



**Premio  
UVM**  
por el Desarrollo Social

**2012**  
Acción Social  
**+100**



## GANADORES DEL PREMIO UVM POR EL DESARROLLO SOCIAL 2006-2012

ADRIÁN CALDERÓN  
 AGUSTÍN LORENZO RODRÍGUEZ AKÉ  
 ALBA CAROLINA HERNÁNDEZ CORREA  
 ALEJANDRA URIBE RUÍZ  
 ALEJANDRO CASTILLO LÓPEZ  
 ALEJANDRO JHOSSIMAR GONZÁLEZ HUERTA  
 ALEJANDRO MAYORAL BAÑOS  
 ALFONSO HERNÁNDEZ OLIVERA  
 ALFONSO ROMO GARZA LAGÜERA  
 ALFREDO ACOSTA ROSALES  
 ALMADELIA GARCÍA FERNÁNDEZ  
 ALTERIO RAMOS PÉREZ PÉREZ  
 ANA CRISTINA MONTOYA CARRANZA  
 ANA OLIVIA GUTIÉRREZ VÁSQUEZ  
 ANABEL LORENZO ROBLES  
 ANDRÉS LELO DE LARREA  
 ANDRÉS CHAMPION  
 AURELIA ANNINO  
 CARLOS ALBERTO MASÉS GARCÍA  
 CARLOS LÓPEZ CARRILLO  
 CARLOS MAURICIO ORTEGA CANALES  
 CAROLINA ELIZABETH LUKAC DELFAVERO  
 CHRISTIAN IVÁN TRUJANO CRUZ  
 CLARA LUZ OLIVERA ACHA  
 CYNTHIA CRUZ CORTÉS  
 CYNTHIA VENEGAS SANTOYO  
 DANIEL ALFONSO QUIROZ DUFAR  
 DANIEL ESTEBAN GÓMEZ ÍÑIGUEZ  
 DANIEL ESTRADA SÁNCHEZ  
 DANIEL GÓMEZ ÁLVAREZ MORENO  
 DIANA ARELY PACHECO CHAB  
 DINA BUCHBINDER AURON  
 DONAJÍ DEL CARMEN HOYOS TEJEDA  
 EDWARD MENDOZA ÁVILA  
 ELVIA ALEJANDRA MORENO MORENO

EMANUEL LEAL MONTAGNO  
 ERICK RAUL TREJO ROJAS  
 ESMERALDA GARCÍA MORENO  
 FABIÁN CASAUBON DOMENZAIN  
 FERNANDO BOLAÑOS ZÁRATE  
 GABINO ADRIÁN VERGARA MORALES  
 GABRIELA PATRICIA TORRES GALAZ  
 GENARO VÁSQUEZ VÁSQUEZ  
 GREGORIA MAXIMIANO MATÍAS  
 GUILLERMO ALEJO CARLOS  
 HEBERTO ALEJANDRO MORALES ARMENTA  
 HÉCTOR EDUARDO MARTÍNEZ RIVAS  
 ILDEFONSO LÓPEZ MENDOZA  
 ILIANA ALICIA MENDOZA LUIS  
 ISAAC LUELMO SALAZAR  
 ISRAEL ALEXANDER HERMOSILLO LÓPEZ  
 JIBRÁN MOHAMED NORIEGA  
 JONATHAN JAIME CASTRO ÁLVAREZ  
 JORGE ÁLVARO CERÓN HERNÁNDEZ  
 JORGE LANZAGORTA GALLARDO  
 JOSÉ ALFONSO SALGADO CORDERO  
 JOSÉ ARENAS LÓPEZ  
 JOSÉ DÍAZ-ORDAZ CASTILLO  
 JOSÉ ELÍAS IBARRA HERRERA  
 JOSÉ JOSÉ GRIMALDO COLMENERO  
 JOSÉ NEZAHUALCÓYOTL SALAZAR GUZMÁN  
 JUDITH DEL ÁNGEL VELÁZQUEZ SANTOPIETRO  
 KARLA MONTSERRAT CHAVIRA ROMERO  
 LIZANDRA PALMA JURADO  
 LIZETTE ADRIANA SERNA TREVIÑO  
 LORENA ALEJANDRA GONZÁLEZ CONDE  
 LOURDES STEPHANIE TEJADA EZETA  
 LUCÍA DE LOURDES AGRAZ RUBIN  
 LUIS OCTAVIO ORTIGOZA AYALA  
 MARÍA DEL CARMEN VÁZQUEZ VALDEZ

MARÍA ELENA GALVÁN PEÑA  
 MARÍA FRIDA HAAZ UNGER  
 MARÍA PATRICIA PÉREZ MORENO  
 MARIANA ASTRID GONZÁLEZ PACHECO  
 MARIANA ESPINOSA ESTRADA  
 MARIANO GÓMEZ HERNÁNDEZ  
 MARIO ALBERTO GARCÍA BOTELLO  
 MARITZA AURORA MORALES CASANOVA  
 MÓNICA SEOANE DÍAZ PALACIOS  
 NANCY AMADO SOTO  
 NÉSTOR ANDRÉS FIGUEROA RODRÍGUEZ  
 OSCAR CORTÉS PALMA  
 PABLO ABDIEL ÁLVAREZ MORALES  
 PAOLA VIRIDIANA ESPINOSA GORDILLO  
 PEDRO AGUSTÍN GÓMEZ DAMIÁN  
 PIEDAD LORENZO PÉREZ  
 RAQUEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ  
 RAÚL ARMANDO LÓPEZ GARCÉS  
 RAÚL MENDOZA AZPIRI  
 REBECA RODRÍGUEZ FLORES  
 RICARDO BENÍTEZ MORENO  
 RICARDO SERRANO RANGEL  
 RIGOBERTO NOPÁLTECATL LARA  
 ROBERTO HERRERA OROPEZA  
 RODRIGO ARNAUD BELLO  
 ROSA DE GUADALUPE LÓPEZ VÁSQUEZ  
 SAID EMMANUEL DOKINS MILIÁN  
 SAMUEL ROMANO FEINHOLZ  
 SARA EDITH MEJÍA CARRANCO  
 SAÚL GIBRÁN PIZARRO CERVANTES  
 SERGIO JHOVANNI FLORES RAGA  
 XIMENA TORRES LUNA  
 YAMILÍ CHAN DZUL  
 ZENAIDA PÉREZ GUTIÉRREZ



**2012**  
*Acción Social*  
**+100**



**Premio**  
**UVVM**  
por el Desarrollo Social

MIEMBRO DE **YouthActionNet**®

**UVVM**  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES™

SYLVANIA **LAUREATE**  
FOUNDATION

international  
**youth**  
foundation™ 



Semifinalistas 2012

La International Youth Foundation (IYF) lanzó en 2001 el programa YouthActionNet®, que fortalece, apoya y promueve el papel de los jóvenes que están provocando cambios positivos dentro de sus comunidades. YouthActionNet® tiene la intención de expandir el modelo a programas locales para ofrecer apoyo y reconocimiento a nuevos jóvenes líderes y emprendedores sociales. Producto de la alianza entre IYF, Sylvan/Laureate Foundation y la Universidad del Valle de México, surgió el Premio UVM por el Desarrollo Social.

