

VII PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC

miembro de **YouthActionNet**®

GANADORES 2017





**POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO,
LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS ENTREGA EL PREMIO
PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC, DEMOSTRANDO SU SÓLIDO Y SOSTENIDO
COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOCIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS.**

EL PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC ES MIEMBRO DEL PROGRAMA YOUTHACTIONNET® DE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION. ESTE PROGRAMA ES PROMOVIDO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA RED LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES, GRACIAS A LA ALIANZA ENTRE AMBAS INSTITUCIONES.

Desde hace 7 años, el Premio Protagonistas del Cambio UPC reconoce y potencia el liderazgo y espíritu innovador de los jóvenes emprendedores sociales a nivel nacional que están transformando la realidad de nuestro país.

En esta séptima edición, el Premio cuenta con 70 jóvenes emprendedores sociales de diversas regiones del país, que están fortaleciendo sus proyectos para alcanzar la sostenibilidad.

El Premio Protagonistas del Cambio UPC brinda a los ganadores los siguientes beneficios: un reconocimiento económico de US\$ 2,000 dólares para potenciar sus emprendimientos, un programa de capacitación en liderazgo y gestión, asesoría y soporte académico para fortalecer sus habilidades y conocimientos como emprendedores sociales, y formar parte de la red internacional YouthActionNet® que está integrada por jóvenes emprendedores a nivel mundial.

7 AÑOS
CONSECUTIVOS

70 JÓVENES PREMIADOS
A NIVEL NACIONAL

+1 MILLÓN
DE PERSONAS BENEFICIADAS
EN TODO EL PAÍS



VII PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC

FELLOWS HANDBOOK

Congratulations to the 7th class of Premio Protagonistas del Cambio UPC!

At a time of unprecedented challenges, the world needs the fresh ideas, courage, and audacity of youth more than ever before. Today's young social entrepreneurs offer not only breakthrough solutions but a new worldview rooted in the values of fairness, equity, compassion, and inclusivity.

While negative news stories capture people's attention, it's positive stories that motivate them to take action. The 2017 class of Premio Protagonistas del Cambio UPC offer such stories of hope and inspiration. I encourage you to read through these pages to learn more about their innovative solutions and impact in their communities.

These pioneering leaders join YouthActionNet's global network of 1,500 young social entrepreneurs in 90-plus countries. Through connecting them to their peers across the globe and providing continuing education opportunities, we aim to support their journeys for a lifetime.

Over seven years, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) has produced truly remarkable results. Thanks to its dedication, seventy of the nation's most talented young leaders now form a vibrant network and valuable information is available—for the first time—about what drives them, their needs, and their aspirations.

Premio Protagonistas del Cambio UPC is one of 15 YouthActionNet leadership institutes now hosted on the campuses of institutions in the Laureate International Universities network. We are immensely grateful to Laureate for its support and vision. Our collective efforts are reflected in the more than two million lives impacted by YouthActionNet Fellows annually.

We wish the 2017 Protagonistas all the best as they embark on a new chapter of their leadership journeys and invite the world to embrace a new set of life-affirming values.

William S. Reese
Chief Executive Officer
International Youth Foundation





CARTA A GANADORES

En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), tenemos un sólido y sostenido compromiso con el desarrollo social y la transformación del país. Un claro ejemplo de ello son los programas de responsabilidad social que impulsamos para mejorar la calidad educativa y fortalecer las capacidades de los jóvenes, quienes estamos convencidos que son el motor del crecimiento de la sociedad.

En línea con esta responsabilidad que hemos asumido con el país, por séptimo año consecutivo organizamos el Premio Protagonistas del Cambio UPC, evento en el que se reconoce y potencia el liderazgo y espíritu innovador de los jóvenes emprendedores sociales que están transformando el Perú. En esta nueva edición, hemos premiado a diez jóvenes que se suman a los sesenta ganadores de ediciones anteriores. Gracias a su trabajo, esfuerzo y constante dedicación, han logrado beneficiar a más de un millón de peruanos de zonas vulnerables.

Como parte de este premio, ofrecemos a los ganadores un programa de capacitación en gestión y liderazgo a cargo de reconocidos expertos del ecosistema social; asesoría académica continua dirigida por nuestros docentes especialistas; la posibilidad de pertenecer a una red mundial de jóvenes emprendedores con quienes no solo podrán compartir experiencias, sino buenas prácticas profesionales y, de esa manera, podrán incrementar su red de contactos; entre otros.

