

VIII PROGRAMA PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC

miembro de YouthActionNet®

GANADORES 2018





**POR OCTAVO AÑO CONSECUTIVO,
LA UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS ENTREGA EL PREMIO
PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC, DEMOSTRANDO SU SÓLIDO Y SOSTENIDO
COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOCIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS.**

EL PREMIO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC FORMA PARTE DEL PROGRAMA YOUTHACTIONNET® DE LA INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION. ESTE PROGRAMA ES PROMOVIDO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA RED LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES, GRACIAS A LA ALIANZA ENTRE AMBAS INSTITUCIONES.

Los jóvenes y su liderazgo inspirador son el motor del mundo. Por ello, en el año 2011 la UPC lanza el Premio Protagonistas del Cambio, con el firme propósito de potenciar la innovación social entre los jóvenes emprendedores que están transformando la realidad de nuestro país.

En nuestra octava edición, más de 200 líderes de entre 18 y 29 años, de todo el Perú, postularon sus iniciativas, sumándose a las más de 1,400 innovaciones sociales que vienen participando de Protagonistas del Cambio.

En 2018, Protagonistas del Cambio **se convierte en Programa**, con tres ejes de acción:

– **El Premio:** El reconocimiento que desde hace 8 años impulsa la innovación entre los emprendedores sociales.

– **Tu Talento:** Capacitaciones que potenciarán y ayudarán a escalar las iniciativas de los Protagonistas del Cambio. Desde talleres, cursos, un boot camp y un design sprint, que tendrán como objetivo consolidar los proyectos de los ganadores.

– **Comunidad:** Networking internacional que abre las puertas a las conexiones y alianzas entre más de 1,500 emprendedores en 90 países.

Los premios:

- **US\$ 2,000** para potenciar los emprendimientos ganadores.
- Capacitación en liderazgo y gestión.
- Asesoría y soporte como emprendedores sociales.
- Ingreso a la red internacional YouthActionNet®.

8 AÑOS
CONSECUTIVOS

80 JÓVENES PREMIADOS
A NIVEL NACIONAL

+ 1 MILLÓN DE PERSONAS BENEFICIADAS
EN TODO EL PAÍS



VIII PROGRAMA PROTAGONISTAS DEL CAMBIO UPC FELLOWS HANDBOOK

Congratulations to the 8th class of Protagonistas del Cambio UPC!

Whether we, as a global community, achieve or not the bold aspirations set forth in the UN's Sustainable Development Goals, will depend on how well we succeed at supporting an emerging generation of passionate and committed youth. Driven by universal values of justice, equity, and inclusion—and emboldened by technology—today's young social entrepreneurs are pioneering innovative solutions to complex problems.

The 2018 Protagonistas del Cambio UPC are no exception. These young founders and CEOs excel at looking at old problems in new ways, often solving more than one challenge at a time. Far from imposing top-down solutions, they empower individuals to drive change from the grassroots up. Whether promoting sustainable tourism benefiting vulnerable families in the Andes or building an e-learning platform to help students navigate educational and career choices, their ventures speak to the power of youth to transform their communities—and our world.

We welcome these exceptional young leaders to YouthActionNet's growing network of 1,970 social entrepreneurs in 94 countries. Through connecting them to their peers across the globe and providing continuing education opportunities, we aim to support their journeys for a lifetime.

Our congratulations extend to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), which is now celebrating the eighth anniversary of this special program. The 80 talented young innovators selected to date, join what is a growing movement of youth-led social change.

Protagonistas del Cambio UPC is one of 24 YouthActionNet® institutes established around the globe. Sixteen of these programs are now hosted on the campuses of institutions in the Laureate International Universities network. The collective impact of YouthActionNet® Fellows is reflected in the nearly two million lives they reach annually.

We wish the 2018 Protagonistas del Cambio the very best as they work to make their societies more prosperous, equitable, and sustainable—in keeping with goals we all share.

William S. Reese
Chief Executive Officer
International Youth Foundation®





CARTA A GANADORES

En la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) estamos convencidos de que mediante la innovación podemos transformar nuestro país. Por ello, Protagonistas del Cambio se ha convertido en un programa referente de responsabilidad social, que impulsa la innovación entre emprendedores sociales, contribuyendo a fortalecer la educación y capacidades de los jóvenes, quienes son el motor del crecimiento de la sociedad.

Por octavo año consecutivo organizamos este programa que potencia el liderazgo y espíritu innovador premiando anualmente, el esfuerzo de innovadores sociales destacados. En esta nueva edición sumamos a diez protagonistas que formarán parte de los setenta ganadores de ediciones anteriores, y quienes se unirán a la comunidad de Protagonistas del Cambio y de YouthActionNet®, para potenciar su red de contactos estratégicos en favor de iniciativas e ideas que vienen transformando el mundo en un mejor lugar. Gracias a su trabajo, esfuerzo y constante

dedicación, sus iniciativas han beneficiado a más de un millón de peruanos en zonas vulnerables.

