



Alianzas por la Juventud

Obra es una iniciativa de asociación público-privada de dos años de duración para América Latina y el Caribe que garantiza que los jóvenes vulnerables tengan mayor acceso a los servicios y programas necesarios para aprender, trabajar y convertirse en líderes. El programa surgió como respuesta al llamado del Presidente de los Estados Unidos, señor Barack Obama en ocasión de la Cumbre de las Américas de 2009 para renovar y fortalecer las alianzas que promueven mayores oportunidades para los jóvenes de la región. Actualmente, Obra tiene tres alianzas subregionales, con sedes en Guatemala (Centroamérica), Jamaica (Caribe) y Perú (Sudamérica).

La misión de Obra es:

1. Movilizar

- Reunir a líderes de la sociedad civil y de instituciones de los sectores público y privado para intercambiar información y trabajar conjuntamente de formas nuevas en todos los países y regiones, mediante intercambios, visitas a los sitios del proyecto, talleres, eventos de aprendizaje y a través del uso de Facebook, Twitter y otros medios de comunicación de las redes sociales.
- Identificar “lo que está dando resultados” en materia de educación y empleo en toda América Latina y el Caribe, documentar esos conocimientos y compartir información clave sobre dichas “prácticas buenas y prometedoras” con la comunidad dedicada al desarrollo.

2. Innovar

- Replicar ideas y estrategias innovadoras, llevando a escala los programas más prometedores en colaboración con los gobiernos.
- Apoyar proyectos conjuntos entre organizaciones públicas, privadas y la sociedad civil, haciendo uso de relaciones, recursos y competencia técnica.
- Ofrecer a la juventud servicios de calidad, tales como clases de recuperación, capacitación técnica y en habilidades personales, pasantías, apoyo en la búsqueda de empleo y acceso a oportunidades profesionales.

3. Incidir

- Crear conciencia sobre los temas clave como la educación de calidad, resaltando el valor de los jóvenes como “agentes de cambio” creativos.
- Lograr que se escuche la voz de los jóvenes en los diálogos de políticas y debates públicos.
- Promover políticas públicas que den prioridad a la juventud y garanticen una mejor coordinación de los servicios y programas públicos.

- En Perú, once de los candidatos a la presidencia en las elecciones de 2011 expresaron, a través de videos difundidos por Internet, que darían prioridad y fortalecerían el apoyo a la juventud, lo cual creó mayor debate público e influyó en el mandato del Presidente recién elegido, una vez que asumió funciones.
- En Guatemala, más de 1.500 jóvenes recibieron capacitación en prevención de la violencia y más de 50 organizaciones y redes juveniles se unieron con el compromiso de luchar contra la violencia.
- En Jamaica, más de 1.000 jóvenes “desarraigados” [desempleados y fuera del sistema escolar] recibieron capacitación en habilidades profesionales, resultando en pasantías y oportunidades laborales, con lo cual se alcanzó la cifra de más de 2.000 jóvenes que recibieron capacitación en educación de segunda oportunidad y proyectos de empleabilidad en toda la región.
- Se han recaudado más de cuatro millones y medio de dólares a través de nuevos compromisos provenientes de distintas fuentes, como el gobierno australiano, el Banco de Nova Scotia, Citibank, y otros organismos públicos, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

Estudios de casos

“ Obra es un programa que trasciende el modo de asistencia tradicional y fortalece aquellas alianzas que prestan apoyo a largo plazo y de manera sostenible.”

- Bruce Williamson, Jefe Adjunto de la Misión de Estados Unidos en Perú

El Caribe/Jamaica

YUTE (Youth Upliftment Through Employment) es un programa inspirado en Obra, creado por la organización de la Secretaría del Caribe, la Organización del Sector Privado de Jamaica (PSOJ, por sus siglas en inglés), para continuar ampliando esa alianza y su base de miembros formada por más de 200 empresas. Su objetivo es capacitar y colocar a 2.200 jóvenes vulnerables en trabajos decentes para el año 2013. PSOJ recibió más de \$3 millones en donaciones y compromisos de más una docena de organizaciones públicas y privadas. La PSOJ ya está ampliando los proyectos innovadores de Obra iniciados en 2010 orientados al desarrollo de habilidades de los jóvenes, apoyo profesional, espíritu empresarial, clases de recuperación y habilidades de vida fundamentales que incluyen liderazgo y resolución de conflictos.

Centroamérica/Guatemala

Los socios de Obra en los ámbitos de la sociedad civil, gubernamental y del sector privado están orientando su trabajo para la elaboración de una Agenda Nacional para la Juventud. Esta agenda busca cambiar de forma positiva la percepción y el concepto que los jóvenes vulnerables tienen de sí mismos, promover el diálogo sano y el consenso con respecto a los temas prioritarios para los jóvenes, mantener programas efectivos y fortalecer los servicios públicos para aquellos jóvenes que se encuentran fuera del sistema escolar. La Secretaría, a cargo del Instituto DEMOS, y otros socios, también están utilizando su capital político colectivo frente a líderes ministeriales y empresariales para impulsar dichas reformas. Al momento, ya han ejercido influencia sobre el Presidente de Guatemala recién elegido, quien declaró que su gobierno tomará medidas para fortalecer la sostenibilidad de los programas juveniles exitosos, tal como el ampliamente conocido programa Escuelas Abiertas. La alianza consideró el proceso electoral de 2011 como una oportunidad para obtener la participación de los candidatos, lograr compromisos públicos en temas de la juventud y crear un nuevo consenso entre los nuevos líderes.

Sudamérica/Perú

Esta alianza de Obra, dirigida por la organización de la sociedad civil CEDRO, está dedicada a la labor de abogar por la juventud ante los líderes gubernamentales a fin de mejorar la coordinación entre los ministerios encargados de prestar servicios a la juventud, tales como Educación, Salud y Trabajo. Esta alianza está fortaleciendo y ampliando la labor de mapeo de la Secretaría Nacional de la Juventud para representar gráficamente los servicios públicos vinculados con la juventud y facilitar la comunicación entre entidades gubernamentales, a fin de mejorar la calidad y el alcance de los programas. La alianza también está poniendo de manifiesto episodios exitosos sobre jóvenes así como ideas de proyectos que surtieron efecto, trabajando también para fortalecer las ONG que prestan servicios a la juventud. Además, Obra está creando un fondo local para atraer la participación de la sociedad civil y de los sectores público y privado para trabajar conjuntamente y determinar “lo que da resultados” y luego replicar las iniciativas promisorias llevándolas a escala.

Contacto

Scott LeFevre, Director de Programa
E-mail: s.lefevre@iyfnet.org