### Objetivos

Reconocer, impulsar y fortalecer los proyectos dirigidos por jóvenes entre 18 y 29 años de edad, encaminados a solucionar y mejorar situaciones sociales o ambientales relevantes para México.

Ofrecer a líderes y emprendedores sociales jóvenes, los conocimientos, habilidades y recursos que les permitan desarrollar su labor de manera más efectiva.

Consolidar una red de jóvenes mexicanos emprendedores que son agentes de cambio a través del trabajo y la cooperación con comunidades y especialistas a nivel nacional e internacional.

Refrendar el papel de la juventud como impulsora del desarrollo social.

Desarrollar alianzas estratégicas con otras organizaciones para unir esfuerzos en apoyo de los jóvenes emprendedores sociales.

Abrir a los jóvenes mexicanos la posibilidad de integrarse a la red global de jóvenes emprendedores, a cargo de YouthActionNet®.

### Componentes del Programa

#### Divulgación de las acciones de los jóvenes

Anualmente, el Premio UVM se otorga a 15 proyectos liderados por jóvenes que estén impactando positivamente a sus comunidades y/o al medio ambiente.

#### Apoyo económico

Cada uno de los 15 proyectos ganadores de 2012 recibirá un apoyo económico.

#### Capacitación

Los jóvenes representantes de cada proyecto reciben una capacitación especializada en temas relevantes para el emprendimiento social.

#### Vinculación

Los proyectos premiados entran a formar parte de la red de ganadores del Premio UVM, compuesta por jóvenes de toda la República Mexicana, con comprobado liderazgo e interés por el trabajo con comunidades. Además, se integran a la red internacional de YouthActionNet®, con la posibilidad de conectarse con jóvenes emprendedores sociales de todo el mundo a través de la página web [www.youthactionnet.org](http://www.youthactionnet.org) y el premio anual Laureate Global Fellows.



## Mensaje de Dieter Holtz

El éxito no se consigue en lo individual, es un camino en el que vamos sumando aliados. Hace 7 años, México vio nacer el primer programa nacional para reconocer emprendedores sociales jóvenes, el Premio UVM. Esta ruta, iniciada por la Universidad del Valle de México, la Sylvan/Laureate Foundation y la International Youth Foundation, ha adherido invaluable compañeros de viaje entre instituciones amigas y los proyectos y jóvenes ganadores. Quiero hablarles de ellos, de los 105 jóvenes cuya determinación por hacer el bien les ha merecido el Premio UVM. Ellos, con sus iniciativas, están consolidando un nuevo México en el que el bienestar social y ambiental son posibles, en el que corresponde a cada uno actuar por la construcción del bien.

Tras 7 años de entrega del Premio UVM, me enorgullece compartir que varios de los proyectos y jóvenes han logrado reconocimientos nacionales e internacionales y son modelo de buenas prácticas. Esta red que nos esforzamos por mantener viva, tiene en sus riquezas una gran diversidad, dentro de la que destacan maestros, funcionarios públicos, líderes sociales con alto impacto, editorialistas generadores de opinión, madres y padres de familia ejemplares. Todos, incluso aquellos que por algún motivo ya no están en las iniciativas por las cuales se les premió, son ejemplo para la juventud mexicana.

Para la edición 2012, se han seleccionado 15 ganadores que se suman a nuestro andar con proyectos de educación, de inclusión de personas con discapacidad, de promoción del desarrollo local, de cuidado del medio ambiente, de generación de hábitos saludables, de uso del arte como elemento transformador.

Son más de 100 almas, más de 100 sueños hechos realidad, más de 100 rostros que hoy nos dicen que México sí puede ser diferente.



**DIETER HOLTZ**

PRESIDENTE

LAUREATE MÉXICO

“Son más de 100 sueños hechos realidad que hoy nos dicen que México sí puede ser diferente.”

## Mensaje de William S. Reese

Los líderes se hacen, no nacen. Hace doce años, la International Youth Foundation (IYF) creó el programa YouthActionNet® para apoyar a una naciente generación de líderes jóvenes en el logro de sus objetivos de cambio social. Nos dimos cuenta de que en los emprendedores sociales jóvenes de todos los países, se encontraba la clave para resolver retos sociales urgentes. Sin embargo, ellos necesitaban apoyo para maximizar y potencializar su impacto a través de capacitación, financiamiento, promoción de sus causas y acceso a oportunidades de vinculación.

Hoy, YouthActionNet® está conformada por más de 700 jóvenes líderes en 70 países. Damos una cálida bienvenida a la 7a generación del Premio UVM, los miembros más recientes de esta red creciente de personas e instituciones.

Desde la utilización del arte para revitalizar los paisajes urbanos hasta la promoción y la preservación de las culturas ancestrales a través del turismo, la generación 2012 del Premio UVM ofrece estrategias innovadoras para resolver las necesidades locales. Cada uno de ellos es un ejemplo a seguir, que inspira y fortalece a sus pares y a los miembros de la comunidad para que sean parte de la solución. A través de YouthActionNet®, cada uno de estos jóvenes agentes del cambio tiene ahora la oportunidad de conectarse y colaborar con sus compañeros que trabajan en causas similares en diferentes lugares del globo.

El papel de nuestros socios alrededor del mundo, es esencial para la labor de YouthActionNet®. Ellos han adaptado

este modelo y contenidos curriculares a las necesidades de sus países. Durante 7 años, el Premio UVM se ha posicionado como un líder en promover el rol de los emprendedores sociales jóvenes en México. Estamos orgullosos de trabajar en alianza con la SylvanLaureate Foundation para expandir el modelo YouthActionNet® a través de programas establecidos en otras instituciones de la red Laureate International Universities en Brasil, Chile, Costa Rica, Honduras, Perú, España y Turquía. Con el apoyo de Laureate y de otros donantes, vamos avanzando con éxito hacia nuestra meta de alcanzar para 2015 a 1,500 jóvenes emprendedores sociales jóvenes por medio de programas en 24 países o regiones.

Extiendo nuestro agradecimiento a cada uno de los ganadores del Premio UVM 2012 por su pasión, perseverancia y compromiso en la creación de un mundo más justo, sostenible y equitativo para todos.