Es a través de este reconocimiento que renovamos nuestro compromiso con todos los Protagonistas del Cambio, contribuyendo con el desarrollo de los conocimientos y habilidades que les permitan impulsar sus proyectos para escalarlos a un modelo de sostenibilidad. Ellos han demostrado ser líderes que están transformando positivamente el país y trabajaremos juntos para incrementar su impacto social, el cual redundará en una mejor sociedad.

Dr. Edward Roekaert Embrechts

Rector

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

GANADORES 2017



IRACEMA LOAYZA
LUCERO



DANIELA OSORES
BUSTIOS



DIEGO PADILLA
HUAMÁN



DIEGO VELÁSQUEZ
DÁVILA



JOHANNA JOHNSON
CONTRERAS



LESLY BLAS
COTRINA



PAMELA NAVARRETE
GALLO



PATRICIA MENDOZA
LÓPEZ



TERESITA RUIZ
AHUANARI



XIMENA PRIALÉ
CÓRDOVA



IRACEMA LOAYZA LUCERO

PERÚ EN POSITIVO, EL PORTAL DE LAS BUENAS NOTICIAS DEL PERÚ - CUSCO

PERÚ EN POSITIVO es un portal que difunde las noticias positivas del país, con la finalidad de equilibrar el contenido negativo que exponen los medios de comunicación convencionales. De esta manera, el portal contribuye a mejorar la salud emocional de los peruanos.

Los medios de comunicación tienen el poder de informar e influir en la percepción y opinión de la ciudadanía. En ese sentido, este emprendimiento tiene una consigna clara: utilizar un medio de comunicación digital para mostrar al Perú como un país donde sí hay instituciones y personas que, a pesar de las adversidades, deciden hacer las cosas bien y contribuyen al desarrollo de nuestro país.

PERÚ EN POSITIVO is a portal that disseminates good news in Peru to balance the negative content conventional media present. In this way, the portal contributes to improving Peruvians' emotional health.

The media have the power to inform and influence the citizenship's perception and opinion. Therefore, this undertaking has a clear motto, which is using digital communication to show Peru as a country where there are institutions and people who, despite adversities, decide to do things well and contribute to the country's development.