Es a través de este reconocimiento que renovamos nuestro compromiso con todos los Protagonistas del Cambio, contribuyendo con el desarrollo de sus conocimientos y habilidades, permitiéndoles impulsar sus proyectos para escalarlos a un modelo de sostenibilidad. Ellos han demostrado ser líderes que están transformando positivamente el país. Junto con ellos, buscamos incrementar su impacto social, el cual redundará en una mejor sociedad.

Dr. Edward Roekaert Embrechts

Rector

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

GANADORES 2018



ANA CLAUDIA
OSHIGE



ANTONIO
CULQUI



GERALDO
MOZ



KARLA
DÍAZ



KAREN
MANDUJANO



LUIS MIGUEL
ANTON



MARIA FE
GAMARRA



MARISOL
LAYSECA



PRISCILLA
VERÁSTEGUI



RICARDO
RODRÍGUEZ



**ANA CLAUDIA
OSHIGE**

OCUPA TU CALLE - LIMA

OCUPA TU CALLE es un proyecto promovido por el Observatorio Ciudadano "Lima Cómo Vamos", apoyado por la Fundación Avina y ONU Habitat. Nació con el objetivo de mejorar la calidad de vida urbana, propiciando la recuperación de espacios públicos en desuso y la mejora de espacios existentes.

Estas acciones buscan generar ciudadanía e incidir en políticas públicas y prácticas privadas.

OCUPA TU CALLE is a project promoted by the Citizen Observatory "Lima Cómo Vamos" ("How is it going, Lima?"), supported by the Avina Foundation and UN Habitat. It was born with the aim of improving the quality of urban life, promoting the recovery of public spaces in disuse and the improvement of existing spaces.

These actions seek to generate citizenship and influence public policies and private practices.



**ANTONIO
CULQUI**

TANNDER - LIMA

TANNDER es una plataforma digital de aprendizaje para escolares, que tiene por objetivo poner la tecnología educativa al alcance de todos. Es un aula virtual para instituciones educativas y a fines que cuenta con herramientas que ayudan a organizar y facilitar las clases a docentes y estudiantes de una manera dinámica y divertida.

TANNDER is a digital learning platform for schoolchildren, which aims to make educational technology available to everyone. It is a virtual classroom for educational institutions that has tools that help to organize and facilitate classes for teachers and students in a dynamic and fun way.



**GERALDO
MOZ**

LOCOS POR LA SELVA - LORETO

LOCOS POR LA SELVA promueve la conservación del bosque y la cultura amazónica desarrollando un turismo rural vivencial e innovador a través del ciclismo de aventura.

Mediante esta iniciativa, generan una conexión directa con la naturaleza, la cultura local y saberes ancestrales reduciendo así la brecha que existe entre los turistas y los pobladores.

LOCOS POR LA SELVA promotes the conservation of the forest and the Amazonian culture by developing an experiential and innovative rural tourism through adventure cycling.

Through this initiative, they generate a direct connection with nature, local culture and ancestral knowledge, thus reducing the gap between tourists and residents.



**KARLA
DÍAZ**

ALWA - LAMBAYEQUE

ALWA es una empresa social que capacita en temas de liderazgo y emprendimiento a mujeres de todas las edades, dotándolas de conocimientos tecnológicos para crear productos innovadores y para construir una nueva visión de vida.

ALWA is a social enterprise that trains women of all ages in leadership and entrepreneurship, equipping them with technological knowledge to create innovative products and to build a new vision of life.



**KAREN
MANDUJANO**

**ASOCIACIÓN NACIONAL
DE AUTORIDADES POLÍTICAS
JÓVENES - PASCO**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE AUTORIDADES POLÍTICAS JÓVENES

agrupa a autoridades políticas reconocidos por el Jurado Nacional de Elecciones como: alcaldes, consejeros regionales, regidores provinciales y distritales, todos menores de 29 años.

De esta manera canalizan las demandas y propuestas de las juventudes del Perú, mediante encuentros nacionales.

THE NATIONAL ASSOCIATION OF YOUNG POLITICAL AUTHORITIES

groups political authorities recognized by the Jurado Nacional de Elecciones (National Elections Board) as: mayors, regional councilors, provincial and district councilors, all under 29 years of age.

Through these national meetings, they channel the demands and proposals of the Peruvian youth.



LUIS MIGUEL
ANTON

RUNAKAY - LAMBAYEQUE

RUNAKAY forma agentes de impacto social que intervengan sobre diversos escenarios tales como hospitales, comunidades, cárceles, teatros y que fomenten la identidad cultural Lambayecana a través del rescate de sus lenguas originarias como el Quechua y el Muchik.

RUNAKAY forms agents of social impact that intervene in diverse scenarios such as hospitals, communities, prisons, theaters and that promote the Lambayecan cultural identity through the rescue of their original languages, like Quechua and Muchik.