**WILLIAM S. REESE**

PRESIDENTE | CEO

INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION



“Los líderes se hacen, no nacen”



International Youth Foundation, Sylvan/Laureate Foundation y  
la Universidad del Valle de México  
se complacen en presentar a los ganadores del

**PREMIO UVM 2012**




# ALEJANDRO MAYORAL BAÑOS

MAGTAYANI A.C. | VERACRUZ

**magtayani.org**

/GJMagtayani 

correo@magtayani.org 

@magtayani\_ac 

Magtayani, A.C. is an organization dedicated to the sustainability of indigenous communities, working with youth populations and reviving all things local. They help indigenous youth to remain in their communities through economic, educational and cultural activities. They are working in Totonac communities from the mountains north of Veracruz, in the municipalities of Filomeno Mata and Mecatlán. The word “Magtayani” can mean “to help”, “I helped” or “helping the community” in the Totonac language.



Magtayani es una asociación civil que impulsa la sustentabilidad de las comunidades indígenas a través de sus jóvenes emprendedores, preservando su cultura. Se busca así la permanencia de la juventud indígena veracruzana dentro de su región a través del desarrollo de un proyecto integral comunitario que involucre al sector público, privado y a la sociedad civil, para el mejoramiento de su calidad de vida. La lengua indígena totonaca, hablada en el noreste de los estados de Veracruz y Puebla, es lo que da a la organización su sentido de pertenencia e identidad, ya que “Magtayani” significa “ayudar”, “te ayudé” o “ayudar en la milpa”.

Todas las acciones de Magtayani se soportan en 2 principios fundamentales: 1) Juventud: Para cambiar la realidad de las comunidades, se deben dar capacidades a los jóvenes para renovar su economía, y al mismo tiempo preservar sus tradiciones y costumbres. La juventud tiene la sabiduría de sus tradiciones y el poder de la tecnología. 2) Glocalidad: Piensa global, actúa local. Se deben adaptar y transformar las metodologías y teorías globales hacia la realidad local para cambiar el estado de pobreza.

Actualmente trabajan en tres líneas de acción:

**Programa Productivo:** Operar proyectos que den opciones de desarrollo en la generación de recursos económicos de los municipios de Mecatlán, Filomeno Mata y Coahuilán a través del autoempleo, la creación de una cooperativa y el mercadeo local.

**Programa Educativo:** Implementar proyectos que promuevan y estimulen el desarrollo humano y profesional a través de la formación de jóvenes emprendedores sociales que generen iniciativas para la transformación social en sus comunidades.

**Programa Cultural:** Implementar proyectos que promuevan la cultura indígena totonaca para la preservación de la lengua, costumbres y tradiciones de las comunidades de los municipios en Mecatlán, Filomeno Mata y Coahuilán.





## ALMADELIA GARCÍA FERNÁNDEZ

AZKATL, REGESANDO  
A LO NATURAL. | PUEBLA

¿Pueden cambiar los libros la vida de una comunidad? La respuesta es simple: Sí. El origen del proyecto Azkatl se remonta a más de diez años atrás, cuando Almadelia y su familia iniciaron el proyecto “Círculos de Lectura”, en la Colonia Casa Blanca del municipio de Amozoc, Puebla. El crecimiento del programa les llevó a las comunidades de Capulac y San Miguel Espejo, en el mismo Estado. Allí, fueron encontrando oportunidades para complementar su programa con otro que proveyera de medios de autosustento para las personas.

Así surgió “AZKATL, regresando a lo natural” en el año 2010, un programa que además de dar ingresos económicos a las comunidades, reivindica el papel de los campesinos y les permite vivir en armonía con la tierra. A través del rescate de los usos de las plantas medicinales, se cuida el entorno y se aprovechan los desechos orgánicos. Las familias participantes elaboran una lombricomposta casera que les sirve para cultivar su propia huerta de traspatio que abastece la producción de Azkatl.

Actualmente “AZKATL” (hormiga en náhuatl) es una organización formada por niños, hombres y mujeres que se autoemplean mediante la comercialización de abono orgánico, plantas medicinales, hortalizas orgánicas, jabones, extractos y pomadas de plantas medicinales.

Azkatl, busca llegar a más comunidades y sumar a más personas a este sueño que surgió de una familia y un libro, llegó a una comunidad y hoy es un proyecto productivo.

 /Azkatl


Azkatl is a project, started in 2010, that has helped families from San Miguel Espejo and Capulac, in the state of Puebla, to become economically self sufficient through the sale of produce from home composts, worm beds and backyard gardens. The project was founded with the goal of recovering ancestral, community knowledge and to champion the role of farmers in modern society. Currently “AZKATL” (ants in Nahuatl) is an organization of children, men and women looking to live off the land through the sale of organic manure, medicinal plants, organic vegetables, soaps, plant extracts and medicinal ointments.



## DANIEL ESTEBAN GÓMEZ ÍÑIGUEZ

SOLBEN, SOLUCIONES EN BIOENERGÍA | NUEVO LEÓN

**solben.org.mx**

/solucionesenbioenergia 

contacto@solben.org.mx 

SOLBEN is a Mexican project that contributes to sustainability through the development of technologies for alternative energy production and waste treatment. SOLBEN has a strategic focus on innovation and is always looking to reach new markets through developing new technology and high social impact approaches. As such, their Department of Research and Development is one of the pillars of the group. SOLBEN's mission is to improve the quality of life of people in Mexico through sustainable products and services that accelerate the transition to a low carbon economy.

SOLBEN es una empresa mexicana cuyas actividades se basan en el desarrollo de tecnologías para producción de energías alternas, tratamiento de residuos y provisión de servicios, que contribuyen al desarrollo sustentable.

Su misión es mejorar la calidad de vida de la gente en México por medio de productos y servicios que aceleren la transición hacia una economía baja en carbono.

El Departamento de Investigación y Desarrollo es pilar de este grupo, que entiende la innovación como una de sus líneas estratégicas más destacadas. Esto les ha permitido incursionar exitosamente en nuevos mercados con el desarrollo de técnicas de alto impacto social. Además, SOLBEN cuenta con alianzas estratégicas en diferentes centros de investigación de nivel internacional.

Con el objetivo de procurar el bienestar sustentable, SOLBEN transmite actitudes de promoción del cuidado del medio ambiente a través de campañas en universidades dentro y fuera del país que invitan a trabajar por un mejor mundo y a ser parte del cambio.

El compromiso de SOLBEN es conocido a nivel nacional e internacional. La Bolsa de Valores de Nueva York y la Bolsa Mexicana de Valores, han reconocido los aportes de esta empresa que día a día pone en alto el nombre de México en el área de tecnologías limpias.



## DONAJI DEL CARMEN HOYOS TEJEDA

PUEBLA CIUDAD MURAL | PUEBLA

Cerremos los ojos y guiemos el espacio con una línea de color tenue, frágil e inquieta pero irreverente. A esta elección de adjetivos vayamos sugiriéndole ciertos matices de olor a barrio, a calle, a entorno familiar y una pizca, al gusto, de sentido de comunidad. La línea va mutando de formas, creciendo constante y decididamente.

Sintamos cómo se abre la ventana y la forma nos invita a nuestro paso a sonreír ante la posibilidad de cambiar nuestra actitud diaria. Pararnos con energía en otra palestra y decidir con fuerza salpicar a la vida con ingredientes y chorros de diferentes texturas, ya sin ningún cuidado. La forma se llama Colectivo Tomate.




Uno de sus proyectos, Puebla Ciudad Mural, pretende el rescate de espacios urbanos y la regeneración de comunidades a través de procesos sociales, que tienen como resultado la elaboración de murales para dar a conocer la identidad local.

Desde 2009, el Colectivo Tomate ha trabajado en Xanenetla, barrio enclavado en una zona de Puebla considerada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, con la finalidad de reactivar la economía de la zona, mejorar el ambiente urbano y reforzar la identidad de sus habitantes.

Actualmente en Xanenetla existen 55 murales que hablan de la historia, los sueños, las preocupaciones y las anécdotas del barrio, y que fueron realizados por los habitantes en colaboración con artistas que desean engrandecer a la comunidad. El proyecto ha tenido como consecuencia mayor participación en comunidad, menos incidencia criminal y ha transformado la idea que los ciudadanos tenían de un barrio que era considerado peligroso.

Este “muralismo colectivo” es un arte anecdótico, de celebración y narrativo que propicia cohesión social y permite la expresión de comunidad. Ciudad Mural es una oportunidad de convivir dentro de un proyecto con tintes lúdicos, que permite explotar la creatividad y otras habilidades, mientras se trabaja desinteresadamente por un espacio urbano que pertenece a todos.

**pueblaciudadmural.blogspot.mx**  
**colectivotomate.com**

-  /Colectivo Tomate
-  contacto@colectivotomate.com
-  @ColectivoTomate

Puebla Ciudad Mural stimulates the economic development of Xanenetla by revitalizing its urban image, creating collective mural paintings representing the neighborhood. The project consists of a series of 55 murals that were done on facades along 4th Street North and its connected alleys, covering important community spaces until culminating in the churchyard of St. Ines (18th century). Each mural was created over 15 days by volunteer teams led by a local, national or international artist, a neighborhood resident from a family connected to the building, and support staff. Their hope is that the project will expand through the rest of the neighborhood and sustain itself over time.





## JORGE LANZAGORTA GALLARDO

FUCHO PARA CIEGOS Y CINE  
PARA IMAGINAR | PUEBLA

/fuchoparaciegos 

@fuchoparaciegos 

/cineparaimaginar 

@cinepaimaginar 

“Fucho para Ciegos” (Soccer for the Blind) and “Cine para Imaginar” (Imagination Films) are sister projects united in their focus on the social inclusion of people with visual disabilities through activities that directly impact their quality of life. In the realm of sports, “Fucho para Ciegos” promotes the practice of soccer, trains players and coaches, and places people on teams. In the realm of culture, “Imagination Films” promotes access of blind and visually impaired individuals to Mexican cinema through audio description. Both programs, in addition to their benefits for people with disabilities, also integrate non-disabled individuals.

Estos programas nacen en Puebla a principios del 2011 con la finalidad de generar actividades distintas de inclusión para personas con discapacidad visual. Este sector creciente de la población mexicana, tiene pocas alternativas de entretenimiento, cultura y recreación, que colaboren en mejorar su calidad de vida.

“Fucho para Ciegos” impulsa la creación de equipos que quieren practicar el futbol de salón. Participan personas ciegas y no ciegas con la capacitación de entrenadores, guías y jugadores. Recientemente esta actividad se incorporó a los deportes de la Federación Mexicana de Deportes para Ciegos y Débiles Visuales (FEMEDECIDEVI), siendo altamente recomendado por las habilidades que desarrolla en los jugadores: mejora la orientación espacial, agudiza el oído, proporciona mayor seguridad, da gran fortaleza física, y, sobre todo, fomenta el trabajo en equipo y valores importantes como la disciplina, el respeto y la amistad.

“Cine para Imaginar” da acceso al cine mexicano por medio de la audiodescripción, para que las personas con ceguera y debilidad visual puedan disfrutar las películas de principio a fin. La audiodescripción consiste en la grabación de una voz en off que describe las imágenes con palabras, en aquellos momentos donde lo visual es importante, siempre respetando los diálogos y el trabajo original del director. Además, se busca sensibilizar a la gente que no tiene discapacidad visual, ofreciéndoles la oportunidad de vivir la experiencia del cine sin necesidad de la vista.

Estos esfuerzos han logrado impacto a nivel nacional, construyendo espacios de convivencia entre personas con discapacidad y sin discapacidad. “Fucho para Ciegos” ha colaborado con más de 4 equipos de distintas ciudades y “Cine para Imaginar” ha dado a conocer esta manera de apreciar el cine en más de diez foros, incluyendo festivales masivos.





## José José GRIMALDO COLMENEROS

POSINDIS A.C. | GUANAJUATO

POSINDIS es un movimiento creado con el objetivo de fomentar la igualdad e integridad de las personas que viven con algún tipo de discapacidad en Guanajuato.

El proyecto está conformado por personas con y sin discapacidad, que juntos suman sus ideas y alzan la voz para contribuir a un México más equilibrado y justo.


POSINDIS lleva a cabo una serie de actividades informativas y de interacción dirigidas a instituciones educativas, sectores públicos y privados, así como a la población en general, logrando conformar una sociedad informada e incluyente.

Los programas desarrollados promueven la interacción con todos los sectores de la sociedad, para que las personas con discapacidad logren una integración y participación plenas y definitivas. Se consigue así una sociedad más equilibrada que facilita el desarrollo de todos sus miembros, atendiendo necesidades específicas de la población con discapacidad.

Durante sus seis años de existencia, esta asociación ha realizado múltiples actividades, dentro de las cuales destacan conferencias en escuelas, universidades y empresas; exposición de fotogalerías en lugares públicos; y las marchas anuales "Todos Dejamos Huella", con motivo del Día Internacional de Personas con Discapacidad.

En el proyecto participan 10 personas más, miembros de la organización: Guillermo González, Juan y Leticia Ávila, Manuel Lerma, Eduardo Padilla, Maritza Maldonado, Aurelio Arrona, Joel Caras, Felipe Sánchez y Dulce Campos.

