. The challenge now is to expand the reach of the application and manage that more and more people carry out a participative management in their communities.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Potiguar



José Kislansky

24 anos

Projeto: Euzaria

Site: www.euzaria.com.br

Região: Salvador – BA



Empreendedor com propósito. Desta maneira se define Kiko Kislansky, 24 anos, da Euzaria, em Salvador, que é formada por empreendedores jovens, sonhadores e inconformados com a realidade atual. Inspirado na frase de Mahatma Gandhi, “Se acha que és tão pequeno para mudar alguma coisa, tente dormir com um mosquito”, Kiko tem uma forte convicção de que todos podem fazer a diferença no mundo, unindo suas inquietações, paixões e talentos. Seu propósito é expandir a consciência de empreendedores e consumidores, viabilizando formas de utilizar o Capitalismo de uma forma consciente e humanizada, onde todo mundo ganha. Através de um modelo de negócio regido por um propósito muito além do lucro, a Euzaria conecta toda a sua rede através do amor e a incentiva a agregar valor à vida das pessoas e contribuir para o bem-estar da sociedade e do meio ambiente.

Assim é o Movimento Euzaria: mais que produtos produzidos localmente, com respeito total as leis do comércio justo, as lojas oferecem ferramentas de transformação. Para cada compra, um ato de solidariedade é gerado para moradores em situação de rua, instituições beneficentes e ONG; além de parcerias com outras empresas e a Defensoria Pública, com projetos para capacitar moradores em situação de rua e inseri-los no mercado de trabalho formal. No ato da compra, o consumidor vive uma experiência: escreve uma dedicatória para quem vai receber o benefício gerado pela sua compra e recebe uma missão para fazer o bem, se tornando parte de uma rede infinita de gentileza, atitude, amor e consciência. Bem-vindo ao movimento Euzaria!



Euzaria

A determined entrepreneur. That's how 24-year-old Kiko Kislansky from Euzaria in Salvador defines himself. Euzaria is composed of young entrepreneurs, dreamers who do not conform with the current state of affairs. Inspired by Mahatma Gandhi's quote 'If you think you are too small to make a difference, try sleeping with a mosquito', Kiko strongly believes that everyone can make a difference in the world by uniting their restlessness, passions and talents. He aims to develop entrepreneurs and consumers' awareness enabling ways to use Capitalism in a conscious and human way so that everyone gains. By means of a business model that aims much more than profit, Euzaria connects its network through love and stimulates it to add value to people's lives as well as contribute to society and environment's welfare.

This is what Movimento Euzaria (Euzaria Movement) is like: rather than goods manufactured locally in agreement with fair trade regulations, the shops provide for transformation tools. For every purchase, an act of sympathy is generated aimed to homeless people, charitable organizations and NGOs. Euzaria also has partnerships with other companies and the Public Defender's Office carrying out projects to qualify homeless people and to insert them in the formal labor market. At the time of the purchase, the consumer goes through an experience: he or she writes a dedication to the person who will get the benefit generated by the purchase and receives a mission to do good becoming part of an endless net of kindness, attitude, love and awareness. Welcome to Euzaria!



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Salvador



Webson Santana

25 anos

Projeto: O som do Sisal

Site: www.facebook.com/osomdosisal

Região: Conceição do Coité – BA



Webson é Co-autor de um projeto intitulado de O SOM DO SISAL, que tem o intuito de promover o intercâmbio cultural no Território do Sisal numa proposta criativa e inovadora, que engloba as esferas cultural, socioeconômica e da sustentabilidade. A ideia é justamente criar a possibilidade do reaproveitamento dos resíduos da cadeia produtiva do Sisal, e gerar mecanismos de preservação e manutenção da cultura local, dando um novo significado e fortalecendo a identidade de um povo que historicamente construiu a sua economia e tradições a partir dessa atividade agrícola.