DANIELA OSORES BUSTIOS

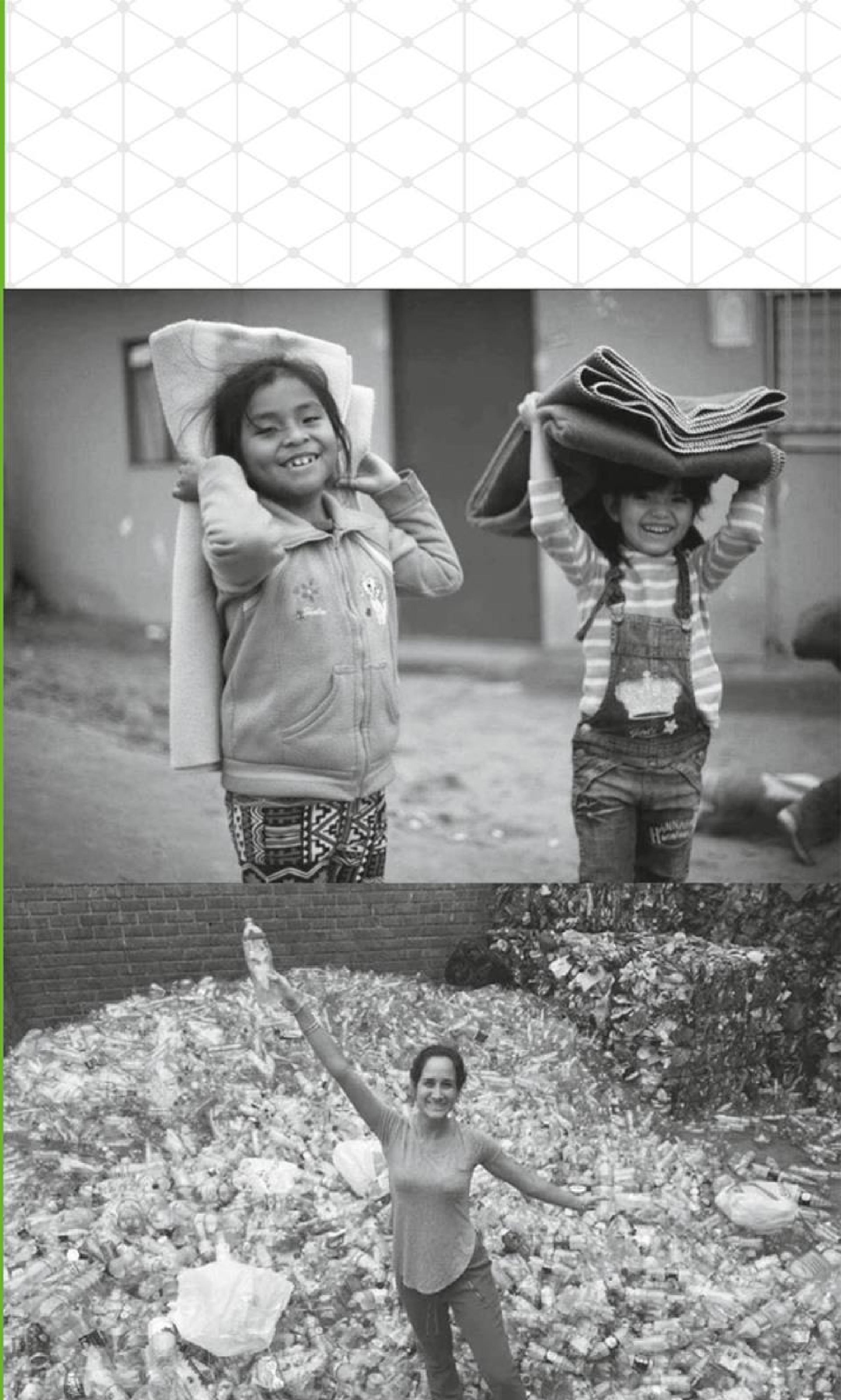
RECICLANDO - LIMA

RECICLANDO es una asociación que tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía en la importancia del cuidado del medio ambiente. Para ello, trabajan temas de educación ambiental con niños en edad escolar, promueven el reciclaje y la reutilización de objetos considerados comúnmente como basura.

La principal actividad que realiza la organización es el reciclado de botellas de plástico PET, las cuales son utilizadas como materia prima para la fabricación de frazadas de polar. Por cada 20 kg. de botellas de plástico que recolectan, Reciclando dona una frazada a un niño de zonas vulnerables expuestas a bajas temperaturas.

RECICLANDO is an association which seeks to sensitize citizenship regarding the environment. Therefore, they address environmental education topics with school-age children, promote recycling and reusing objects commonly considered waste.

This organization's main activity is to recycle plastic bottles (PET) to then use them as raw material to manufacture fleece blankets. For each 20 kg of plastic bottles collected, Reciclando donates a blanket to a child in vulnerable zones experiencing low temperatures.





DIEGO PADILLA HUAMÁN

CENTRO URBES - LIMA

CENTRO URBES es una organización que fortalece la resiliencia social y ecológica de las ciudades del Perú. Desarrolla convenios y programas con instituciones públicas y privadas para estudiar los socio-ecosistemas urbanos e implementar iniciativas que favorezcan la construcción de ciudades resilientes. Esto quiere decir, crear ciudades que tengan la capacidad de adaptarse a escenarios desfavorables a nivel social y ecológico.

La organización tiene tres líneas estratégicas: conservación urbana, adaptación de ciudades al cambio climático y promoción de estilos de vida sostenibles. Actualmente, Centro Urbes está desarrollando proyectos con capital semilla internacional y participando en procesos de incidencia política para lograr su objetivo de crear ciudades resilientes en el Perú.

CENTRO URBES is an organization which strengthens social and ecological resilience in the cities of Peru. It develops agreements and programs with public and private institutions to study urban socio-ecosystems and implement initiatives that favor the construction of resilient cities, i.e. cities able to adapt to unfavorable social and ecological scenarios.

It develops three strategic lines: urban conservation, city adaptation to climate change and promotion of sustainable lifestyles. Currently, Centro Urbes is developing projects with international seed capital and participating in politically influential processes to achieve its objective of creating resilient cities in Peru.