**MARIA FE
GAMARRA**

QHISPIKAY - CUSCO

QHISPIKAY promueve el intercambio cultural entre el turista de la ciudad y el peruano andino, generando conciencia sobre nuestro visitante y mejorando la calidad de vida y la integración económica del pueblo andino; siendo las familias participantes del proyecto los anfitriones en su propiedad.

QHISPIKAY promotes the cultural exchange between the tourist of the city and the Andean Peruvian, generating awareness about our visitor and improving the quality of life and the economic integration of the Andean people; the families participating in the project are the hosts on their property.

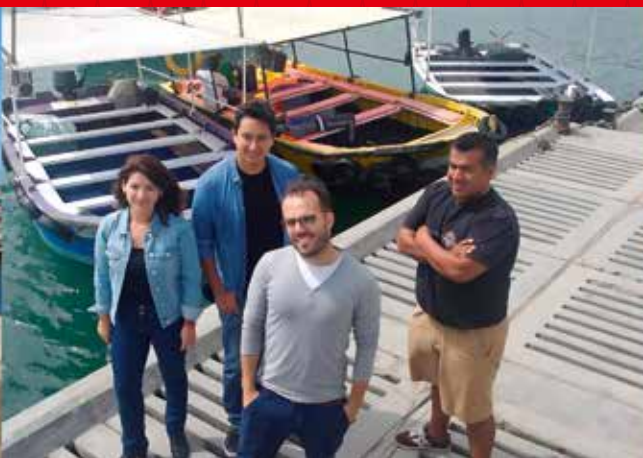


MARISOL
LAYSECA

MUTUO - LIMA

MUTUO es una organización que busca incidir positivamente en la situación de la vivienda autoconstruida en el Perú mediante la integración colectiva de la comunidad de arquitectos en la problemática.

MUTUO is an organization that seeks to positively influence the situation of self-built housing in Peru through the collective integration of the community of architects in the problem.



**PRISCILLA
VERÁSTEGUI**

**SUSTAINABLE FISHERY
TRADE - LIMA**

SUSTAINABLE FISHERY TRADE empodera a los pescadores artesanales como actores independientes a través de la tecnología y los conecta directamente con los restaurantes de Lima y los consumidores finales, redefiniendo la cadena productiva tradicional en la pesca artesanal.

SUSTAINABLE FISHERY TRADE empowers artisanal fishermen as independent actors through technology and connects them directly with Lima's restaurants and final consumers, redefining the traditional productive chain in artisanal fishing.



**RICARDO
RODRÍGUEZ**

PIXED - PIURA

PIXED es una empresa de creación y desarrollo de tecnologías inclusivas, orientada a la generación de dispositivos accesibles para personas con discapacidad. Analiza la realidad de las personas, buscando utilizar la tecnología para generar productos más accesibles, generando así nuevas herramientas y oportunidades.

PIXED is a company that creates and develops inclusive technologies, aimed at generating accessible devices for people with disabilities. They analyze the reality of people, seeking to use technology to generate more accessible products, thus generating new tools and opportunities.

JURADO 2018

Alfredo Gutierrez
Gerente del Programa de Desarrollo
Económico Comunitario.

Boris Gamarra
CEO de Recidar

Carla Grados
Directora de Innovación y
Emprendimiento Social.

Gabriela Chumpitaz
CEO de AFI.

Diego Valdeiglesias
Director Ejecutivo Tecnológico.

Ester Xicota
Co-fundadora de AMS.

Fernando Camell Del Solar
Director Ejecutivo de ASEP.

Gabriela Silva
Analista de Incubadora PQS.

Helene Kergoat
MakeSense Developer Perú.

Ian Sznak
Director Ejecutivo de Sistema B.

Isabel Glaser
Co-fundadora de Tanqay.

Joaquín Leguía
Director Ejecutivo de ANIA.

Karina Cisneros
Directora de Promoción,
Organización y Gestión de SENAJU.

Manuel Silva
Gerente de Comunicación Externa
y Sostenibilidad de Backus.

Marlene Gonzales
Coordinadora de Emprende
Miraflores y Bolsa de Empleos.

Melissa García
Gerente Adjunto de Asuntos
Corporativos y Responsabilidad
Social de Pacífico Seguros.

Miguel Pinasco
Director del Grupo ACP Inversiones
y Desarrollo.

Sandra Alencastre
Public Affairs & Communications
Director de Coca Cola.

Sandra Araujo
Consultora Independiente.

Teresa Boullón
CEO de Un Millón de Niños Lectores.

AUSPICIADORES

El Comercio

RPP

Grupo ACP
Pioneros con Misión Social

Coca-Cola

SOMOS
El Comercio





UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes

T 610 5030

T 313 3333

Campus Monterrico

Campus San Isidro

Campus San Miguel

Campus Villa

www.upc.edu.pe