O projeto consiste em aplicação de oficinas de Luteria e Música. A Luteria consiste na construção e manutenção de forma artesanal de instrumentos musicais de corda, como violinos, violas, rabecas, etc. Este projeto desenvolve oficinas de construção de instrumentos musicais a partir da flecha ou haste do sisal (escape floral) e desenvolve oficinas de musicalização utilizando os próprios instrumentos construídos. A produção dos instrumentos, as oficinas de música e as apresentações realizadas pelos integrantes do projeto fazem parte de ações socioeducativas promovidas para os jovens da região.



The sound of Sisal

Webson is co-author of a project entitled O SOM DO SISAL – THE SOUND OF SISAL – whose aim is to promote the cultural exchange in the Sisal Territory within a creative and innovative proposal that encompasses the cultural, socioeconomic and sustainable areas. The idea is to create the possibility of reusing waste arising from the productive chain of Sisal and generate mechanisms of preservation and maintenance of local culture giving a new meaning and strengthening the identity of a people that has historically built its economy and traditions from this agricultural activity.

The project consists of running Lutherie and Music workshops. Lutherie includes the construction and maintenance of string instruments such as violins, violas, rabecas, etc. This project develops workshops for the construction of musical instruments from the floral stem (floral escape) and promotes music workshops using the instruments that were manufactured. The construction of instruments, the music workshops and the presentations carried out by the members of the project belong to the socio-educational actions organized for the young people of the region.



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Salvador



Maickson Serrão

24 anos

Projeto: Embarcar

Site: www.embarcar.net/site

Região: Manaus – AM



Maickson Serrão, 24 anos, é da Vila de Boim, comunidade ribeirinha que fica cerca de 12h de barco de Santarém, Pará. Face às grandes distâncias entre as comunidades e cidades cobertas por meio fluvial exclusivamente e a falta de infraestrutura; Maickson “descobriu-se” empreendedor frente à dificuldade de obter informações sobre o transporte fluvial, pois a informação reside apenas nos guichês das empresas nos portos ou ainda, nas próprias embarcações.

Criou o Embarcar, uma solução na plataforma web/mobile para disponibilizar informações sobre como chegar às comunidades e cidades nas beiras dos rios, divulgando os barcos disponíveis. Mais adiante, evoluirá com a venda de passagens e ampliará os horizontes para Pan Amazônia.

Maickson está em várias redes de jovens empreendedores e vive uma efetiva transformação nas perspectivas que, como jovem, sonhava para seu futuro. Atualmente reside em Manaus e é professor da rede estadual de ensino.



Embarcar

Maickson Serrão, 24, is from Vila de Boim, a riverside community situated approximately 12-hour-boat trip from Santarém, Pará. In view of the great distances between the communities and the cities whose access is exclusively by water as well as lack of infrastructure, Maickson “revealed himself” an entrepreneur because of the difficulty to obtain information on fluvial transport since information can only be found at the Box Office of the companies in the ports or in the boats themselves.

Maickson created Embarcar – Embark – a solution on the web/mobile platform to provide information on how to get to the communities and riverside towns divulging the boats available. Later it will evolve with the sale of tickets and broaden the Pan Amazonia horizons.

Maickson is present in several networks of young entrepreneurs and lives an effective transformation in the prospects that he dreamt of for his future. Currently he lives in Manaus and is a state school teacher.



**Jovem
Empreendedor Social**
Centro Universitário do Norte



Depoimentos | Personal Accounts

É responsabilidade da Universidade formar profissionais cidadãos. Contudo, essa responsabilidade vai mais além: reconhecer os talentos já evidentes na sociedade, independentemente de onde estão. Assim, a Universidade Potiguar – UnP, sente-se orgulhosa pela oportunidade de ter identificado, através do Prêmio Laureate Brasil, projetos de tamanho impacto social conduzidos por talentos naturais já reconhecidos.

Profa. Msc. Sandra Amaral de Araújo
Pró-Reitora Acadêmica
Universidade Potiguar

"It is within the university's responsibility to prepare professional citizens. However, this responsibility goes further: to recognize talents that are already evident in our society, regardless of where they are. Thus, the Universidade Potiguar - UnP, is proud of the opportunity of having identified, though Laureate Brazil Award, social projects with great impact conducted by natural talents already recognized."