### posindis.info

-  Posindis (Grupo)
-  posindis@posindis.info

POSINDIS A.C is a citizens' movement that works to raise awareness, and promote equality and social integration, for people with disabilities. It includes people with and without disabilities who want to see a balanced and fair Mexico. They conduct a series of informative and interactive activities aimed at educational institutions, public and private sectors, as well as the general population, and help to create an informed and inclusive society. Through lobbying and activism they have been able to promote changes in both public policy and business culture.



## KARLA MONTSERRAT CHAVIRA ROMERO

TLAHPIXQUE PROMOTORES TURÍSTICOS DE  
MILPA ALTA | DISTRITO FEDERAL

/PromotoresTuristicos 

@Tlahpique 

We are a youth-run company dedicated to promoting and preserving culture through tourism in rural areas outside Mexico City, generating awareness about the preservation of our cultural roots and natural landscapes. The initiative started as a social project aimed at promoting and preserving the culture of the indigenous people of Milpa Alta. Today, we are constituted as a company, Promotores Milpa Alta S.A de C.V, and aim to generate jobs for young people and improve the lives of our communities through economic development. All this while protecting and recovering our unique cultural identity. Certified as a model program by the Ministry of Tourism, we provide high quality services in line with the Nahuatl meaning of our name—Tlahpique—or hosts.

Dedicados a preservar y difundir la riqueza cultural y ambiental de un lugar mágico, poco explorado y conocido en la Ciudad de México, Tlahpique, Promotores Turísticos, se encarga, a través de recorridos turísticos, de promover a la bella provincia dentro del Distrito Federal. Resguardada en un lugar rodeado de cerros, la delegación Milpa Alta ofrece deliciosa gastronomía, monumentos arquitectónicos del siglo XVI que se mantienen imponentes en medio de majestuosas parcelas de nopal.

Tlahpique, Promotores Turísticos, surgió de la necesidad de recuperar, preservar y difundir la cultura y tradiciones de la delegación, de generar fuentes de empleo para los jóvenes, evitar el abandono de las tierras y la agricultura e incentivar la derrama económica para artesanos, campesinos, productores y la comunidad en general.

Con los valores primordiales del trabajo en equipo, la calidad total, la ecología y la preservación, este grupo de jóvenes ha logrado posicionarse dentro del sector turístico como un eje importante para el desarrollo de las rutas guiadas que existen en la delegación, obteniendo no solo el Distintivo M de calidad turística que brinda la SECTUR, sino el apoyo de diferentes grupos sociales y empresariales.

Constituidos legalmente en noviembre del 2011, Promotores Milpa Alta SA de CV se ampliará en los próximos años, ofreciendo no solo turismo cultural y religioso, sino también alternativas de ecoturismo con el desarrollo de nuevas rutas guiadas en bicicleta, la difusión de la fauna y flora de la región, la promoción de la preservación de los recursos y el fomento de las zonas rurales que aún existen dentro de una de las ciudades más grandes del mundo, la Ciudad de México.



Organización Juvenil Utopía (Juventud Utopía A.C.) fue fundada en 2009 por jóvenes convencidos de que UTOPIA no es un lugar idealizado, sino una forma de ser y de actuar conforme a la libertad, la igualdad y la justicia. Bajo esta convicción, este grupo se preocupa por la íntegra formación de otros jóvenes, fomentando su participación e involucramiento con su propio desarrollo y el de la sociedad.

Juventud Utopía A.C., impulsa a los jóvenes a ser líderes de proyectos medioambientales, educativos, filosóficos y culturales con impacto social, aportando soluciones innovadoras a través de talleres educativos que permiten el desarrollo social y comunitario autosustentable.

Esta organización integra y capacita jóvenes en liderazgo social para que sirvan a la comunidad a través de proyectos. Implementan soluciones concretas a nivel local frente a temas ambientales, la pobreza y la violencia a través de los talleres educativos del proyecto SOFIA, con una visión que integra tres líneas: Social-Filosófico-Ambiental.

A través de este programa, los participantes desarrollan habilidades de autoconocimiento, autonomía, pensamiento crítico y una conciencia social activa. Los jóvenes comparten lo aprendido mediante talleres educativos que se realizan en los distintos lugares del estado de Morelos. Se fomenta así el compromiso con la comunidad y el entorno socio-ambiental.

Actualmente, Juventud Utopía A.C. trabaja en la creación de centros culturales, con el ánimo de ser centros formativos y demostrativos de las técnicas de desarrollo eco-sustentables.

## LUCÍA DE LOURDES AGRAZ RUBIN

JUVENTUD UTOPIA A.C. | MORELOS

**utopiajuventud.blogspot.com**

f /organizacionjuvenil.utopia

t @Utopia\_Juventud

e utopia.juventud@gmail.com

Organización Juvenil Utopía is an organization created by young people, who believe that utopia is not an idealized place, but a way of being and acting in accord with freedom, equality and justice. This alternative vision gave birth to an innovative proposal to train young volunteers in technical skills for sustainable and community development. The SOFIA project uses educational workshops to develop the social consciousness of these youth, who bring together thought and action to create social impact projects in the state of Morelos. The project vision unites social, philosophical and environmental concerns to create concrete, local solutions to environmental degradation, poverty and violence.





## MARÍA DEL CARMEN VÁZQUEZ VALDEZ

NUTRICAMPEONES AL RESCATE DE LA SALUD  
| ESTADO DE MÉXICO

**nutricampeones.com**

Nutricampeones MR

@NUTRICAMPEONES

nutricampeones.com/servicios

Nutricampeones al Rescate de la Salud is dedicated to raising awareness of health and wellness in society through a set of innovative characters, called the Nutricampeones (Nutritional Champions), who help inspire their followers to improve their lifestyle. These characters are like a magic bridge that connects with children, youth and even adults—helping them come to terms with their reality and adopt healthy habits. The Nutricampeones visit cultural centers, public spaces and elementary schools. The project has also developed educational materials such as stories, lectures and experiential workshops, which help teachers, students and parents reproduce this dynamic learning model in the community.

“Nutricampeones al Rescate de la Salud” es un proyecto dedicado a despertar la conciencia de salud y bienestar en la sociedad, a través de novedosos personajes, llamados los Nutricampeones, los cuales ayudan e inspiran a los “Secuaces de la Enfermedad” a mejorar su estilo de vida. Dichos personajes son el puente mágico que conecta con los niños, jóvenes, e incluso adultos, y nos llevan al reconocimiento de nuestra realidad para así tomar conciencia y elegir adoptar un estilo de vida saludable.

El programa visita escuelas de nivel primaria y ejecuta jornadas de salud para promover hábitos alimenticios saludables en el ambiente escolar y de casa. Además, orienta y guía a padres de familia, niños y profesores, sobre temas como el plato del bien comer, la jarra del buen beber, la importancia de convivir en familia, la importancia del ejercicio y del descanso, visitar al médico y especialistas de la salud de manera preventiva y oportuna.

Estos temas son tratados de forma lúdica por medio de la colección de personajes creados para este fin. Los padres, alumnos y profesores capacitados, se convierten en multiplicadores ante los demás miembros de su comunidad educativa.

Las jornadas de salud concluyen con una feria en la que toda la comunidad educativa participa elaborando stands y por medio de juegos típicos, refuerza los conocimientos adquiridos.





Está comprobado que los beneficios del arte proporcionan al individuo capacidad de sensibilización, mejora de autoestima y desarrollo de la creatividad y autoconocimiento; tiene la facultad de provocar grandes cambios individuales y colectivos. Al conocerse uno mismo, se reduce el índice de auto-violencia, por lo tanto, se reduce la necesidad de expresarse violentamente con los demás.

Este proyecto consiste en la implementación de talleres de sensibilización y motivación artística enfocados a grupos de niños, jóvenes y adolescentes en comunidades vulnerables de México. La intención es que por medio de distintas expresiones artísticas (danza, teatro comunitario, expresión corporal, pintura y, finalmente, fotografía) ellos muestren su realidad, expresen necesidades, sueños y deseos. Que nos cuenten una historia.




Todas las actividades están fundamentadas en metodologías de Arteterapia, Desarrollo Humano y Educación por la Paz para que, durante todo el proceso del taller, se creen espacios de confianza y armonía donde se fomente el diálogo y la libre expresión entre los integrantes de la comunidad. Se les proporcionarán las herramientas necesarias para que a través de la fotografía muestren su entorno social, familiar, ambiental etc. y ellos mismos “diagnostiquen” a su comunidad.

Se finaliza el proyecto con una exposición de fotografía en la comunidad y en un museo reconocido de la ciudad, para que toda la comunidad pueda ver lo que los niños y jóvenes quieren compartir del lugar en el que viven. Este tipo de espacios generan un diálogo entre la comunidad y los convierte en agentes vivos de transformación, porque al verse reflejados en las fotografías, comienzan a generar ellos mismos las propuestas de solución a los conflictos presentados por los más jóvenes de su comunidad promoviendo la participación ciudadana.

## MARÍA FRIDA HAAZ UNGER

UNA MIRADA A MI PAÍS | NUEVO LEÓN

**tierradeartistas.org**

-  /tierradeartistas
-  @tierra\_artistas
-  tierradeartistas@gmail.com

“Una Mirada a mi País” runs arts workshops with groups of children and youth in vulnerable communities across Mexico, using a methodology that draws on the disciplines of art therapy, human development and peace education. These workshops help participants transmit their reality and express their needs, dreams and desires through diverse artistic creations. They provide the necessary tools so that participants can use photography to document their social, familial, and environmental surroundings, and conduct a community diagnostic. The intervention finishes with a photo exhibition of the children’s work, which helps to generate new proposals to solve community problems, and empowers the community as change agents.



## MARIANA ASTRID GONZÁLEZ PACHECO

ILUMÉXICO | DISTRITO FEDERAL

**ilumexico.com.mx**

/ilumexico 

@Ilumexico 

info@ilumexico.mx 

Iluméxico was founded in August 2009 by nine young engineers to promote and encourage the use of Mexican technology and foster the social and economic development of Mexico. As of November 2012, they have installed more than 1,807 computers in 11 states of the Mexican Republic, and worked in six rural schools across three states. The project has been recognized by various entities and won a range of prizes, including 4th place in iMX in 2010 and Emprendedores 2012 CNN-Expansión. They are members of the ARE (Alliance for Rural Electrification) and Global LEAP (a UN initiative), as well as contributors to the REN 21 Global Status Report 2012.



En México el 2.49% de la población no cuenta con acceso a la red eléctrica nacional (INEGI 2005) lo que implica que actualmente existen alrededor de 3 millones de personas sin acceso a este servicio.

Las posibilidades de expansión a ciertas zonas son difíciles por los altos costos de la construcción de infraestructura y de operación, la dispersión de las viviendas y las complicadas situaciones geográficas.

La propuesta de Iluméxico consiste en proveer una solución descentralizada y autónoma para ofrecer servicios básicos de iluminación en zonas sin acceso a red eléctrica, con tecnologías limpias que suplan las fuentes tradicionales de iluminación como lo son velas, lámparas de diesel, entre otras. El propósito es erradicar la pobreza energética de las comunidades rurales en México utilizando la energía solar.

Además de proporcionar los sistemas de iluminación, Iluméxico capacita para el reconocimiento del sistema, su utilización y mantenimiento y promueve el trabajo conjunto con las autoridades de la comunidad en la realización de programas benéficos para la misma. El acceso a energía impulsa el desarrollo comunitario y desencadena impactos positivos en las comunidades.

A través de estos esfuerzos y de un esquema de pagos diferidos, los miembros de la comunidad beneficiada participan en el proceso, fomentando el sentido de pertenencia con el programa que asegura su continuidad, seguimiento y aceptación.

Ilumexico fue fundado en agosto de 2009 por 8 jóvenes ingenieros, a fin de promover e incentivar el uso de tecnología mexicana y utilizarla como plataforma de desarrollo social y económico de México. Hoy en día se han instalado más de 1807 equipos en más de 11 estados de la República Mexicana. Seis escuelas rurales en tres estados utilizan hoy la tecnología de Iluméxico



## PEDRO AGUSTÍN GÓMEZ DAMIÁN

PROYECTO METAS | NUEVO LEÓN

**proyectometas.com**

-  /metasac
-  @METAS\_AC
-  contacto@proyectometas.com

Los principales retos que actualmente enfrentamos en salud, tienen una característica en común: pueden ser prevenidos. En Proyecto Metas saben que los problemas se tienen que eliminar desde su raíz y que es mejor prevenirlos que gastar en tratar de corregirlos.

Por eso han creado una serie de talleres innovadores, divertidos y dinámicos para que jóvenes puedan aprender mediante experiencias, convertirse en agentes de cambio y llevar un estilo de vida saludable.

El programa educativo se divide en cuatro módulos, cada uno diseñado para combatir un problema específico de salud pública: nutrición y diabetes, primeros auxilios y rescate, prevención de adicciones y liderazgo saludable. Los talleres rompen rutinas, son dinámicos, constructivistas y experimentales.

Durante los talleres, además, se generan indicadores de salud de los participantes que permite la detección de casos potencialmente riesgosos. Estos indicadores (tolerancia a glucosa, índice de masa corporal, circunferencias corporales) sirven para implementar una intervención oportuna y evitar el desarrollo de enfermedades crónicas, como la diabetes.

Esta iniciativa rompe paradigmas: es un modelo de atención que atiende a la salud y no a la enfermedad. Al educar en salud, Proyecto Metas previene enfermedades, reduciendo por lo tanto costos de tratamiento en salud pública y aumentando la calidad de vida y el bienestar de los mexicanos.

Proyecto Metas transforma la salud de México.

Proyecto METAS is a nonprofit organization that was created to combat the major health problems in the country: obesity, diabetes, addictions and accidents. Using an innovative methodology, we run workshops that train leaders capable of transforming Mexico's health. Proyecto METAS began in 2011 as a social service of the Tecnológico de Monterrey. We started working with just six students every Saturday. Today, we have two social support programs involving both public and private sectors, ensuring the sustainability of our impact. Together, these programs reached over 700 students in 2012.





## RAQUEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ

BOLSAS AMBIENTALES MEJORADAS (BAM)  
| OAXACA

/BAMENACTUS 

bolsasbam@hotmail.com 

This project focuses on the manufacturing and sale of eco-friendly bags made by women from an indigenous community in Oaxaca. It seeks to improve the quality of life of these women through job creation and workshops that promote a culture of savings and good finance. Additionally, the manufacture of the eco-friendly bags avoids the use of plastic bags, which reduces pollution, and their polypropylene fabric is made from recycled PET. As such, use of the eco-friendly bags leads consumers to reuse, reduce and recycle. This comprehensive program protects the environment, strengthens the Oaxacan economy and promotes the initiative of indigenous women.



Moderniza el pasado: ya no utilices bolsas de plástico desechables.

Cuida el presente: Utilizando una BAM, cuidando lo que nos resta de medio ambiente, y reutilizando el PET. Transforma el futuro de una comunidad... dándole oportunidades de desarrollo.

BAM nació en el equipo SIFE de la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca como un esfuerzo por fortalecer la economía oaxaqueña, cuidar el medio ambiente y promover la iniciativa de las mujeres indígenas. Bajo el lema “Moderniza el pasado, cuida el presente y transforma el futuro”, BAM moderniza el pasado y cuida el presente al ya no utilizar bolsas de plástico desechables; y transforma el futuro al dar oportunidades de desarrollo a los beneficiarios.

Consiste en la manufactura y comercialización de bolsas ecológicas hechas por señoras de La Mancornada, comunidad indígena perteneciente al municipio de San Pedro Quiatoni, Tlacolula, Oaxaca. El proyecto busca principalmente mejorar la calidad de vida de las mujeres, a través de la generación de empleos y el empoderamiento.

El uso de bolsas ecológicas evita la contaminación por bolsas de plástico. Adicionalmente las BAM se elaboran con polipropileno a partir de PET reciclado, por lo cual este producto conjuga las tres R: reutiliza, reduce y recicla.

En el mediano plazo, las mujeres de BAM esperan adquirir la maquinaria especializada para poder realizar la transformación del PET a tela. Con esto generarán más empleos dentro de la comunidad.

BAM es un programa que da oportunidades a grupos vulnerables y ha logrado la integración de las mujeres en la toma de decisiones.





## RIGOBERTO NOPALTECATL LARA

PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS  
EN LA SIERRA DE ZONGOLICA | VERACRUZ

El reconocimiento y defensa de los derechos humanos en las comunidades indígenas de la Sierra de Zongolica, resulta fundamental para garantizar una vida digna. Conscientes de ello, un grupo de jóvenes emprendió la tarea de capacitar y dar herramientas de acción a la población, por medio de metodologías participativas que vinculan a las comunidades en la documentación de casos, restitución de derechos, capacitación y difusión.

Los pobladores aportan información evidente y confiable que permite identificar las problemáticas que pueden estar propiciando violaciones a los derechos humanos. A partir de esos datos, el programa asesora a los actores sociales de las comunidades para exigir la restitución de los derechos que les son vulnerados, a través del diálogo y la interacción con diferentes actores involucrados directa o indirectamente.

En el ámbito de la prevención, el programa desarrolla actividades educativas enfocadas a diversos públicos.

Adicionalmente, este programa comunica la situación de los derechos humanos en la Sierra de Zongolica a través de medios alternativos locales, regionales, estatales y nacionales, con herramientas como el video, audio e imágenes fotográficas.

 toatelpeloyo

 rigoberto.nopaltecatl@gmail.com

This program seeks to promote and defend human rights in Sierra Zongolica, Veracruz, by promoting and strengthening the work of youth who contribute to the recognition and protection of human rights. The project uses a participatory, community-driven methodology, including fieldwork, assessments, and training. The methodology allows for planning, collective work and the participants' own interests to shape project strategies ranging from documentation to outreach, technical assistance and education.



## YAMILI CHAN DZUL

PALAL BALAM KAH | YUCATÁN

**uichluum.wordpress.com**

uichluum@gmail.com @

The Palal Balam Kah program takes place in the village of Sanahcat, Yucatan with children ranging from 8 to 12 years old. Through workshops, festivals, and field excursions they learn to become stewards of the environment and to take action in the three Rs of ecology: recycling, reusing and, above all, learning how to reduce consumption of products that are harmful to health and the natural and social environment in which we live. The project also focuses on recovering ancestral practices and knowledge related to the balance between man and nature.

El programa Palal Balam Kah se desarrolla en el pueblo de Sanahcat, Yucatán, con niños mayas de 8 a 12 años de edad. A través de talleres, festivales, y prácticas en campo, los niños se convierten en guardianes del medio ambiente con acciones relacionadas con las tres R de la ecología: el Reciclaje, la Reutilización y, sobre todo, la Reducción del consumo de productos que dañan la salud y el ambiente social y natural del pueblo en el que habitan. El trabajo de este grupo también se centra en conocer y retomar prácticas ancestrales relacionadas con el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza.

El programa Palal Balam Kah tiene como principal objetivo que los niños desde pequeños se interesen por el cuidado del medio ambiente retomando prácticas ancestrales que se han ido perdiendo.

En maya “Balam” significa jaguar y éstos eran los guardianes del pueblo, la milpa, el monte. Kah se refiere a “pueblo”. Así, el nombre del proyecto fue creado por los niños, quienes querían ser “guardianes del medio ambiente”.

El programa cuenta con varias etapas: 1) Reconocimiento de los diferentes tipos de residuos sólidos; 2) Separación adecuada desde lo individual y familiar, hasta llegar al nivel comunitario; 3) Aprovechamiento de productos reciclados y reutilizados; 4) Reducción del consumo para utilizar lo indispensable y aprovechar los productos locales; y 5) Elaboración de composta.

A largo plazo, los “guardianes del medio ambiente” pretenden recuperar la milpa tradicional para que los niños la conozcan, se interesen en ella y recuperen su práctica.





**Premio  
UVM**  
por el Desarrollo Social

# Así construyen el **Futuro**

y cambian la historia.

Premio UVM por el Desarrollo Social  
reconociendo el emprendimiento social de la juventud.

**UVM**  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

SYLVANIA LAUREATE  
FOUNDATION

international  
youth  
foundation 

MIEMBRO DE **YouthActionNet**<sup>®</sup>  
**premiouvvm.org.mx**



LAUREATE  
**GlobalFellows**

LAUREATE GLOBAL FELLOW 2012  
**AGUSTÍN RODRIGUEZ AKÉ**  
CAZA SONRISAS | YUCATÁN  
**cazasonrisas.com**

Agustín founded Caza Sonrisas, a social enterprise, to empower hospitalized children to play a role in their own healing process through games that nurture positive emotions. After being diagnosed with cancer as a child, Agustín experienced firsthand the traumatic impact of being hospitalized and the critical role that positive emotions can play in healing. To date, more than 350 young patients, ages 3-16, have been introduced to innovative games through Caza Sonrisas' network of trained facilitators, with plans underway to expand the initiative to other parts of Mexico in partnership with medical and health science university programs. In 2011, Agustín was honored by Universidad del Valle de México, a member of the YouthActionNet® Global Network, with the UVM Prize for Social Development.

En 2012, Agustín Rodríguez Aké, ganador del Premio UVM por el Desarrollo Social 2011 con el proyecto Caza Sonrisas, fue seleccionado por la International Youth Foundation para ser parte del programa de YouthActionNet® Laureate Global Fellows. Este programa reconoce cada año a 20 jóvenes emprendedores sociales de todo el mundo.

Agustín fundó Caza Sonrisas una organización social, que capacita a niños hospitalizados para jugar un rol importante en su propio proceso de recuperación a través de juegos que fomentan emociones positivas.

Después de ser diagnosticado con cáncer cuando era niño, Agustín experimentó de primera mano el impacto traumático de la hospitalización y el papel fundamental que las emociones positivas pueden desempeñar en la curación.

Hasta la fecha, más de 350 pacientes de entre 3 y 16 años se han atendido a través de la red de facilitadores capacitados. Caza Sonrisas está poniendo sus planes en marcha para ampliar la iniciativa a otras partes de México, en colaboración con médicos y programas universitarios de salud.



# GRACIAS

AGRADECEMOS EL APOYO DE NUESTROS AMIGOS Y ALIADOS EN LA DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA Y EN LA SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DE LOS GANADORES.



Avancemos  
JUNTOS HACER

educar en servicio  
Alianza de Maestros, A.C.



Cemefi  
CENTRO MEXICANO  
PARA LA FAMILIA

Indesol  
Instituto Nacional de Desarrollo Social



endeavor  
MEXICO

La Pirinola  
Zufre cultural, educativo y deportivo  
para educación especial A.C.



imjuve  
Instituto Mexicano de la Juventud

AC  
TION  
SHARE

cs  
Cancer Survivor



PORTER  
NOVELLI



IMPULSA  
Miembro de JA Worldwide

Santander

Definición | Universidad  
La Salle Cuernavaca

Gaia

KALNEMI  
CASA DE LA VIDA A.C.

SEDESOL  
SECRETARÍA DE  
DESARROLLO SOCIAL



fundaju

Caixa  
Sonrisas



Serpentina  
Cultural



expok  
Iniciativa en Responsabilidad Social



CIV  
Centro Institucional  
de Valores

construyendo  
MÁS QUE HOGARES





NEW  
Ventures  
MEXICO

## SYLVAN LAUREATE FOUNDATION

Sylvan/Laureate Foundation es la fundación empresarial de Laureate Education, Inc. Laureate International Universities® es la red más grande de universidades privadas, con 750,000 estudiantes en 65 instituciones de educación superior ubicadas en 29 países. Desde 1997, Sylvan/Laureate Foundation ha entregado más de 13 millones de dólares en apoyos a 100 organizaciones sin ánimo de lucro. Su misión es promover las mejores prácticas en capacitación y educación a nivel mundial.

[www.laureate.net](http://www.laureate.net)

 @LaureateIntU  
 /Laureate



La International Youth Foundation® (IYF) cree e invierte en el extraordinario potencial de los jóvenes. Fundada en 1990, la IYF construye y fomenta una red mundial de empresas, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil comprometidas en el empoderamiento de los jóvenes para que sean ciudadanos saludables, productivos y participativos. Los programas de la IYF sirven como catalizadores del cambio para que los jóvenes puedan acceder a educación de calidad, adquirir habilidades para el empleo, tomar decisiones acertadas e involucrarse en el mejoramiento de sus comunidades.

[www.iyfnet.org](http://www.iyfnet.org)

 @IYFtweets  
 /IYFnet



LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

La Universidad del Valle de México desde hace 52 años se dedica a ofrecer educación superior de calidad a los mexicanos. Actualmente cuenta con 37 campus distribuidos en el país. Atiende alrededor de 120 mil estudiantes de preparatoria, licenciatura y posgrado. Forma parte de la red Laureate International Universities®.

[www.uvmnet.edu](http://www.uvmnet.edu)

 @UVMMexico  
 /UVMMexico

MIEMBRO DE YouthActionNet®

LAUREATE

GlobalFellows



youngsocialpioneers



Premio  
UVM  
por el Desarrollo Social

[premiouvm.org.mx](http://premiouvm.org.mx)

[/uvmdesarrollosocial](https://www.facebook.com/uvmdesarrollosocial)

[@PremioUVM](https://twitter.com/PremioUVM)

[contacto@premiouvm.org.mx](mailto:contacto@premiouvm.org.mx)

Esta iniciativa depende de la  
**Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación**  
**Laureate México y Centroamérica**

Campos Elíseos 223, Chapultepec Polanco,  
Del. Miguel Hidalgo, México D.F. 11560  
T. 91385000 / 01800 0000 UVM(884) ext. 50048

© 2013, Universidad del Valle de México  
Foto portada y cierre: Una mirada a mi país  
Diseñado por Action Share [www.actionshare.net](http://www.actionshare.net)  
Fotos de perfiles por @RichieCastillo

Las fotografías de los proyectos son propiedad  
de sus autores y son usadas bajo su permiso.

Visita

**LAUREATE**  
**HERE FOR GOOD**  
[laureatehereforgood.net](http://laureatehereforgood.net)

[youthactionnet.org](http://youthactionnet.org)





**Premio  
UVM**  
por el Desarrollo Social

MIEMBRO DE **YouthActionNet**<sup>®</sup>

**SYLVANIA LAUREATE**  
FOUNDATION



**UVM**  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES<sup>®</sup>