DIEGO VELÁSQUEZ DÁVILA

IDENTILECTORES - JUNÍN

IDENTILECTORES es un proyecto que busca mejorar la calidad educativa de las escuelas rurales multigrado de Huancayo y Concepción, a través de un aprendizaje que incentive el diálogo igualitario y espacios de desarrollo integral en las escuelas para lograr la transformación social.

Este proyecto cuenta con el apoyo de diversas instituciones públicas y privadas comprometidas con la educación del país, y un grupo de voluntarios encargados de brindar los talleres educativos y artísticos a los alumnos de las escuelas públicas rurales.

IDENTILECTORES is a project seeking to improve educational quality in rural multilevel schools located in Huancayo and Concepción, through a learning methodology that promotes egalitarian dialogue and integral development spaces in schools to transform society.

This project has the support of different public and private institutions committed to the country's education, and of a group of volunteers in charge of offering educational and art workshops to students in rural public schools.





JOHANNA JOHNSON CONTRERAS

MINI ACADEMIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (MACTEC PERÚ) - LIMA

MACTEC PERÚ tiene como objetivo despertar el interés en la exploración científica, potenciar la imaginación y desarrollar el pensamiento crítico de niñas de 8 a 11 años de edad. Su misión es crear la primera generación de científicas peruanas, contribuyendo a reducir la brecha de género que existe en la ciencia.

Este trabajo se realiza a través de talleres gratuitos liderados por reconocidos científicos nacionales e internacionales, con quienes las niñas tienen la oportunidad de explorar el mundo en temas como ciencia de la música, mecánica cuántica, entre otros.

MACTEC PERÚ seeks to awaken interest in scientific exploration, promoting imagination and developing critical thinking in girls from 8 to 11 years of age. Its mission is to create the first generation of Peruvian female scientists, contributing to reducing the gender gap in science.

This work is carried out through free workshops led by renowned national and international scientists, with whom the girls have the opportunity to explore the world in matters such as music science and quantum medicine, among others.





LESLY BLAS COTRINA

BICITECA CHIMBOTE - ANCASH

BICITECA CHIMBOTE es una organización cultural que incentiva la lectura a través del préstamo y devolución de libros, los cuales son transportados por la ciudad en bicicletas.

Asimismo, la organización realiza otras actividades para promover la lectura en todas las edades como los recitales de poesía, que integran a músicos y escritores; el festival del Día del Libro, donde participan escritores y colectivos culturales; el show de títeres y cuenta cuentos para niños; entre otros.

BICITECA CHIMBOTE is a cultural organization that promotes reading by lending and returning books transported throughout the city by bike.

Additionally, the organization carries out activities to promote reading in all ages, like poetry recitals that integrate musicians and writers; the "Día del Libro" festival, with the participation of writers and cultural associations; puppet shows and storytelling for children; among others.





PAMELA NAVARRETE GALLO

MATCHCOTA - LIMA

MATCHCOTA es una organización que busca incentivar la cultura de adopción de mascotas, a través de una plataforma virtual que permite conectar, de manera segura, a las personas y a las familias con los albergues de perros de Lima.

Además, realizan asesorías integrales a los adoptantes, en coordinación con la red de albergues de Lima, con el objetivo de que el proceso de adaptación de la familia y la mascota sea el más óptimo para ambos.





PATRICIA MENDOZA LÓPEZ

CASA MUSEO JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY - AYACUCHO

LA CASA MUSEO JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural ayacuchana y la preservación del legado artístico del artesano peruano Joaquín López Antay, a través de la enseñanza del arte tradicional y la formación de niños y jóvenes creativos.

Esta Casa Museo es un atractivo espacio donde los visitantes tienen un acercamiento a la vida, la familia y el taller de Don Joaquín. Asimismo, este espacio permite conocer el proceso de creación del retablo ayacuchano y fomentar la cultura mediante el trabajo con organizaciones culturales locales.

CASA MUSEO JOAQUÍN LÓPEZ ANTAY's objective is to strengthen the cultural identity of Ayacucho and the preservation of the artistic heritage of Peruvian artisan Joaquín López Antay by teaching traditional art and training creative children and youngsters.

This House Museum is an attractive space where visitors can approach Don Joaquin's life, family and workshop. In addition, this space permits learning about the creation process of the Ayacuchan retablos and promote culture by working with local cultural organizations.





TERESITA RUIZ AHUANARI

BOSQUE DE NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES – BONI PUERTO PRADO - LORETO

BONI es una iniciativa de la ONG ANIA, la cual forma niños como ciudadanos emprendedores y comprometidos con el medio ambiente. Este proyecto se lleva a cabo en un bosque de la comunidad Kukumas de Loreto, donde desarrollan en los niños la capacidad de valorar la vida y la biodiversidad.

Las principales actividades que se realizan con los participantes son reforestación, segregación de residuos plásticos y orgánicos, visitas guiadas en el bosque, entre otros. De esta manera, los participantes fortalecen su identidad y se convierten en agentes de cambio dentro de su comunidad nativa.

BONI is an initiative that belongs to the NGO ANIA, which educates children as entrepreneurial citizens committed to the environment. This project takes place in a forest of the Kukumas community in Loreto, where children learn to value life and biodiversity.

The main activities carried out with participants are reforestation, plastic and organic waste segregation, guided visits to the forest, among others. In this way, participants strengthen their identity and become agents of change within their native community.





XIMENA PRIALE CÓRDOVA

SEMILLA INTERCULTURAL - JUNÍN

SEMILLA INTERCULTURAL es una organización juvenil que promueve la ciudadanía intercultural en adolescentes y jóvenes, con el fin de crear una cultura de tolerancia a la diversidad.

El programa desarrolla tres componentes: 1) Relación con la cultura: busca que los participantes reconozcan su identidad cultural; 2) Relación con otras culturas: promueve una actitud tolerante frente a la diversidad, reconociendo que es una característica valiosa de nuestra historia; 3) Comunicación intercultural: promueve la formación de habilidades de comunicación interpersonal para una mejor comprensión del otro.

SEMILLA INTERCULTURAL is a youth organization that promotes intercultural citizenship in teenagers and youth, in order to create a culture of tolerance to diversity.

The program develops three components: 1) relation to culture, aiming for participants to recognize their cultural identity; 2) relation with other cultures, promoting a tolerant attitude towards diversity, recognizing it as a valuable characteristic in our history; 3) intercultural communication, promoting the development of interpersonal communication skills to better understand the other.



JURADO 2017

Álvaro Valdez

Director de Comunicación, Imagen y Responsabilidad Corporativa de Telefónica del Perú.

Carla Grados

Directora de Innovación y Emprendimiento Social de Perú 2021.

Diana Castañeda

Gerente General de Kunan.

Emilio Rodríguez – Larraín

Director de la Asociación de Emprendedores del Perú.

Gabriela Chumpitaz

CEO de AFI Perú.

Gonzalo Carranza

Editor Central de Economía del diario El Comercio.

Hélène Kergoat

Co-coordinadora de MakeSense Perú.

Ian Sznak

Director Ejecutivo de Sistema B.

Jaime Bedoya

Editor Central de la Revista Somos.

Joaquín Leguía

Director Ejecutivo de la Asociación para la Niñez y su Ambiente.

José Martín de la Riva

Director Ejecutivo de Visión Solidaria.

Julia Sobrevilla

Directora de Asuntos Públicos y Comunicación Corporativa de Coca-Cola.

Liliana Alfaro

Co-coordinadora de MakeSense Perú.

Melissa García

Gerente Adjunto de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social de Pacífico Seguros.

Miguel Pinasco

Director del Grupo ACP.

Milagros Zamudio

Directora de Reportes de Sostenibilidad de BSD Consulting.

Mónica Vásquez

Directora de NESsT.

Renzo Reyes

Jefe de la Unidad de Iniciativa Empresarial de la UPC.

Ricardo Alania

Director Académico y Director de la División Empresarial y de Liderazgo de la Escuela de Postgrado de la UPC.

Sandra Araujo

Responsable de incubadora PQS de la Fundación Romero.

Teresa Boullón

CEO de Un Millón de Niños Lectores.

AUSPICIADORES

canal N

Coca-Cola®

El Comercio
Comprometido
con los jóvenes

Grupo ACP
Pioneros con Misión Social

SOMOS
El Comercio





UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T 610 5030
T 313 3333

Campus Monterrico
Campus San Isidro
Campus Villa
Campus San Miguel

www.upc.edu.pe