Profa. Msc. Sandra Amaral de Araújo
Academic Pro Rector
Potiguar University

A Unifacs sente-se honrada em participar do Prêmio Laureate Brasil. Integramos este Programa em 2015 e já podemos perceber a relevância de iniciativas desta natureza para possibilitar a estes jovens uma oportunidade de transformar a realidade social em que estão inseridos. Os selecionados, ao serem reconhecidos, conquistam espaços, propõem mudanças e impactam o futuro do nosso País de forma positiva. Temos um grande orgulho de suas posturas críticas que identificam oportunidades e superam desafios em busca de igualdade e justiça social.

Prof. Dra. Carolina Andrade Spinola
Pró-Reitora de Pós-graduação, Pesquisa e Extensão Comunitária
Universidade de Salvador

"Unifacs is honored to participate in the Laureate Brazil Award. We joined this program in 2015 and we can already see the importance of these initiatives that give young people an opportunity to transform the social reality in which they live. The selected winners, will be recognized, conquer spaces, propose changes and positively impact the future of our country. We are very proud of their critical positions to identify opportunities and overcome challenges in search of equality and social justice."

Prof. Dra. Carolina Andrade Spinola
Pro Rector of Post-Graduation, Research and Community Extension
Salvador University

Para a Uninorte, ser parte integrante do Prêmio Laureate Brasil de Jovens Empreendedores Sociais como responsável pela etapa Jovem Empreendedor Social – Uninorte é fantástico, já que promove em parceria com a Rede Laureate, a oportunidade de jovens empreendedores submeterem projetos, melhorá-los e, sobretudo, compartilharem ideias, conhecimentos técnicos, e melhores práticas. O programa instiga autoconfiança, desenvolve liderança que, combinados, podem acelerar a implementação do projeto e ampliar seu alcance no estado e mesmo na região Norte.

Prof. Dr. Antonio Geraldo Harb
Reitor
Centro Universitário do Norte

"For Uninorte, be part of the Laureate Brazil Award for Young Social Entrepreneurs as a culmination for Jovem Empreendedor Social – Uninorte is amazing, since promotes recognition into Laureate network and opportunity to show up projects, improve them and moreover, opportunity for sharing ideas, technical knowledge and best practices as well. Program provokes confidence, evolves leadership and combined, they can speed up project implementation and improve market coverage in the state and likely northern region."

Prof. Dr. Antonio Geraldo Harb
Rector
University Center North



Contatos

Contacts



Região Sul e Sudeste:

Universidade Anhembi Morumbi

E-mail: rsocial@anhembi.br

Tel.: (11) 3847-3235

Endereço: Rua Casa do Ator, 275 – 6º andar – Sala 764 – Vila Olímpia/SP

CEP: 04546-000



Região Nordeste: Estados de Alagoas, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí e Rio Grande do Norte

Universidade Potiguar

E-mail: socialresponse@unp.br

Tel.: (84) 3216-8626

Endereço: Av. Engenheiro Roberto Freire, 1200 – Capim Macio – Natal/RN

CEP: 59082-902



Região Nordeste: Estados de Bahia e Sergipe

Universidade Salvador – UNIFACS

E-mail: jovemempreendedorsocial@unifacs.br

Tel.: (71) 3273.8535

Endereço: Rua Vieira Lopes, 02 – Prédio de Aulas 07, Anexo 02. Rio Vermelho – Salvador/BA

CEP: 41.940-560



Região Norte:

Centro Universitário do Norte – UniNorte

E-mail: jovemempreendedor@uninorte.com.br

Tel.: (92) 3212-5267

Endereço: Av. Getúlio Vargas, 730 – Centro – Manaus/AM

CEP: 69020-010





Programas

Youth**ActionNet**®



**Jovem
Empreendedor Social**
Centro Universitário do Norte



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Potiguar



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Salvador



**Jovem
Empreendedor Social**
Universidade Anhembi Morumbi



Parceiros



UNINORTE
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



**Universidade
Potiguar**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



**Universidade
Anhembi Morumbi**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES